



DÜZCE
ÜNİVERSİTESİ



DÜZCE ÜNİVERSİTESİ

Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

AKÇAKOCA TURİZM ÇALIŞTAYI



31.03.2022



10.00



Akçakoca
Turizm
İşletmeciliği
ve Otelcilik
Yüksekokulu



/duzceuniversite

T.C.

DÜZCE ÜNİVERSİTESİ

AKÇAKOCA TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ve OTELCİLİK YÜKSEKOKULU

&

AKÇAKOCA TİCARET ve SANAYİ ODASI

ile gerçekleştirilen

AKÇAKOCA TURİZM ÇALIŞTAYI

SONUÇ RAPORU

Kasım, 2022

AKÇAKOCA TURİZM ÇALIŞTAYI SONUÇ RAPORU

Editör

Prof. Dr. Muammer MESCI

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. Muammer MESCI

Düzce Üniversitesi Yayınları; No.45.

ISBN :978-605-71407-5-3

© Düzce Üniversitesi, Kasım, 2022

Sertifika No: 50005

İç Kapak

Mürsel KÖSEOĞLU

Bu eserde ileri sürülen görüşlerin bilimsel ve hukuki sorumluluğu yazarlarına aittir.

Düzce Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı Merkez Kütüphanesi tarafından kataloglamıştır.

Akçakoca Turizm Çalıştayı Sonuç Raporu / Editör Muammer Mesci

Düzce : Düzce Üniversitesi Yayınları, 2022.

69 sayfa : resim ; 24 cm.

(Düzce Üniversitesi Yayınları ; No..45)

ISBN : 978-605-71407-5-3

Turizm – Türkiye

Destinasyon Yönetimi

Turizm İşletmeciliği –Türkiye, Düzce

Tourism – Turkey

Alternatif Turizm- Kitle Turizmi

Tourism Management – Türkiye, Duzce

G 155 (LC Nu.)

338.4791 (Dewey Nu.)

Bu kitabın basım, yayım ve satış hakları Düzce Üniversitesine aittir.

Bütün hakları saklıdır.

Bu çalışma, Düzce Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ve Akçakoca Ticaret ve Sanayi Odası ile gerçekleştirilmiştir.

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Muammer MESÇİ
Mehmet Nazım PAZVANT
Doç. Dr. Yıldırım YILDIRIM
Doç. Dr. Erkan TAŞKIRAN
Dr. Öğr. Üye. Arif GÜNGÖR
Dr. Öğr. Üye. Emrah ÖZTÜRK
Dr. Öğr. Üye. Zeynep MESÇİ
Dr. Öğr. Üye. Ramazan KAYA
Dr. Öğr. Üye. Seyda FAİKOĞLU
Öğr. Gör. Ali BOLAT
Öğr. Gör. Vedat KAYIŞ
Öğr. Gör. Atıf AKKIL
Arş. Gör. Dr. Selma GÜLTEKİN
Arş. Gör. Dr. Ali ÇETİNKAYA
Arş. Gör. Dr. Beyza HATIRNAZ
Arş. Gör. Fırat ATBAŞ

YÖNETİCİNİN NOTU...

Turizmin ilk başladığı yerlerden olan Akçakoca'nın zaman içerisinde gelişen rekabet şartlarına ayak uyduramaması ve rekabet üstünlüğünü yitirmesi turizm uygulamalarında gerilemeyi beraberinde getirmiştir. Sıkça tartışıldığı ve kabul edildiği üzere bir bölgede turizmin sürdürülebilirliği o bölgelerde yürütülen etkin paydaş işbirliği ile geliştirilen ve tabana yayılan turizm uygulamalarıyla mümkündür. Bu bağlamda hem Akçakoca turizminin dünü ve bugünü değerlendirebilmek, hem de geleceğini şekillendirebilmek adına stratejik işbirliği yapısının güçlenebilmesini sağlayabilmek adına Akçakoca turizminin her yönüyle ve her açıdan değerlendirileceği bir çalıştay düzenleme fikri geliştirilmiştir.

Uzun tartışmalar sonunda üç tema etrafında şekillendirdiğimiz çalıştay ile birlikte; paydaşları bir araya getirerek turizm ile ilgili görüşlerini, beklentilerini ortaya koymayı ve Akçakoca'ya en uygun turizm stratejisinin geliştirilmesinin temellerini atmayı hedefledik. Öncelikle sorunun temeline inmeyi, birlikte çözüm üretmeyi, sorumluluklarımızı belirlemeyi ve etkin bir paydaş işbirliği ağı için ilk adımı atmayı ve bunu Akçakoca olarak hep birlikte yapmayı öncelikli amacımız olarak belirledik. Çalıştay ile sorunları ve çözüm önerilerinin somutlaştırılması ve uygulamaya uygun hale getirilebilmesi adına bilimsel bilgi üretimi, sektör tecrübesi ve kamu otoritelerinin bir araya gelmesini sağladık. Mevcut sorunların her paydaş açısından ne anlama geldiğinin, çözüm önerilerinden etkileme ve onlardan etkilenme durumlarının değerlendirilmesinin ardından ortaya çıkan sonuçlar analize tabii tutularak optimum öneriler geliştirildi. Hazırlanan rapor, hem kapsamlı bir işbirliği ve görüş çeşitliliği içermesi hem de Akçakoca turizminin bütünsel bir analizini içermesi ve muhataplar dahilinde uygun çözüm önerileri sunabilmesi açısından önem arz etmektedir.

Başta Akçakoca Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Sayın Mehmet Nazım PAVZANT olmak üzere, çalıştayda bize destek veren tüm değerli katılımcılara, akademik personelimize, idari personelimize ve görev alan öğrencilerimize teşekkürlerimi sunuyorum.

Prof. Dr. Muammer MESÇİ

Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokul Müdürü

İçindekiler

AKÇAKOCA'DA TURİZM.....	7
1.1. Akçakoca Bilgi Notu	7
1.2. Akçakoca'da Kitle Turizmi	9
1.3. Akçakoca'da Alternatif Turizm	13
1.4. Akçakoca'da Destinasyon Yönetimi	15
2. YÖNTEM	19
3. ÇALIŞTAY BULGULARI.....	25
3.1. KİTLE TURİZMİ	25
3.1.1. Akçakoca'nın Kitle Turizmine Yönelik Swot Analizi Çıktıları	27
3.1.1. Akçakoca'da Kitle Turizmini Geliştirmeye Yönelik Öneriler	30
3.1.2. Sorun, Fırsat ve Gereklilikler	32
3.1.3. İşbirliği ve Faaliyet Sonuçları	34
3.2. ALTERNATİF TURİZM	37
3.2.1. Akçakoca'nın Alternatif Turizme Yönelik SWOT Analizi Çıktıları	39
3.2.2. Akçakoca'da Alternatif Turizmi Geliştirmeye Yönelik Öneriler.....	43
3.2.3. Sorun, Fırsat ve Gereklilikler	47
3.2.4. İşbirliği ve Faaliyet Sonuçları	49
3.3. DESTİNASYON YÖNETİMİ	51
3.3.1. Akçakoca'nın Destinasyon Yönetimine Yönelik Swot Analizi Çıktıları.....	53
3.3.2. Akçakoca'da Destinasyon Yönetimini Geliştirmeye Yönelik Öneriler	55
3.3.3. Sorun, Fırsat ve Gereklilikler	58
3.3.4. İşbirliği ve Faaliyet Sonuçları	59
4. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME	61
KAYNAKÇA	66

AKÇAKOCA'DA TURİZM

Akçakoca turizm tarihi boyunca birçok önemli isme hizmet vermiş ve övgüsünü kazanmış Türkiye'nin turizme ilk başladığı yer özelliğini de taşıyan önemli bir destinasyondur. Son dönemde rekabetten kaçınması, sunulan ürün ve hizmetlerin kalite ve istikrarındaki dengesizlik turizm değerinin, aynı zamanda da potansiyelinin zarar görmeye başlamasına neden olmuştur. Görülen olumsuzluklar Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu öğretim elemanlarının bölge turizmiyle ilgili görüşlerin somutlaştırılması adına tüm paydaşların katılımlarıyla ortaya koyulacak çalıştay fikrini geliştirmesine neden olmuştur. Akçakoca Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği ile gerçekleştirilen Akçakoca Turizm Çalıştay'ı kapsamında belirlenen üç tema etrafında mevcut turizm sorun ve fırsatların paydaşların görüşleri dahilinde değerlendirilmesi, çözümlerin geliştirilerek çözümlere yönelik görev ve sorumlulukların netleştirilmesi ve kopuk olan paydaş işbirliğinin geliştirilmesi Akçakoca turizminin sürdürülebilirliğinin garanti altına alınması adına hedeflenmiştir. Çalıştay'da elde edilen verilerle oluşturulan rapor içerisinde Akçakoca'ya dair kısa bir bilgi notu, ilgili temaları tanımlamaya yönelik kavramsal çerçeve, çalıştayın yöntemi, bulgular ve sonuç değerlendirmesi sunulacaktır.

1.1.AKÇAKOCA BİLGİ NOTU

1950'li yıllarda deniz ve karavan turizmi ile Türkiye'de ilk turizm hareketinin başladığı yer olarak Düzce'nin denize kıyısı Akçakoca, bugün Karadeniz'in İncisi sloganıyla turizm faaliyetlerine devam etmektedir. Akçakoca tarihten bugüne denizi ve kumu ile turistler için cazibe merkezi olsa da bugün kırsalında görülen kendine has mimari yapısı, tarihi mekanları, mağaraları, şelalesi, tarihi anıt ağaçları, dağ çileği, yöresel lezzetleri ile yerli ve yabancı turistler için hala önemli bir destinasyon görevi görmektedir. Akçakoca konumu itibarıyla Karadeniz Bölgesi'nin batı ucunda, İstanbul ve Ankara gibi iki metropolün arasında, Orta Anadolu'nun denize açılan en yakın penceresi konumundadır. Düzce'nin de en büyük ilçesidir.

Akçakoca ılıman ve bol yağışlı deniz iklimine sahiptir; Karadeniz ilçesi olmanın getirdiği özellikleri taşımaktadır. Bahar aylarının bol yağışlı geçtiği ilçede; en fazla yağış Eylül, Ekim, Kasım, Aralık ve Ocak aylarında görülmektedir. Kışlar rüzgarlı Ocak, Şubat ayları yer yer kar yağışlı geçmektedir. Kar, ılık rüzgarın etkisiyle hızlı bir biçimde erime eğilimi göstermektedir; uzun süre yerde kalmaz, bu nedenle de şiddetli don olaylarına

rastlanmamaktadır. Yazları ise denize girmeye uygun şekilde sıcak geçmektedir. Akçakoca, iklim özellikleriyle hem yazın hem de kışın ziyaret edilebilecek ve tatil yapılabilecek bir turizm merkezidir.

Her mevsim rüzgar görülen ilçede; Karayel, Poyraz ve Yıldız rüzgarları en sık görülenlerdir. Akçakoca'nın 30 km. lik kıyı şeridi; fındık tarlaları ve tabii ormanlarla bezenmiş olup; Kayın, Gürgen, Kestane, Ihlamur ve Meşe en çok bulunan ağaç türleridir. Avrupa-Sibirya bölgesine giren Akçakoca (Düzce) ilçesinde 657 bitki taksonu yetişmektedir. Akçakoca kırsalı baskın olarak *Fagus orientalis* (kayın), *Carpinus betulus* (gürgen), *Castanea sativa* (kestane)'dan oluşan geniş yapraklı ormanlarla kaplıdır. Çalı katında *Rhododendron ponticum* (ormangülü), *Vaccinium arctostaphylos* (ayı fındığı), *Ilex colchica* (ışılğan), *Ruscus aculeatus* (tavşan memesi) ve birçok *Rubus* türlerini içermektedir. Kıyı kumul vejetasyonunda ise erken ilkbaharda *Cakile maritima* çok yayginken zaman geçtikçe *Otanthus maritima*, *Eryngium maritimum*, *Polygonum mesembrium*, *Polygonum maritimum*, *Salvia annua* gibi bitkiler görülmektedir. Ayrıca, araştırma alanında aslında Akdeniz elementi olan *Myrtus communis* (mersin), *Laurus nobilis* (defne), *Erica arborea* (funda), *Arbutus unedo* (koca yemiş), *Arbutus andrachne* gibi türler kıyıya yakın yerlerde görülerek yalancı makiyi oluşturmaktadırlar (Doğru Koca ve Yıldırım, 2008).

Türkiye'de turizmin ilk başladığı yer olan Akçakoca turistik anlamda varlığını hem doğal hem de kültürel değerlerine borçludur. Büyük oranda deniz-kum-güneş üçgeninde gerçekleşen turizm faaliyetlerine yönelik talebi karşılayabilecek kapasitede farklı niteliklerde 2'si mavi bayraklı olmak üzere toplam 15 plajı, 1 iç limanı bulunmaktadır. İlçe merkezinde ücretsiz halk plajları bulunan ilçede ayrıca daha izole ve ücretli plajlar da bulunmaktadır. Yapılan bu çeşitlendirmeye gelen tüm turist profillerine hitap edilebilmesi hedeflenmiştir. Akçakoca genelde haftasonu veya gününbirlik geziler şeklinde ziyaret edilmektedir.

Akçakoca'da geçirilen zaman boyunca ziyaret edilebilecek mesire alanları, Fakıllı Mağarası, yörenin tarihi önemini vurgulayan Ceneviz Kalesi, yöre kültürünün izlerini taşıyan Hemşin Köyü Camii, Orhan Gazi Camii, Uğurlu Köyü Camii bulunmaktadır. Haftasonları kurulan yöresel pazarda hem bölgenin mutfağından ürünler hem de el işi ürünler sunulmaktadır. Bölgede ayrıca Aktaş Şelalesi ve Kurugöl Kanyonu boyunca doğa yürüyüşleri yapılabilmesi, Pusula Katamaran ile Akçakoca'nın plaj ve koylarının, görkemli falezlerinin, Ceneviz Kalesi'nin gezilebilmesi ve oldukça güzel olan gün batımının izlenebilmesi de mümkündür.

Uluslararası Akçakoca Kültür ve Sanat Festivali bölgenin bir diğer önemli değerlerindendir. Festival, kültürel etkinliklerden sportif faaliyetlere, en kaliteli fındığı yetiştiren üreticiden uçurtma yarışlarına, çeşitli konserlerden havai fişek gösterilerine, güzellik yarışmalarından Akçakoca konulu fotoğraf yarışmalarına, paraşütle atlayış gösterilerinden ülkemizin tanınmış yazar ve şairlerinin katıldığı söyleşilere ve imza günlerine, doğa yürüyüşlerinden plaj voleyboluna dek çok sayıda etkinliği bünyesinde barındırmaktadır.

1.2. AKÇAKOCA 'DA KİTLE TURİZMİ

1.2.1. Kitle Turizmi

Kitle turizmi, yıllardır akademik literatürün konusu olmakla birlikte kavramsal olarak açıkça kabul edilmiş bir tanımı olmayan, çok boyutlu karakteri nedeniyle insanlar için farklı anlamlar çağrıştıran kavramsal olarak belirsiz bir terim olarak görülmektedir (Vainikka, 2013). Fink'e (1970; Akt., Vanhove, 1997) göre kitle turizmini belirleyen temel unsurlar aşağıdaki gibidir;

- Çok sayıda insanın katılımı,
- Seyahatlerin kollektif yapılması,
- Toplu konaklama,
- Turistin, seyahat eden diğer turistler ile bilinçli entegrasyonu.

Buna göre kitle turizmi (Burkat ve Medlik, 1974; Akt., Vanhove, 1997), temelde turizme katılan nüfusun oranına veya turistik faaliyet hacmine dayanan niceliksel bir kavram olup turizm endüstrisinin, farklı sosyal gruplardan çok sayıda insana yönelik konaklama ve ulaşımı birleştiren standartlaştırılmış tatil paketlerinin olduğu turizm türüdür (Bramwell, 2004).

Yirminci yüzyılın ilk yarısında başlayan ve turizm sektöründe bir başlangıç olarak kabul edilen kitle turizmi, 1960'lerden sonra işçi ve orta gelir sınıfı insanların öncülük ettiği bir turizm türü olmuştur. Endüstri devrimiyle birlikte gelir düzeyindeki artış ve kişilerin boş zamanlarını turistik hareketlilik olarak değerlendirme arzusu, özellikle hava taşımacılığının toplum kullanımına sunulması, kitlelerin seyahat etmesine, maliyetlerin azalmasına olanak tanımış, kitle turizmi kendine özgü bir organizasyon ve pazar oluşturmuştur (Dinç, 1995; Akt., Ovalı, 2007: 66).

Turizminin uluslararası düzeyde yaygınlık kazanmasında ulaşım teknolojisindeki gelişmelerin, yani 19. yüzyılın ikinci yarısında demiryollarının yaygınlaşmasının ve İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra sivil havacılıkta yaşanan gelişmelerin payı büyüktür. Gelişen

teknoloji seyahati özendirerek maliyetleri düşürmüştür. Azalan maliyetler talebi daha çok artırmış ve ölçek ekonomilerine yol açarak maliyetlerin daha fazla düşmesine neden olmuştur. Bu durum tur operatörlerinin ulaşım, konaklama ve eğlenceden oluşan standart bir ürün olarak sunulduğu paket turları geniş kitlelere ucuza satabilmelerini olanaklı kılmıştır (Shaw ve Williams 1994: 176-178; Akt., Roney, 2002: 12). Dolayısıyla kitle turizminin en önemli iki özelliği, çok sayıda katılımın olması ve tatilin standart bir paket olarak sunulmasıdır.

Kitle turizmi, önceleri Almanya ve İskandinav ülkelerinde başlamış ve daha sonra, Amerika Birleşik Devletleri'nde ve Kanada'da hızla yaygınlaşmıştır. Ardından Avrupa'nın kuzey bölgesinde yer alan soğuk iklimli endüstriyel ülkelere, sıcak ve bol güneşli kumsallara sahip olan Güney Avrupa ülkelerine yönelik olmuştur (Bahar, 2003).

Yirminci yüzyılda dünya turizminde çok büyük bir yere sahip olan kitle turizminin gelişmesine paralel olarak Türkiye'de de öncelik bu tür faaliyetlere verilmiş ve yapılan düzenlemeler ile sağlanan teşvikler kitle turizmine yönelik olmuştur (Gülbahar, 2009). Özellikle 1980'lerden sonra Türkiye'de endüstriyel bir niteliğe bürünen turizm, denizini, güneşini ve kumunu uluslararası tüketim pazarına sunarak dünya turizmine eklemlenmiştir. Döviz girdisini ve yabancı turisti kazanmak amacıyla, kitle turizmi ağırlıklı kalkınma politikalarının oluşturulduğu ve kitle iletişim araçları ve sosyal medya kanallarıyla her defasında yeniden üretilen kitle turizminin ön planda tutulduğu görülmektedir (Bakır ve Çelik, 2020).

Turizmin gelişimi aşamasında önemli bir yere sahip olan kitle turizminin genel karakteristikleri (Ovalı, 2007; 66); hızlı gelişme, maksimum kâr, çevreye saygısız ve agresif yaklaşım, plansız, kısa süreli, devamı olmayan, fiyat bilinci ile yapılan, iyi düşünülmemiş eylemleri içeren, büyük ölçekli turistik işletmeleri gözetken, denetimsiz gelişme, ağır alt ve üst yapı gereksinimi gerektiren, kontrolsüz kaynak kullanımı, organize turist hareketi, atıl kapasite oranı yüksek, sürdürülebilir kalkınma ile uyumsuz, taşıma kapasitelerini zorlayıcı, benzer mimari ürünlerin sunulduğu, iç turizmin gelişimini, engelleyen, yabancı turizm firması denetimliliği söz konusudur.

50 yıldan az bir süredir pek çok ülke tarafından benimsenen kitle turizminde ön görülerin yeterli yapılamaması sonucu; ekonomi ve ekoloji olumsuz etkilenmiş, kişisel yararlar kamu yararının önüne geçmiş ve kısa süreli avantajlar geleceği olumsuz etkilemiştir (Ovalı, 2007).

Turizm, benzer paket tatillerin büyük ölçekte tüketildiği kitle turizminden, küçük turist gruplarına sunulan ve değişik tatil biçimleri öneren alternatif turizme geçiş sürecine girmiştir.

Tüketici egemenliğinin arttığı bu yeniden yapılanma sürecinde ucuz paket turlar çerçevesinde gidilen ve aynı özelliklere sahip tatil köyleri yerine; kültür turizmi, yeşil turizm, spor turizmi gibi alternatif çekim alanları yaratılmaya başlanmıştır. Tüketicilerin bireyselleşmesi ve estetik ağırlıklı malların tüketimindeki artış, sunulan konaklama tesislerinin biçimini değiştirmiştir. Standart tatil köylerinin yerini giderek artan oranda, bireysel olarak oluşturulan, çevreyle uyumlu, küçük ölçekli ve özgün turistik işletmeler almıştır (Urry 1995; Akt., Roney, 2002).

1.2.2. Akçakoca Gerçekleştirilen Kitle Turizmi Faaliyetleri

Akçakoca, Batı Karadeniz Bölgesi'nde, Orta Anadolu'nun denize açılan en yakın penceresi konumunda olup, İstanbul ve Ankara gibi iki Metropolün arasında yer alan bir tatil beldesidir. Düzce iline 37 km. mesafede bulunan bölge aynı zamanda Düzce ilinin en büyük ilçesidir. Akçakoca, deniz-kum-güneşin kaynak olarak kullanıldığı kitle turizminin ilk temsilcilerinden biridir.

Akçakoca, hem bir kıyı kenti, hem de doğal güzellikleri ile 1947 yılında daha Ege ve Akdeniz kıyıları henüz turizme açılmamışken, turizm potansiyeli keşfedilmiş bir ilçe olması ile turizm açısından önemli bir konumdadır. Öyle ki daha Türkiye'de turizm ile ilgili bir Bakanlık kurulmadan önce, Akçakoca'da "Akçakoca Turizm Derneği" adıyla bir dernek kurulmuş ve Akçakoca, 1950-1970'li yıllar arasında gelişen iç ve dış turizme hizmet vermiştir (Altanlar ve Akıncı, 2011).

Akçakoca tıpkı benzerleri Yalova, Karasu Erdek ve Amasra ile birlikte, 1950'li yıllarda, Ankara ve İstanbul'a yakınlığı nedeniyle, çok kısa bir sürede, yoğun ilgi gören bir Karadeniz'in sayfiye kasabası konumuna gelmiştir (Eriş, 2014). Bu dönemde ilçeye yönelen yoğun talebe cevap vermek amacıyla, ilçe halkının ilçe merkezinde bulunan ve yaz aylarında kullanmadıkları evlerinden yararlanılmış ve ilçeye gelen turistlerin konaklama gereksinimleri bu şekilde karşılanmaya çalışılmıştır. Fındık ziraati ile uğraşan ilçe halkı yaz aylarını köylerindeki tarlalarında çalışarak geçirdikleri için buralardaki konutlarında konaklamakta ve ilçe merkezindeki konutları yaz boyunca boş kalmakta idi. İlçeye yönelik yoğun talebe konaklama olanakları yaratabilmek için ilk olarak bu yola başvurulmuş ve ikinci konutların kullanılması ile 2500 yatak kapasitesi gibi, o dönem için önemli sayılabilecek bir yatak kapasitesine ulaşılmıştır (Akbaba, 2012). Türk Edebiyatı'nın ünlü romancısı Rıfat Ilgaz'ın bir zamanlar öğretmenlik yaptığı Akçakoca'da yaşanan bu değişimi; *"bu doğa güzelliği Akçakoca'dayken er ya da geç bir gelişme olacaktı... Zenginliğini fındık fidelerine borçlu*

olsa bile gelişip yurt çapında tanınmasını, turizme borçludur” şeklinde ifade etmektedir (İlgaz, 2016).

Akçakoca Turizm Derneği Başkanı Mithat Özkök ve derneğe üye 45 Akçakocalı dernek üyesinin aktif çalışmaları ile ilk turizm faaliyetleri başlamıştır. Tanıtma derneğinin organizasyonu sonucunda 1954 yılı Kurban Bayramında, 1000 evlik (nüfusu: 4000) kasabaya, 670 misafir yerleştirilmiştir (Ecevit, 1955). “Akçakoca Turizm Derneği”nin Başkanı Mithat Özkök tarafından yayımlanan “Akçakoca” adlı kitap ise Akçakoca’nın turistik özelliklerine temas beldeyi tanıtıcı özelliklere sahip olan ilk yayınlardandır (Evcin, 2017). Halka seyahat sevgisini aşlamak, halkta turizm zihniyetinin yerleşmesini sağlamak, ülkenin tarihi ve turizm güzelliklerini, tarihî eserlerin korunması gerektiğini anlatmak ve turizmin zenginliklerini değerlendirebilmek için Ankara Radyosu’nda 1951 yılı başından 1958 yılı sonuna kadar her hafta cuma günü en az 10 dakika “Haftanın Turizm Konuşmaları” programının 8 Haziran 1951 tarihli “Haftanın Turizm Konuşmaları” programının konusu Akçakoca’dır. Bu konuşma çok fazla kişiye ulaşır ve bu küçük sahil kasabasına olan ilginin artmasını sağlar (Yetgin, 2018):

“Akçakoca kıyı ile yüksek dağların bu kıyıya inen eteklerinde şirin bir kasaba. Karadeniz’in kendine has kokusunu Akçakoca’da duyuyoruz... Akçakoca’da bir taşın üzerine oturdum. Karadeniz’in renkli enginliğine, dağların koyu yeşiline, inci gerdanlık gibi kıyıyı saran Akçakoca’ya bakıp hayale daldım.”

50’li yılların sonları ve 60’lı yılların başlarında 4500 nüfuslu Akçakoca 5000’in üzerinde turist barındıran bir yer haline gelmiştir (Can, 1985). 1970’li yıllara gelindiğinde; mevsim koşulları açısından daha elverişli olan Akdeniz ve Ege sahillerinin turizme açılmaya başlanması, buralara ulaşımın daha kolay hale getirilmesi, hükümetlerin Akdeniz ve Ege Bölgeleri’ni cazip kılan teşvik uygulamaları, Karadeniz Bölgesi’nin ihmal edilmesi, Akçakoca’da amatörce işletilen turizm işletmelerinin çağdaş işletmecilik anlayışına geçişi sağlayamamaları gibi sebeplerle turizm alanında bir gerileme yaşanmıştır (Akbaba, 2012). Akçakoca’nın 50’li yıllardan başlayıp 70’li yıllara kadar devam eden ilgi ve alakada gerilemeye başlamasının bir diğer sebebi de bu geçen süre içerisinde orta sınıfın tatil anlayışının piyasa endeksli olarak değişmesidir (Eriş, 2014). Akçakocalı bir yazar olan Can’a göre (1985): “Akçakoca artık turistlere yetmiyordu: kendi yaşamlarına ait şeyler istiyorlardı: müzikli gazinolar, çay bahçeleri, lüks oteller, hava bozduğunda girebilecekleri havuz gibi şeyler istiyorlardı...”

Akçakoca’da turizmin istenilen düzeye gelmemesinin nedenlerinden biri olan fındığın tarım politikalarının bir sonucu olarak temel geçim kaynağı olma vasfını yitirmesinin sonucunda Akçakoca yeniden turizme yüzünü çevirmeye başlamıştır (Uzun, 2014).

1.3. AKÇAKOCA'DA ALTERNATİF TURİZM

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 kapsamında geliştirilen Turizm Çeşitlendirilmesi Stratejisi “*Alternatif turizm türlerinden öncelikli olarak sağlık turizmi ve termal turizm, kış turizmi, golf turizmi, deniz turizmi, ekoturizm ve yayla turizmi, kongre ve fuar turizminin geliştirilmesi*” şeklinde tanımlanmıştır. Akçakoca özelinde deniz turizmi, ekoturizm ve yayla turizmi, kongre ve fuar turizmi potansiyelinin bulunduğunu ve geliştirilmeye açık olduklarını söylemek mümkündür.

Kitle turizminin gelişimi, yoğunlaştığı kıyı bölgelerinde yerel mimariyle uyuşmayan yapıların yaygınlaşmasına ve aşırı yapılaşmaya neden olarak, bu bölgelerde özgün dokunun bozulmasına kıyı, hava ve gürültü kirliliğine, yeşil alanların, tarihi ve arkeolojik mekanların tahrip olmasına (Roney, 2011: 20) ve bazı sosyal sorunların ortaya çıkmasına (Zengin ve Sancar, 2014:141) neden olmaktadır. Bu sorunlara bağlı olarak, 1970’ler ve 1980’lerin başında gelişmekte olan ülkelerde geleneksel turizm, kitle turizmi ya da istenmeyen turizm olarak ifade edilen turizm türleri için alternatif bir çözüm olarak yeni turizm türleri ortaya çıkmıştır (Triarchi ve Karamanis, 2017: 39). Cohen (1987) ele aldığı araştırmasında alternatif turizm akımının politik bir karakteri olduğundan ve modern tüketim ile üçüncü dünya ülkelerinin sömürülmesine karşı duruş gibi nedenlere de dayandırılabilceğini vurgulamaktadır. Ovalı (2007: 74) alternatif turizm arayışlarının temelinde, kitle turizmine yönelik olumsuz tepkiler ve çevreci örgütlerin toplumların kaynakların yok edilmemesi gerektiği hususunda yarattığı bilincin önemli rol oynadığı fikrini savunmaktadır. Bunun yanında gelişen ve benimsenen sürdürülebilirlik fikrinin bir yaşam biçimi olarak kabul görmesi ve tüm sektörlerin yanında kişisel tercihlere de yansımaları da yine alternatif arayışlarının önünü açan ve gelişimine olanak sağlayan paralel gelişmelerdendir. Akoğlu Kozak ve diğ. (2013) post modern dönemde görülen değişimler, bireyselliği, alternatif ürünleri, çevre hassasiyetini, zaman ve mekan kısıtından kurtulmayı önemli hale getirmiştir. Bireysellik ve farklılık arayışı olan kişiler kitle turizminden uzaklaşmış ve artan bilinçle kitle turizminin çevreye olan olumsuz etkilerine bir tepki olarak alternatif yollar aranmaya başlamıştır. Ardından özellikle son on yılda doğaya verilen zararların, kültürel bozulmaların etkisinin daha somut şekillerde görülmeye başlanması insanların tercihlerinde değişim gerekliliğini sorgulamaya başlamayı da beraberinde getirmiştir. Bu süreçte turizm de her

sosyal alan gibi değişimden etkilenmiş ve çeşitlenmiştir. Yakın zamanda sunulan üzerinden şekillenen turizm faaliyetleri bugün farklı istek ve ihtiyaçlara yönelik çeşitlenen onlarca farklı çeşitle ve her çeşidin içerisinde sunulan farklılaştırılmış ürün ve hizmet çeşitliliğiyle karşımıza çıkmaktadır. Zotic ve diğ. (2014) ele aldıkları turizmin geleceği öngörüsünde turizmin hayatın bir parçasına dönüşerek bir sektör olma özelliğini yitireceğinden bahsetmekte ve bu dönemi “nootourism” olarak tanımlamaktadır.

Kavramsal olarak incelemek gerekirse alternatif turizm kavramı; turizmde uzun zamandır etkisini gösteren kitle turizminin olumsuz etkilerinin hafifletilebilmesi adına, turizmin 12 aya ve farklı karakterlere yayılması anlamına gelmektedir. Diğer bir ifadeyle alternatif turizm, kitle turizmine bir antitez olarak ortaya çıkmıştır. Alternatif turizmin kitle turizminin aksine doğaya duyarlı, sürdürülebilir, kitle turizminin etkilerini azaltan ve turizm gelirlerini dengeli ve yerel halka öncelik verecek şekilde dağıtarak refah seviyelerinin yükselmesine katkıda bulunan, turizmden gelir akışını daha geniş zaman ve kesimlere yayan bir karakterde olması beklenmektedir (Baytok ve diğ., 2017:3). Sürdürülebilir turizm tanımlamasına paralel olarak alternatif turizm faaliyetlerinin, gelecek nesillerin doğal ve kültürel değerler üzerindeki haklarını gasp etmeden planlanması ve yürütülmesi gerekmektedir (Duran ve Özkul, 2018: 14). Tüm alternatif turizm planlama ve uygulama örneklerinin küçük ölçekli, düşük düzeyde yatırım gerektiren, yerel halkın yüksek derecede katılımını gerekli kılan, yerel halka olumsuz etkilerin en aza indirildiği, yerel halkın kararlara dahil edilmesini gerekli kılan nitelikler taşıması gerekmektedir (Triarchi ve Karamanis, 2017). Genel karakteri bu özelliğiyle şekillenmekle birlikte tam kavramsal algısı noktasında farklılıklar bulunmaktadır. Alternatif turizm bazı kaynaklarda kitle turizmini reddeden (Isaac, 2010:24), bazı kaynaklarda ise kitle turizmine alternatif olarak gelişen bir turizm türü (Kılıç ve Kurnaz, 2010: 42) olarak betimlenmektedir. Her iki durumda da alternatif turizm kitle turizminin yıkıcı etkilerini hafifletmeyi ve turizmi niceliğin ötesinde daha nitelikli bir hale getirmeyi hedeflediğini söylemek mümkündür.

Bugün birçok farklı ilgi alanının ortaya çıkmasına bağlı olarak gelişen birçok farklı turizm tipi ve çeşidi bulunmaktadır. Buradan hareketle her bölgenin kendine has özelliklerini ön plana çıkararak turizmde ürün ve hizmet alternatifleri geliştirmesi mümkündür. Diğer bir deyişle özellikle son 20 yılda hızlı bir artışa geçen istek ve ihtiyaçlardaki çeşitlenme, alternatif turizm çerçevesinde geliştirilebilecek turizm türlerinin sınırsızlığına da vurgu yapmaktadır. Dünya üzerindeki çeşitlenen her istek ve ihtiyaç turizm altında kendisine yeni bir ürün ve hizmet çeşitliliği geliştirebilmesi muhtemeldir. Ve hatta ortaya çıkan her yeni tür zaman içerisinde

yeni alt boyutlarına bölünmekte ve çeşitlenme devam etmektedir. Turizmin de bu dinamizm içerisinde köklü bir dönüşüme uğradığı günümüzde ya karakterini muhafaza ederek otantik ve doğal bir yapı sunmak ya da olası talepleri karşılayabilecek alternatifler geliştirebilmek turizme tutunmaya çalışan destinasyonlar, bölgeler ve kentler için ironik şekilde hem kaçınılmaz hem de farklılaşma sağlayabilecekleri bir çıkış yolu olmuştur. İnsanlar artık yeni tatlar, sevdikleri yazarlar/eserler, adrenalin, macera, acı, hüznün, keşif, deneyim gibi daha genel nedenlerin yanında sevdikleri mevsimlere göre bile değişkenlik gösterebilen yüzlerce farklı nedenle dünyanın her yerine seyahat edebilmektedir. Özellikle Akçakoca gibi küçük kentlerde turizmle tutunmanın yolu öncelikle kentin bütünüyle tanınabilmesinden; sonrasında ise değişimin ve bu değişime verilebilecek cevapların doğru anlaşılabilmesinden geçmektedir. Ancak bu şekilde doğru bir yol haritası çizilebilmesinin önü açılabilir.

Bugün Akçakoca özelinde değerlendirilebilecek alternatif turizm türlerini; yayla turizmi, kültürel miras turizmi, kültür turizmi, gastronomi turizmi, mağara turizmi, şelale turizmi, kanyon turizmi, macera turizmi, yat turizmi, su sporları turizmi, gastronomi turizmi şeklinde çeşitlendirmek ve geliştirilmeleri adına yol açmak mümkündür. Bahsedilen çeşitlilik doğal olarak ve bugüne kadarki köklü deneyimiyle elde ettiği özellikler dahilinde sunulabilecek turizm türlerini ifade etmektedir. Bunun yanında bölge imajını ve kimliğini oluşturacak tercih edilebilir, eşsiz ürün ve hizmet gelişimi için alternatifleri ise sınırsızdır.

1.4. AKÇAKOCA'DA DESTİNASYON YÖNETİMİ

Son birkaç on yılda turizm, birçok gelişmekte olan ve gelişmiş ülkede ekonomik büyümenin ana güçlerinden birisi haline gelmiştir. Turizm, döviz kazançları, uluslararası yatırımları çekme, vergi gelirlerini artırma ve ek istihdam olanakları yaratma gibi çeşitli kanallar aracılığıyla ekonomik büyümeye katkıda bulunmaktadır (Alam, 2016). Bu nedenle, turizmi geliştirmek ekonominin gelişimi için iyidir ve ekolojik medeniyet inşasını savunmak, sürdürülebilir ve yeşil kalkınma temel içeriklerdendir. 1980'li yıllardan itibaren sürdürülebilir turizmin çağrışımları ve özellikleri ile büyük vizyon sahibi insanlar ortaya çıkmıştır ve giderek gelişerek araştırmaların da odak noktası haline gelmiştir. Aynı zamanda, turizm destinasyonu, turizmin mekânsal taşıyıcısı konumunda olup, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi araştırma odak noktalarından birisi haline gelmiştir (Luo vd. 2016).

Halmi ve Severoc (2016:77) turizm destinasyonunu, turistlerin en az bir gece konakladıkları fiziksel alan, turistik ürünler ile turistlerin algı ve imaj olarak kabul ettikleri, pazar ve yönetim rekabetini sağlayan fiziksel ve yönetsel olarak sınırlandırılmış yerler olarak

tanımlamaktadırlar. Bir destinasyonda, o destinasyonun paydaşları olarak ifade edilen bir çok aktör bulunmaktadır. Ortak bir payda da buluşulması ve yönetilmesi gereken bu aktörlerin varlığı sebebiyle karşımıza destinasyon yönetimi kavramı çıkmaktadır. Destinasyon yönetimi, bölgede bulunan bütün turizm paydaşlarının bölge turizminin gelişimi için birlikte hareket etmelerini gerektirmektedir. Bu kapsamda, destinasyon yönetimi bir destinasyondaki turizm gelişiminin yönetilmesini ifade etmektedir (Türkay, 2014:19).

Destinasyon Fransızca kökenli bir kavramdır ve turizm literatüründe farklı tanımlarına rastlamak mümkündür. En çok bilinen tanımı ile "varılacak olan yer" anlamında literatürde kullanılmaktadır. Buhalis'e göre (2000:97) destinasyon; "*sahip olduğu özellikler ile turist çeken, turizm ürünlerinin birleşiminden oluşan bir ülke olabileceği gibi bir şehir, bir kasaba, bir ada, turizm merkezi gibi sınırları kesin olan coğrafi bölgeler*" olarak tanımlamıştır. Bosnić vd., (2014: 154) ise destinasyonu, turistin daimi ikametgahından farklı olarak turistik ürünlerin üretildiği ve tüketildiği coğrafi bir bölge olarak tanımlamaktadır.

Destinasyonlar, turizm sisteminin önemli bir bileşeni olarak kabul edilmektedir. Kökeninde, turizm destinasyonu tipik bir coğrafi terimdir ve coğrafi alanın bir parçası olarak anlaşılmaktadır (WTO, 2002). Bu yaklaşımı benimseyen, Burkart ve Medlik'in (1974, s. 46), "*Turizm destinasyonu, turistlerin kendi kendine yeten bir merkez olarak ziyaret ettiği coğrafi bir birimdir*" tanımını yapmışlardır. Günümüzde turizm analiz edilirken en sık kullanılan terimlerden biri olmasına rağmen, bu terimin genel kabul görmüş tek bir tanımı, hatta yaklaşımı olduğu söylenemez. İnsan, toplum ve yaşam bilimleri başta olmak üzere birçok farklı bilimin inceleme konusu olarak çok farklı şekillerde anlamlar yüklenmiştir (Zemla, 2016).

Turistik destinasyon, idari sınırları olan veya olmayan, ziyaretçilerin ilgili mevcut hizmetleri kullanarak belirli bir süre geçirebilecekleri fiziksel bir alandır. Turist destinasyonu, sunduğu doğal ve/veya yapay çekicilikler sayesinde turistin ziyaret etmek istediği seyahat yeri olarak tanımlanabilir. Özellikle ziyaretçileri yerin ününe veya güzelliğine bağlayan duygusal bir çekicilik, konaklama için faydalı yapılar ve altyapılar gibi bir dizi hizmetle birleştirilmelidir (UNWTO, 2019)

Akçakoca coğrafi açıdan merkezi bir konumda yer almakta, büyük şehirlere olan yakınlığı Akçakoca için kolay ulaşım avantajını sağlamaktadır. Denize kıyısı olması hem kitle turizmine destek olmakta hem de alternatif turizm çeşitlerine kaynaklık etmektedir. Ancak denizin bölgeden kaynaklı olarak dalgalı olması, havanın çabuk değişiyor olması,

Akçakoca’da denize girilecek gün sayısını azaltmakta, gelen yerli ve yabancı turistler için olumsuz deneyimler yaşatabilmektedir. Bu bakımdan deniz kıyısının belli noktalarına koyulacak canlı kameralar ile turistlere gelmeden önce hava şartları ile ilgili bilgiler verilebilir, karar aşamasında onlara yardım edilebilir. Canlı kameraların haftanın yedi günü 24 saat izlenebiliyor olması Akçakoca için hem bir tanıtım aracı hem de destinasyon yönetiminde farklılık yaratan bir unsur olacaktır.

Bölgelerin turizm bakımından birden fazla çekiciliği olabilir. Bu turizm çekiciliklerinin birbiri ile entegre edilmesi, bütünleştirilmesi bölgenin turizm yönünden gelişmesini destekleyecektir. Örneğin Akçakoca fındık üretimi açısından Türkiye’nin önemli tarım bölgelerinden sayılmaktadır. Bölge halkının önceliğini fındık üretimine vermesi, turizm faaliyetlerinin ikinci planda kalmasını sağlamaktadır. Fındıktan üretilecek turistik ürünler, fındık tarlalarının kırsal turizme kazandırılması, yabancı turistler için fındığın üretim sürecinin tanıtılması tarım-turizm arasındaki birlikteliği güçlendirecek, bölgenin güçlü yönlerinin birbirinin önüne geçmesini engelleyecektir. Etkinlik yönetimi hizmetleri destinasyon yönetiminin önemli bir parçasıdır. Karadeniz bölgesinde mevcut olan önemli ve bilinir etkinliklerin Akçakoca’da düzenlenmesi, Akçakoca’nın kültürel etkinliklere, eğlencelere, festival ve yarışmalara ev sahipliği yapması bölgedeki turizm faaliyetlerinin canlanmasına yardımcı olacaktır. Ayrıca günübirlik düzenlenen turların Akçakoca’da mola vermesi, daha fazla sayıda geceleme ve konaklama yapması Akçakoca’nın ekonomik yönden kalkınmasını sağlayacaktır.

Destinasyon yönetimi, birbirinden bağımsız birden fazla faktörü içinde barındıran bir yönetim şeklidir. Bu faktörlerin birçoğu destinasyon yöneticilerince kontrol altına alınamamaktadır. Bu yüzden destinasyon yönetimi kolektif bir bilinçle, yerel halkın, sivil toplum kuruluşların, turizm işletmelerinin, turizm dışı işletmelerin, yerel yönetimlerin birlikte hareket ederek, planlı ve örgütlü bir şekilde, uzun vadeli bakış açısıyla, periyodik olarak araştırmalar yapılmasını gerektiren komplike bir yapıya sahiptir.

1.4.1. Turizmde Destinasyonun Önemi

Destinasyonlar, turistik faaliyetler ve dolayısıyla turizm çalışmaları için odak noktalarıdır. Bununla birlikte, sahip oldukları karmaşık paydaş sistemleri nedeniyle yönetilmesi oldukça zordur. Bu karmaşıklık, destinasyonların iç ve dış çevrelerinde bulunan çok çeşitli güçler tarafından yönlendirildiğini ifade etmektedir. Bu, yönetim, finansman, kaynak yönetimi ve politika öncelikleri açısından destinasyonlara önemli zorluklar getirebilmektedir (Fyall ve Garrod, 2019). Destinasyon yöneticileri geleneksel olarak destinasyonun rekabet gücünü

artıran kaynakların yönetimine odaklanmıştır ve bu da turist deneyimini optimize etmektedir. Ancak daha yakın zamanlarda, turist deneyimini zenginleştiren, doğal çevreyi koruyan ve ev sahibi "yerleşik" topluluğun refahını artıran dengeli ekonomik büyüme ihtiyacı, destinasyon yöneticileri için kapsamlı bir zorluk haline gelmiştir (Seraphin vd., 2018).

Bir turizm destinasyonu, işi sektörle ilgili olan farklı özerk varlıklardan (kişiler ve kuruluşlar) oluşmaktadır. Bu oluşumlar, faaliyet ortamları, kültürleri, sosyal sermayeleri ve amaçları açısından heterojen olabilse de, tümü küresel rekabet içinde ortak turizm destinasyonu geliştirme hedefine ulaşmayı ve diğer coğrafi alanlara göre genel rekabet gücünü artırmayı amaçlamaktadır (Ammirato, vd. 2014). Bu varlıklar turizm hizmet sağlayıcıları olarak tanımlanabilir ve aşağıdaki belirtilen kategorilerde gruplandırılabilir (Ammirato, vd. 2013).

- **Ağırlama Hizmetleri İşletmeleri:** gecelik konaklama sunan şirketler (ör. oteller,) ve yemek hizmeti sunanlar (ör. restoran).
- **Ulaşım Hizmetleri Sağlayıcıları:** insan taşımacılığı hizmetleri sunan kamu ve özel şirketler (otobüsler, taksiler, uçaklar, trenler vb.)
- **Etkinlik Yönetim Hizmetleri:** etkinliklerin organizasyonu ile ilgilenen kamu ve özel şirketler (örn.: konferanslar, kongreler, konserler, spor etkinlikleri).
- **Turizm Tamamlayıcı Mal ve Hizmet Sağlayıcıları:** yerel mağazalar, müzeler, gezi hizmetleri, spor ve eğlence tesisleri, el sanatları gibi gezginler için tamamlayıcı mal ve hizmetler üreten ve sunan şirketler.

Turizm hizmet sağlayıcıları, ticari düzeyden operasyonel düzeye kadar farklı düzeylerde etkileşime girse de, hepsi turizm destinasyonunu hem ortaklık anlaşmaları hem de gayri resmi ilişkiler biçiminde geliştirmek için işbirliği yapmaktadır. Amaçları, misafirlere rekabetçi bir turizm hizmetleri teklifi sunmaktır. Hizmet sağlayıcılar arasındaki etkileşimler, turizm destinasyonunu karakterize eden tüm hizmetler kümesini modellemektedir (Ammirato, vd. 2014).

2. YÖNTEM

Türkiye turizme konu olabilecek tüm değerlerinin yıl boyu etkin kalabilmesi ve dönemsel yığılmaları engellemek amaçlarıyla ortaya koyulan, Türkiye Turizm Stratejisi 2023'te de vurgulanan turizmin sürdürülebilirliği, alternatif turizm kaynaklarının değerlendirilmesi, alternatif turistik ürün gelişimi ve turizmin 12 aya yayılımının sağlanması gibi gereklilikler yıllardır turizm gündemini meşgul eden konulardır. Söz konusu hedeflere ulaşılmasıyla Türkiye'de; hem doğal ve kültürel değerlerinin turizme konu olmasını sağlayarak bölgesel bazda turizm gelişiminin yolunu açılacak, hem de turizm aracılığıyla ülke değerlerinin korunmasına da vesile olunacaktır. Kabul edilen politikaların başarılı, sürdürülebilir olmasında yöreye has, bölgelere sosyo-kültürel ve de ekolojik anlamda uygun, etkin ürün/hizmet geliştirilebilmesinin yanında etkin paydaş katılımının sağlanması, paydaşların turizm ürün/hizmetlerinin gelişimindeki rollerinin netleştirilmesi, turizmin kırılğan yapısı, uygun müşteri ilişkileri gibi konularda eğitilmelerin sağlanması; farklılaştırılan noktaların doğru ve etkin tanıtımının yapılması; bölgenin altyapı, üstyapı yatırımlarının turizme yeterliliği gibi hususların çözüme kavuşturulması da etkindir.

Sahip olunan ekolojik ve kültürel çeşitlilik sayesinde, Türkiye'de her bölge ve hatta her il ve de ilçe kendine has yapısıyla turizme konu olabilecek değerler barındırmaktadır. Bölgesel özelliklere göre şekillenen alternatif turizm türlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi ve bu sayede değerlerin nesiller boyu korunabilmesi öncelikle akademisyenler, işletmeler, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimler de dahil olmak üzere yürütülecek etkin tam katılımlı ve bütüncül bir paydaş dayanışmasından geçmektedir. Akademi sağlayacağı bilimsel veriler ve bu veriler ışığında geliştirilen önerilerle planlama altyapısının oluşumunu destekleyerek turizm potansiyelinin optimal düzeyde ortaya çıkarılabilmesinin de yolunu açacaktır. Bu sayede bölge doğasına, dokusuna uygun yatırımlarla yine bölge kültürüne uygun ve bölgenin kendine has özelliklerini de yansıtabilecek turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi, işletmelerin ürün ve hizmetlerini sahip oldukları eşsiz değerler üzerinden şekillendirmeleri sağlanacak; turistlere ise tüm çeşitliliği barındıran bir alternatif turizm destinasyonu ve yeni deneyimler ve heyecanlar sunulabilecektir. Akçakoca sahip olduğu doğal ve kültürel değerlerle, geniş işletme çeşitliliğiyle Türkiye'nin marka bir alternatif turizm destinasyonu olma potansiyeline sahip başlıca ilçelerindendir.

1.1. Amaç

Akçakoca Turizm Çalıştayı açıklanan temalar ışığında Akçakoca'nın mevcut turizm potansiyelinin ortaya koyulması, potansiyelin en iyi şekilde değerlendirilmesinin sağlanabilmesi, Akçakoca'nın markalaştırılması ve de bölge turizminin 12 ay sürdürülebilir bir şekilde yeniden planlanması, yürütülmesi konularında mevcut durum değerlendirmesi ve önerilerin geliştirilmesi amaçlarıyla **Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ile Akçakoca Ticaret ve Sanayi Odası** işbirliği ile düzenlenmiştir.

Çalıştayın öncelikli amacı Akçakoca'daki kitle turizminin değerlendirilmesi, yöreye has alternatif turizm ürün ve hizmetlere yönelik fikir yaratımının gerçekleştirilmesi, yöreye özgü turistik ürün ve hizmetler kapsamında Akçakoca'da geliştirilecek alternatif turizm türlerinin belirlenmesi, turizm paydaşları arasındaki işbirliğini etkin hale getirilmesi, işbirliğini güçlendirme esnasında bölgenin turizm değerlerinden sürdürülebilir turistik ürün ve hizmet yaratımı konusunda bilgi sağlanması ve paydaşların teşvik edilmesi, Akçakoca'da geçirilecek turistik sürenin arttırılabilmesi için faaliyet çeşitlendirme potansiyelinin değerlendirilmesi, Akçakoca'yı marka bir turizm destinasyonu haline getirmeyi sağlayacak öncelikli faaliyetlerle ilgili hedef ve taktiklerin ortaya koyulmasıdır. Çalıştay ile Akçakoca'nın turizmle sürdürülebilir kalkınmasının yolunun açılabilmesi için izlenecek yol ve uygulanması gereken yöntemlerin ortaya koyulması, uygun yol ve yöntemlerin ilçeyle ilgili örneklerle somutlaştırılması, pratik çözüm önerilerinin geliştirilmesi ve daha dinamik bir turizm destinasyonu yaratılması süreçlerinde eksik olan noktaların tespit edilmesi ve iyileştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir. Aktif paydaş etkileşiminin sağlanabilmesinin ilk adımı olacak bu çalıştayda turizmle ilgili tüm kalemelerin temsilcilerinin çalıştaya katılarak turizmle alakalı gözlemledikleri sorunları ve olası çözüm önerilerini paylaşmaları istenmiştir. Bu bağlamda çalıştay kapsamında bütüncül bir paydaş katılımıyla Akçakoca'nın turizm potansiyelinin değerlendirmesi yapılmıştır.

Çalışmanın beklenen çıktıları özetle;

- Akçakoca'nın sahip olduğu doğal ve kültürel değerlerin gün yüzüne çıkarılması,
- Akçakoca'nın güçlü ve zayıf yönleri ile sahip olduğu fırsat ve tehditlerin ortaya koyulması,
- Akçakoca'nın alternatif turizm potansiyelinin ortaya koyulması,
- Akçakoca'nın kitle turizmi potansiyelinin ortaya koyulması,

- Alternatif turizme yönelik ilgi çekici ürün ve hizmet önerilerinin ortaya koyulması ve olası planlama örneklerinin sunulması,
- Paydaşlar arası etkin işbirliği sisteminin kurulması,
- Paydaşların turizm, müşteri ilişkileri, sadık müşteri yaratımı ve de sürdürülebilir turizm kalkınması gereklilikleri konusunda bilgilendirilmesi,
- Alternatif turizm destinasyonu olarak markalaşabilmesi için gerekenlerin paydaşlarla paylaşılması ve konuyla ilgili yol haritasının çizilmesidir.

Çalıştay; konuyla ilgili akademisyenler, sektör temsilcileri, yerel yönetim temsilcileri, ticaret odası temsilcileri, işadamları, il kültür ve turizm müdürlüğü temsilcileri, uzmanlar, ilgili sivil toplum kuruluş temsilcileri, medya temsilcileri, Bakanlık ve Genel müdürlük temsilcileriyle potansiyel turizm girişimcisi olarak öğrencilerimizin katılımıyla 31.03.2022 tarihinde Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda gerçekleştirilmiştir.

Oturlar Akçakoca'da var olan kitle turizmi, olan ve olması muhtemelen alternatif turizm çeşitleri ve etkin ve verimli destinasyon yönetimi etrafında şekillendirilmiştir. Oturlarda önceden belirlenmiş 3 alt grup eş zamanlı ve birbirinden bağımsız olarak çalışacak olup çalıştay toplamda 65 katılımcıdan oluşmaktadır. Bu nedenle çalıştayın katılımcı sayısı ile uyumlu olacak şekilde “büyük grup tekniği” ile yürütülmesi planlanmıştır. Bu moderasyon yöntemi ile koordinasyonun sağlanabilmesi amacıyla katılımcıların önceden gruplara ayrılarak alt gruplar halinde çalışması sağlanmıştır. Her grupta tartışmanın yönlendirilmesi ve koordinasyonunda sorumlu bir moderatör ve konuşulan konuları mevcut durum, sorunlar, çözüm önerileri sistematikle not alacak raportörler bulunmaktadır. Tartışmalar moderatör sorumluluğunda yürütülmüştür. Sürdürülebilir bir turizm destinasyonu yaratılabilmesi amacıyla yürütülen çalıştay 3 tema etrafında şekillendirilmiştir;

I. Akçakoca'da Alternatif Turizm

Alternatif turizm teması altında Akçakoca'nın alternatif turizm potansiyelinin belirlenmesinin yanında, göz ardı ve de bugüne kadar ihmal edilen doğal ve kültürel turistik değerlerinin gün yüzüne çıkarılarak Akçakoca'ya özel ürün ve/veya hizmet yaratımı sağlayabilecek verilerin saptanması öncelikli olarak hedeflenmektedir. Akçakoca'nın sahip olduğu doğal ve kültürel değerler detaylı olarak değerlendirilerek, Akçakoca'nın turistik ürünlerinin neler olabileceği saptanacaktır. Bu doğal ve kültürel değerler kapsamında Akçakoca'da hangi alternatif turizm türlerinin geliştirilebileceği tespit edilmiştir.

Bunun yanında deniz ve su sporları turizmi, kültür turizmi, festival turizmi, 3. yaş turizmi gibi alternatif turizm türlerinin ve de tümüyle engelsiz destinasyon yaratımının bölgede gelişimini engelleyen unsurları saptanması, olası çözüm önerilerinin geliştirilmesi; ayrıca bölge mutfağına has ürünlerin markalaşması veya yeni ürün yaratımının desteklenmesini sağlayabilecek faaliyetlerin de saptanması hedeflenmektedir.

II. Akçakoca’da Kitle Turizmi

Turizmde planlı döneme geçilmesinden önceki dönemlerde turizm kitle turizmi üzerine kurulmuş ve yatırımlar bu yönde şekillenmiştir. Akçakoca’da turizm deniz-kum-güneş üzerine kurulmuş, alternatif olarak geliştirilebilecek potansiyelinin geliştirilmesine çaba harcanmamıştır. Turizm faaliyetleri doğal olarak sahip olunan plajları talep eden ziyaretçilerle sınırlı kalmıştır. Konumun da etkisiyle yaz döneminde uzun tatiller ve/veya hafta sonlarında Akçakoca’da altyapı yatırımlarıyla desteklenmemesine bağlı olarak taşıma kapasitesini zorlayan ve zaman zaman aşan turist akını yaşanmaktadır. Bölgede kitle turizminin sürdürülebilirliği etkin işleyen altyapı sistemlerine ve üstyapı destekleri kadar bilinçli turizm arzının da varlığına bağlıdır. Bu bağlamda kitle turizmi teması altında Akçakoca’daki kitle turizmi, mevcut durumu, karakteristiği, olumlu ve olumsuz etkileri üzerinden değerlendirilecek ve geliştirilmesi için gerekli yatırım ve işbirlikleri tartışılmıştır.

III. Akçakoca Destinasyon Yönetimi

Bu tema altında Akçakoca turizmine yön veren, Akçakoca turizmini her yönüyle etkileyen ve de ondan dolayı veya dolaysız olarak etkilenen tüm paydaşların katılımıyla gerçekleştirilecek katılımcı destinasyon yönetimi platformunun temellerinin atılması hedeflenmektedir. Tema altında paydaşlar arası işbirliği boyutları, işbirliği etkinliğini engelleyen unsurlar, çözüm önerileri, paydaşların turizmden anladıkları ve Akçakoca turizminden beklentileri, sürdürülebilir destinasyon yaratımında paydaşların rolleri gibi konuların masaya yatırılması ve somut gerekliliklerin ortaya koyulması ve de eksiklikler üzerinden gerekliliklerin belirlenmesi hedeflenmektedir.

Konum olarak oldukça tercih edilebilir bir noktada bulunan Akçakoca’nın markalaşamaması sorununun masaya yatırılacağı tema altında ayrıca Akçakoca için tanıtım alternatifleri, vurgulanması gereken güçlü yönleri, sahip olduğu değerler üzerinden oluşturulabilecek markalaşma süreçleri ve bölge tanıtımı için hangi reklam unsurlarının (gerilla pazarlama; sokak reklamları, dijital reklamlar, sosyal medya reklamları, primer reklamlar, talep yaratan

reklamlar ve/veya ağızdan ağıza pazarlama veya bölge için karakter yaratımı gibi) devreye koyulabileceği değerlendirilmiştir.

Her grubun kendi temasına yönelik olarak izleyeceği yol şu şekilde belirlenmiştir;

Mevcut Durum Analizi; her temadan katılımcılar tarafından, tema konuları dahilinde Akçakoca turizminin mevcut durumunun ortaya koyulması ve geliştirilmesi mümkün olan potansiyelinin belirlenmesi ile başlamıştır. Mevcut durum analizi neticesinde sahip olunan fırsatlar ve güçlü yönlerle, bölgeyi tehdit eden unsurlar ve sahip olunan zayıflıklar her tema konusu ve alt konuları için net şekilde ortaya koyulmuştur.

Bu aşama belirlenecek güçlü yönler ve fırsatlar aracılığıyla Akçakoca'nın sahip olduklarının net ve objektif şekilde ortaya koyulmasıyla geliştirilebilecek yeni ürün ve hizmet alternatifleri ve/veya izlenecek yeni yollar güçlü yönleriyle de desteklenerek; bölgede eşsiz, sürdürülebilir marka bir turizm destinasyonu yaratımının ilk adımı atılmıştır.

Konular bağlamında ayrıca öncelikli olarak bölgesel, ülkesel ve de küresel bazda görülebilecek krizlerle bölgenin kendi özellikleri nedeniyle sahip olduğu zayıf yönler ve tehditler belirlenmiştir. Bu sayede bölge turizmini sekteye uğrattak ve/veya yaratılacak marka değerini düşürecek durumların önüne geçilmesine yönelik çözümlerin yolunun açılması hedeflenmektedir.

Çözüm Önerilerinin Geliştirilmesi; ikinci oturumda temalarla ilgili olarak SWOT analizi verileri değerlendirmeye alınmış; mevcut duruma en uygun çözüm önerileri geliştirilmiş ve aciliyetleri göz önünde bulundurularak öncelik sıralamasına tabii tutulmuştur.

Sorun-Fırsat-Gereklik Matrislerinin Oluşturulması; üçüncü oturumda temalarla ilgili olarak acil ele alınması gereken sorunlar önceliklerine göre sıralanmış, sorunların karşısında değerlendirilebilecek öncelikli fırsatlar sunulmuştur. Yine bu oturumda geliştirilen çözüm önerilerinin yerine getirilebilmesi için yapılması gerekenler ilgili paydaşlar nezdinde açıklanmıştır.

Öncelikli Faaliyetlerin Seçimi; interaktif olarak gerçekleştirilen grup sunumlarının ardından bölgeye en uygun olduğu düşünülen faaliyetler için öncelikli faaliyet listesi oluşturulmuştur.

Öncelikli Hedefler ve Performans Göstergelerinin Belirlenmesi; dördüncü oturumda ilk üç oturumda elde edilen veriler değerlendirilerek bir strateji oluşturulabilmesi adına hedefler ve ilgili performans göstergeleri belirlenmiştir. Yine bu aşamada her performans göstergesi için en uygun faaliyetlerin belirlenmesi hedeflenmektedir. Bu aşamada ayrıca her paydaş

grubunun olası faaliyetlerin yerine getirilmesi ve de sürdürülebilir olabilmesi için yapması gerekenlerin de ortaya koyulması, rol dağılımlarının ve yol haritalarının belirlenmesine zemin hazırlaması hedeflenmektedir.

Sorumlu Kurum ve Kuruluşların Belirlenmesi son olarak belirlenen faaliyetlere yönelik olarak rol dağılımlarının netleştirilmesi, yetkisi dahilinde sorumlu kurumlar ve bilgisi dahilinde işbirliği kurulabilecek paydaşların netleştirilmesi sağlanacak ve belirlenen hedeflere ulaşılmasının önünde engel teşkil edebilecek olası yetki karmaşasının önüne geçilecektir.

3. ÇALIŞTAY BULGULARI

Raporun bu aşamasında çalıştay görüşmeleri neticesinde elde edilen veriler sınıflandırılarak sunulmuştur. Çalıştay'ın ikinci aşaması paydaşların geliştirme önerilerinin alınmasına yönelik olarak yürütülmüştür. Üç alan için de SWOT analizi verileri ve bu veriler ışığında geliştirilen çözüm önerileri ve öncelikli alanlar Form 1'de; Gerçekleştirilen üçüncü oturumda öncelikli sorunlar, sorunların karşısında değerlendirilebilecek öncelikli fırsatlar ve çözüm önerilerinin yerine getirilebilmesi için yapılması gerekenler Form 2'de; Çalıştaydan elde edilen veriler ışığında geliştirilen hedefler, performans göstergeleri, sorumlu kurum ve kuruluşlar Form 3'te sunulmuştur.

3.1. KİTLE TURİZMİ

MASA NO:1

Oturum Başkanı	: Dr. Öğr. Üyesi Arif GÜNGÖR
Raportör	: Dr. Öğr. Üyesi Seyda FAİKOĞLU
Raportör	: Arş. Gör. Dr. Selma GÜLTEKİN
Raportör	: Arş. Gör. Dr. Ali ÇETİNKAYA
Raportör	: Aylin YILDIRIM (Yüksek Lisans Öğrencisi)
Raportör	: Berna BEŞEOĞLU (Lisans Öğrencisi)

KATILIMCILAR

1. Tuncay TÜRKGÜLÜ (Medya Temsilcisi)
2. Kemal KARADEMİR (Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü)
3. Asil KÖROĞLU (Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü)
4. Hasan ARSLAN (Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü)
5. Tanıl BORA (Gazeteci-Yazar)
6. Ergun AŞÇI (Medya-Yerel Halk Temsilcisi)
7. Hakan ÖZTAŞ (ABİTAŞ)
8. Ali YURT (Ayazlı Mahallesi Muhtarı)
9. Serdar ÖZCAN (Akçakoca Belediyesi)
10. Özgür AŞIK (Esentepe Kafe)
11. Ali ÇUBUKÇU (Hamsi Restoran)
12. Mustafa ÇAKIR (Huzur Evi Müd.)
13. Nurgül AKÇAY (Eftelya Otel)
14. Adil Yücel ESENER (Eftelya Otel)
15. Sibel YILDIZ (Otel Vadi)
16. Okan BULUT (Otel Vadi)

KİTLE TURİZMİ KATILIMCILAR MASASI



3.1.1. Akçakoca'nın Kitle Turizmine Yönelik SWOT Analizi Çıktıları

Akçakoca'daki Kitle Turizminin Güçlü Yönleri

1. Metropol Şehirlere Yakınlık
2. İç Turizme Yönelik Hizmet Vermesi
3. Yerel Yönetimlerin Bakış Açısı
4. Akçakoca'nın İklimsel Özellikleri
5. Öğrenci Sayısının Fazlalığı
6. Kültürel Çeşitliliği (Folklor-Yerel Diller-Kıyafet vb.)
7. Doğal Güzellikleri
8. Bolu ve Düzce'nin Denize Açılan Kıyısı Olması
9. Festivaller
10. Katamaran
11. Sahillerin Uzun Olması
12. Ulusal Kanalların İlgisi
13. Pansiyonlar ve Yazlık Evler
14. Hafta Sonu ve Kısa Süreli Tatillere Yönelik Hizmet Vermesi
15. Ülkemizde İlçe Ölçeğinde Meslek Lisesinden Doktoraya Kadar Turizm Eğitimi Veren Az Sayıdaki İlçeden Biri Olması

Akçakoca'daki Kitle Turizminin Zayıf Yönleri

1. Turistik Tesis Yetersizliği
2. Turistler ile Yerel Halkın Aynı İmkânları Kullanması
3. Seyahat Acentesi Olmaması
4. Altyapı Eksikliği
5. Tanıtım Eksikliği
6. Profesyonel Turist Rehberi Olmaması
7. Turizm Master Planı Olmaması
8. Yöresel ürünlere Yönelik Çalışmaların yetersizliği
9. Kültür Turları İçin Destinasyon Olmaması
10. Doğal Afetlerin Sık Olması
11. Eğlence Mekânlarının Yetersiz Olması
12. Yerel Halkın Turizme bakış açısı
13. Yerel Siyasetçilerin Turizme Yaklaşımı
14. Eğitim ile Sektörün Yeterince Buluşamaması

15. Turizm Eğitimi almış Personel Azlığı
16. Turizm İşletmeleri Arasında Birliğe Dayalı Bir Organizasyonun Olmaması
17. İlçe genelinde toplu ulaşım sorunları

Akçakoca'daki Kitle Turizminin Fırsatları

1. Küresel Isınma Nedeni ile İklimsel Fırsatlar
2. Yerel Halkın Turizm Gelirinin Artma Potansiyeli
3. Ulusal Yarışma ve Festival Organizasyonları ile Tanıtım Fırsatı
4. Turizm İşletmelerinin Bakanlığa Bağlanması
5. Ulusal Kanalların Turizm Programlarının Sayısının Artması
6. Kültür Turlarının Yeni Destinasyonlarından Olması
7. Yat Limanı Yapılacak Olması
8. Aquapark Yapılması
9. Karadeniz Bölgesine Yönelik Turistik Talep Artışı
10. Daha Kısa Süreli Tatillerin Tercih Edilmeye Başlanması
11. Yeni Açılan Gastronomi Bölümü ile Yerel İşletmecilerin Ortaklaşa Çalışmaları
Sonucu Yerel Mutfak Kitle Turizmine Talebi Arttırmaması
12. İşletmelere Yönelik Turizm Eğitimlerinin Artması
13. İş Kur Destekleri
14. Metropollerdeki Nüfus Artışının Akçakoca'ya Yönelik Kitle Turizmi (İç Turizm)
Talebini Arttıracak Olması

Akçakoca'daki Kitle Turizminin Tehditleri

1. Akçakoca'nın Doğal Dokusunun Korunamaması
2. Akçakoca'ya Yönelik Bilimsel Araştırmaların Az Olması (Sosyal Yapı Değişimine Yönelik)
3. Yakın Çevredeki Rakip Destinasyonlarla Rekabet Edememek
4. Akçakoca'nın geçmiş dönemden gelen olumsuz algısı
5. Maliyetlerin Aşırı Derecede Artması
6. İç Turizmde Uzun Tatillerin Tercih Edilmesi
7. Denize Yapılacak Dalgakıranlar
8. Turizm Dışında Kalan İşletme Türlerine Yapılacak Büyük Yatırımlar (OSB, Tehlikeli Atık Tesisleri vb.)
9. Yaz Sezonunun Kısa Olması
10. Betonlaşma
11. Akçakoca'da Avlanabilen Balık Çeşitlerinin ve Sayılarının Azalması
12. Balıkçı Barınağının Yat Limanına Çevrilmesi
13. Turizmi Etkileyecek Faaliyetlerde Hukuksal Mevzuata Aykırı Davranışlar

14. Yerel Siyasetçilerin Turizm konusunda Yanlış Kararlar Alınmasını Engellememesi
15. Pansiyon ve Yazlık Kiralanan Evlerin Otelciliğe Zarar Vermesi

3.1.1. Akçakoca'da Kitle Turizmini Geliştirmeye Yönelik Öneriler

Form 2: GZFT (SWOT) Analiz Formu

Masa No: 1	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler (Sorun Alanları)	Fırsat/Tehditler (İyileştirmeye Açık Alanlar)		Neler Yapmalı?	Öncelik Sıralaması
Masa Adı: KİTLE TURİZMİ	1) Metropol Şehirlere Yakınlık 2) Pansiyonlar ve Yazlık Evler 3) Akçakoca'nın İklimsel Özellikleri 4) Festivaller 5) Öğrenci Sayısının Fazlalığı 6) Kültürel Çeşitliliği (Folklor-Yerel Diller-Kıyafet vb.) 7) Doğal Güzellikleri 8) Sahillerin Uzun Olması 9) Ulusal Kanalların İlgisi 10) Bolu ve Düzce'nin Denize Açılan Kıyısı Olması 11) Yerel Yönetimlerin Bakış Açısı	1) Altyapı Eksikliği 2) Turistik Tesis Yetersizliği 3) Turizm Eğitimi almış Personel Azlığı 4) Seyahat Acentesi Olmaması 5) Turizm Master Planı Olmaması 6) İlçe genelinde toplu ulaşım sorunları 7) Yerel Halkın Turizme bakış açısı 8) Yöresel ürünlere Yönelik Çalışmaların yetersizliği 9) Tanıtım Eksikliği 10) Profesyonel Turist Rehberi Olmaması	A) FIRSATLAR 1) Turizm İşletmelerinin Bakanlığa Bağlanması 2) Aquapark Yapılması 3) Yerel Halkın Turizm Gelirinin Artma Potansiyeli 4) Küresel Isınma Nedeni İle İklimsel Fırsatlar 5) Yat Limanı Yapılacak Olması 6) Kültür Turlarının Yeni Destinasyonlarından Olması 7) Ulusal Yarışma ve Festival Organizasyonları İle Tanıtım Fırsatı 8) Yeni Açılan Gastronomi Bölümü İle Yerel İşletmecilerin Ortaklaşa Çalışmaları 9) Sonucu Yerel Mutfağın Kitle Turizmine Talebi Arttırması 9)) İşletmelere Yönelik Turizm Eğitimlerinin Artması	B) TEHDİTLER 1) Akçakoca'nın Doğal Dokusunun Korunamaması 2) Akçakoca'ya Yönelik Bilimsel Araştırmaların Az Olması (Sosyal Yapı Değişimine Yönelik) 3) Yakın Çevredeki Rakip Destinasyonlarla Rekabet Edememek 4) Akçakoca'nın Olumsuz Algısı 5) Maliyetlerin Aşırı Derecede Artması 6) İç Turizmde Uzun Tatillerin Tercih Edilmesi 7) Denize Yapılacak Dalgakıranlar 8) Turizm Dışında Kalan İşletme Türlerine Yapılacak Büyük Yatırımlar (OSB, Tehlikeli Atık Tesisleri vb.) 9) Yaz Sezonunun Kısa Olması 10) Betonlaşma 11) Akçakoca'da Avlanabilen Balık Çeşitlerinin ve Sayılarının Azalması 12) Balıkçı Barınağının Yat Limanına Çevrilmesi 13) Turizmi Etkileyecek	1) Turizme yönelik altyapı güçlendirilmeli a) Ulaşım Alt Yapısı b) Atık vb. Alt Yapısı c) Haberleşme Alt Yapısı 2) Turistik Tesis Sayısının Artırılmalı a) Yeni İşletmeler Açılmalı b) İşletmelerin Modernizasyonu c) Eğlence İşletmelerinin Açılmalı 3) Turizm Eğitimlerinin Verilmeli a) Üniversite b) Halk Eğitim Merkezi c) Mesleki Eğitim Merkezi 4) Turizm Planlaması Yapılmalı a) Turizm Master Planı b) İşletme Planları c) Fizibilite Çalışmaları 5) Seyahat Acentası Açılmalı a) Akçakoca Merkezli Turlar Düzenlenmeli b-) Profesyonel Turist Rehberi Olmalı c-) TURSAB ve TUREB ile İşbirliği Yapılmalı	1) Turizm Planlaması Yapılmalı
						2) Turizme yönelik altyapı güçlendirilmeli
						3) Turizm Eğitimlerinin Verilmeli
						4) Seyahat Acentası Açılmalı

12) İç Turizme Yönelik Hizmet Vermesi 13) Hafta Sonu ve Kısa Süreli Tatillere Yönelik Hizmet Vermesi 14) Ülkemizde İlçe Ölçeğinde Meslek Lisesinden Doktora Kadar Turizm Eğitimi Veren Az Sayıdaki İlçeden Biri Olması 15) Katamaran	11) Kültür Turları İçin Destinasyon Olmaması 12) Eğlence Mekânlarının Yetersiz Olması 13) Doğal Afetlerin Sık Olması 14) Turistler ile Yerel Halkın Aynı İmkânları Kullanması 15) Yerel Siyasetçilerin Turizme Yaklaşımı 16) Eğitim ile Sektörün Yeterince Buluşamaması 17) Turizm İşletmeleri Arasında Birliğe Dayalı Bir Organizasyonun Olmaması	10) Ulusal Kanalların Turizm Programlarının Sayısının Artması 11) Karadeniz Bölgesine Yönelik Turistik Talep Artışı 12) Daha Kısa Süreli Tatillerin Tercih Edilmeye Başlanması 13) Metropollerdeki Nüfus Artışının Akçakoca'ya Yönelik Kitle Turizmi (İç Turizm) Talebini Arttıracak Olması 14) İş Kur Destekleri	Faaliyetlerde Hukuksal Mevzuata Aykırı Davranışlar 14) Yerel Siyasetçilerin Yanlış Kararlar Alınmasını Engellememesi 15) Pansiyon ve Yazlık Kiralanan Evlerin Otelcilğe Zarar Vermesi		5) Turistik Tesis Sayısının Artırılmalı
---	--	---	---	--	--

3.1.2. Sorun, Fırsat ve Gereklilikler

Form 3: Sorun-Fırsat-Gereklilik Matrisi

Masa No: 1	Öncelikli Sorunlar	Öncelikli Fırsatlar	Çözüm Önerileri (Neler Yapılmalı-Öncelik sırasına Göre)	Gereklilikler
Masa Adı: KİTLE TURİZMİ	1)Altyapı Eksikliği 2) Turistik Tesis Yetersizliği 3)Turizm Eğitimi almış Personel Azlığı 4)Seyahat Acentesi Olmaması 5)Turizm Master Planı Olmaması 6)İlçe genelinde toplu ulaşım sorunları 7)Yerel Halkın Turizme bakış açısı 8)Yöresel ürünlere Yönelik Çalışmaların yetersizliği 9) Tanıtım Eksikliği 10)Profesyonel Turist Rehberi Olmaması 11)Kültür Turları İçin Destinasyon Olmaması 12)Eğlence Mekânlarının Yetersiz Olması 13) Doğal Afetlerin Sık Olması 14)Turistler ile Yerel Halkın Aynı İmkânları Kullanması 15)Yerel Siyasetçilerin Turizme Yaklaşımı 16)Eğitim ile Sektörün Yeterince Buluşamaması 17)Turizm İşletmeleri Arasında Birliğe Dayalı Bir Organizasyonun Olmaması	1)Turizm İşletmelerinin Bakanlığa Bağlanması 2)Aquapark Yapılması 3)Yerel Halkın Turizm Gelirinin Artma Potansiyeli 4)Küresel Isınma Nedeni İle İklimsel Fırsatlar 5)Yat Limanı Yapılacak Olması 6)Kültür Turlarının Yeni Destinasyonlarından Olması 7)Ulusal Yarışma ve Festival Organizasyonları İle Tanıtım Fırsatı 8) Yeni Açılan Gastronomi Bölümü İle Yerel İşletmecilerin Ortaklaşa Çalışmaları Sonucu Yerel Mutfağın Kitle Turizmine Talebi Arttırması 9)İşletmelere Yönelik Turizm Eğitimlerinin Artması 10)Ulusal Kanalların Turizm Programlarının Sayısının Artması 11)Karadeniz Bölgesine Yönelik Turistik Talep Artışı 12)Daha Kısa Süreli Tatillerin Tercih Edilmeye Başlanması 13)Metropollerdeki Nüfus Artışının Akçakoca'ya Yönelik Kitle Turizmi (İç Turizm) Talebini Arttıracak Olması	1) Alt Yapı Yatırımları Yapılması 2) Turistik Tesislerin Belgelendirilmesi 3) Personellere Turizm Eğitimi Verilmesi 4) Seyahat Acentası Kurulması 5) Turizm Master Planı Yapılması 6) Yerel Halkın Eğitimi ve Bilinçlendirilmesi 7) Yöresel Ürün İmalatının ve Tanıtımın Arttırılması 8) Eğlence Mekanlarının Açılması 9) Profesyonel Turist Rehberi Olmaması 10) Doğal Afetlere Yönelik Tedbirlerin Alınması 11) Turistler ile Yerel Halkın Aynı İmkânları Kullanması 12) Yerel Siyasetçilerin Turizme Yaklaşımı 13) Eğitim ile Sektörün Yeterince Buluşamaması 14) Turizm İşletmeleri Arasında Birliğe Dayalı Bir Organizasyonun Olmaması	1-1) Ulaşım Altyapısının Yenilenmesi 1-2) Atıklara Yönelik Altyapının Yenilenmesi 1-3) Haberleşme Altyapısının Yenilenmesi 2-1) Yatırımların Belgelendirilmesi 2-2) İşletmelerin Belgelendirilmesi 3-1) Millî Eğitim Bakanlığı Eğitimleri 3-2) Üniversite Eğitimleri 4-1) Özel girişimcilerce ilgili yatırımların bölgeye çekilebilmesi için teşvik sunulması 4-2) TÛRSAB Ziyareti 5-1) Üniversite Öncülüğünde 5-2) Mesleki Örgütler Öncülüğünde 5-3) Bakanlık Öncülüğünde 6-1) Millî Eğitim Bakanlığı Eğitimleri 6-2) Üniversite Eğitimleri 6-3) Uzman Eğitimleri 7-1) Yöresel İşletmelerin Teşvik Edilmesi 7-2) Reklam ve Tanıtım Çalışmaları 8-1) Teşviklerin Verilmesi 8-2) Tanıtımlar

		14) İş Kur Destekleri		9- 1) Profesyonel Turist Rehberlerinin Çalıştırılması 9-2) TUREB nezdinde Girişimler 10-1) Sel ve Baskınlara Yönelik Tedbirler 10-2) Depreme Dayanıklı Yapılar 11-1) Turistlerin Turistik İşletmelere Yönlendirilmesi 11-2) Daha Uygun Fiyatlandırma 12-1) Yerel Siyasetçilere Turizm Bilgilendirmesi 12-2) Ulusal Siyasetçilere Turizm Bilinçlendirmesi 13-1) Eğitim ve Sektör Kuruluşları Arasında Ortak Çalışmalar 13-2) Karşılıklı Ziyaretler 13-3) Konferans ve Seminerler 14-1) Destinasyon Yönetim Örgütü 14-2) Akçakoca Turizm Birliği
--	--	-----------------------	--	---

3.1.3. İşbirliği ve Faaliyet Sonuçları

Form 4: Hedef-Performans-Faaliyet Formu (Kitle Turizmi)

Hedefler	Performans Göstergeleri	Faaliyetler	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar
Hedef 1 Altyapının Güçlendirilmesi	Gösterge 1 Ulaşım Sistemi	Faaliyet 1 Turistik Değerlere Ulaşımında Yolların Modernizasyonu veya Yeni Yollar Yapılması	Belediye	İl Özel İdare Köylere Hizmet Götürme Birliği
	Gösterge 2 Atık Altyapı Sistemi	Faaliyet 2 Kanalizasyon Sisteminin ve İçme Su Dağıtım Ağına Güçlendirilmesi	Belediye	Kaymakamlık İl Özel İdare Köylere Hizmet Götürme Birliği
	Gösterge 3 Haberleşme Alt Yapı Sistemi	Faaliyet 3 GSM, İnternet Altyapısının Güçlendirilmesi	Türk Telekom ve Özel GSM Şirketleri	Belediye Kaymakamlık
Hedef 2 Turistik Tesislerin Belgelendirilmesi	Gösterge 1 Yatırım Belgeli İşletmeler	Faaliyet 1 Turistik Yatırım Belgeli İşletmelerin Yapılması	Kültür ve Turizm Bakanlığı	Kaymakamlık Belediye
	Gösterge 2 İşletme Belgeli İşletmeler	Faaliyet 2 Turistik İşletme Belgeli İşletmelerin Yapılması ve Faaliyetteki İşletmelerin Belgelendirilmesi	Kültür ve Turizm Bakanlığı	Kaymakamlık Belediye
Hedef 3 Turizm Eğitimli Personel Sayısının Artması	Gösterge 1 Diplomalı Personel Sayısının Çoğalması	Faaliyet 1 Lisans ve Ön Lisans Diplomalı Personelin İstihdamı	Bakanlık	Üniversite Kaymakamlık Belediye
	Gösterge 2 Sertifikalı Personel Sayısının Çoğalması	Faaliyet 1 Sertifikalı Personelin İstihdamı	Bakanlık	Üniversite Kaymakamlık Belediye
Hedef 4 Akçakoca Merkezli Seyahat Acentaları	Gösterge 1 Akçakoca'da Faaliyet Gösteren Seyahat Acentaları	Faaliyet 1 Akçakoca'da Seyahat Acentası Açılması	Özel Sektör Girişimcileri (Yerel ya da Ulusal)	Kaymakamlık Belediye
	Gösterge 2 Akçakoca'ya Yönelik Faaliyet Gösteren Seyahat Acentaları	Faaliyet 2 TÜRSAB'a bağlı Seyahat Acentalarının Akçakoca Turları Düzenlemesi	Seyahat Acentaları	Kaymakamlık Belediye

	Gösterge 3 Seyahat Acentası Otel Sözleşmeleri	Faaliyet 3 Akçakoca Otelleri ve Seyahat Acentaları arasında sözleşmeler yapılması	Yerel İşletmeler Seyahat Acentaları	TÜRSAB
Hedef 5 Turizm Master Planı	Gösterge 1 Turizm Planları	Faaliyet 1 Turizm Master Planı Yapılması	Kaymakamlık	Belediye Ticaret Odası Üniversite İşletmeler
	Gösterge 2 İşletme Planları	Faaliyet 2 İşletmelerin Planlamalar Yapması	Özel Sektör	Kaymakamlık Üniversite Ticaret Odası Belediye
Hedef 6 Yerel Halkın Eğitimi ve Bilinçlendirilmesi	Gösterge 1 Eğitim Faaliyetleri	Faaliyet 1 Turizm Eğitimleri Verilmesi	Üniversite	Halk Eğitim Merkezi Ticaret Odası
	Gösterge 2 Bilinçlendirme Faaliyetleri	Faaliyet 2 Halka Yönelik Turistik Geziler Düzenlenmesi	Kaymakamlık	Belediye Ticaret Odası Üniversite
Hedef 7 Yöresel Ürün İmalatının ve Tanıtımın Arttırılması	Gösterge 1 Yöresel Ürün Üreten İşletmeler	Faaliyet 1 İşletmelerin Teşvik Edilmesi	Ticaret Odası	Kaymakamlık Belediye
	Gösterge 2 Ulusal Tanıtımlar	Faaliyet 2 Tüm Medya Alanlarında Tanıtım Yapılması	Yöresel Üreticiler	Ticaret Odası Kaymakamlık Belediye Üniversite
Hedef 8 Eğlence Mekanlarının Açılması	Gösterge 1 Eğlence İşletmeleri	Faaliyet 1 Teşvik ve Desteklerin Verilmesi	Bakanlık	Kaymakamlık Belediye Ticaret Odası
Hedef 9 Profesyonel Turist Rehberlerinin Çalışması	Gösterge 1 Akçakoca'da Profesyonel Turist rehberlerinin Çalışması	Faaliyet 1 Akçakoca'ya Yönelik Seyahat Acentası Turları	Seyahat Acentaları	Yerel İşletmeler Belediye Ticaret Odası
Hedef 10 Doğal Afetlere Yönelik Tedbirlerin Alınması	Gösterge 1 Sel ve Baskınlara Yönelik Tedbirler	Faaliyet 1 Sel ve Baskınlara Yönelik Tedbirlerin Alınması	Belediye	Kaymakamlık
	Gösterge 2 Depreme Dayanıklı	Faaliyet 2 Depreme Dayanıklı Yapıların Yapılması	Belediye	İşletmeler Müteahhitler

	Yapılar			
Hedef 11 Turistlere Sunulan Hizmetlerin Yerel Halkın Faaliyetlerini Engellememesi	Gösterge 1 Turistik İşletmelerin Kullanımı	Faaliyet 1 Turistlerin Turistik İşletmelere Yönlendirilmesi	İşletmeler	Belediye Kaymakamlık
	Gösterge 2 Fiyatlandırma	Faaliyet 2 Daha Uygun Fiyatlandırma Yapılması	İşletmeler	Belediye Kaymakamlık Ticaret ve Esnaf Odaları
Hedef 12 Siyasetçilerin Turizme Yaklaşımını Geliştirmek	Gösterge 1 Yerel Siyasetçiler	Faaliyet 1 Yerel Siyasetçilere Turizm Bilgilendirmesi	Üniversite	Belediye Kaymakamlık Ticaret Odası
	Gösterge 2 Ulusal Siyasetçiler	Faaliyet 2 Ulusal Siyasetçilere Turizm Bilgilendirmesi	Üniversite	Belediye Kaymakamlık Ticaret Odası
Hedef 13 Eğitim ile Sektörün Yeterince Buluşamaması	Gösterge 1 Ortak Çalışmalar	Faaliyet 1 Eğitim ve Sektör Kuruluşları Arasında Ortak Çalışmalar	Üniversite İşletmeler	Belediye Kaymakamlık Ticaret Odası
	Gösterge 2 Karşılıklı Ziyaretler	Faaliyet 2 Eğitim ve Sektör Kuruluşları Arasında Karşılıklı Ziyaretler	Üniversite İşletmeler	Belediye Kaymakamlık Ticaret Odası
	Gösterge 3 Konferans ve Seminerler	Faaliyet 3 Konferans ve Seminerlerin Yapılması	Üniversite İşletmeler	Belediye Kaymakamlık Ticaret Odası
Hedef 14 Turizm İşletmeleri Arasında Birliğe Dayalı Bir Organizasyonun Kurulması	Gösterge 1 Destinasyon Yönetim Örgütü	Faaliyet 1 Destinasyon Yönetim Örgütü Kurulması	Kaymakamlık	Belediye Üniversite Ticaret Odası İşletmeler
	Gösterge 2 Turizm Birliği	Faaliyet 2 Akçakoca Turizm Birliği Kurulması	İşletmeler	Kaymakamlık Belediye Üniversite Ticaret Odası İşletmeler

3.2.ALTERNATİF TURİZM

MASA NO:2

Oturum Başkanı	: Dr. Öğr. Üyesi EMRAH ÖZTÜRK
Raportör	: Dr. Öğr. Üyesi Zeynep MESCI
Raportör	: Dr. Öğr. Üyesi Ramazan KAYA
Raportör	: Öğr. Gör. Ali BOLAT
Raportör	: Arş. Gör. Dr. Beyza HATIRNAZ
Raportör	: Şeyda DEMİRHAN (Lisans Öğrencisi)
Raportör	: Beyzanur DEMİR (Lisans Öğrencisi)
Raportör	: Hatice CESUR (Lisans Öğrencisi)

KATILIMCILAR

1. Ömer ÖZCAN (O Tur Bu Tur Acente Sahibi)
2. Sefer TUZCUOĞLU(Osmaniye Muhtarı)
3. Fatih AKKAN (Düzce İl Kültür Müdür Yardımcısı)
4. Hasan YALALI (Turizm Lisesi Müd.)
5. Kerem KESKİN (Wolf Garden)
6. Arzu ÖZDEŞ, (Akçakoca Belediyesi Kültür Müdürlüğü)
7. Deniz GÜNAY (Akçakoca Belediyesi, Çevre Yüksek Mühendisi)
8. Mine ALPAN (Akçakoca Belediyesi Basın ve Halkla İlişkiler Müdiresi)
9. Yasin Taha DEMİRCİOĞLU (Bungalov İşletmecisi)
10. Mehmet OKTAY, (Foto Oktay)
11. Mehmet KARABIYIK (Yukarı Mah. Muhtarı)
12. Engin ÖZENSEL (Eski Milli Eğitim Müdürü ve İGM Üyesi)
13. Ahmet ÖZBAKIR (Akçakoca Eski Beld. Başk.)
14. Şenay TUZCUOĞLU (Tarihi Mahalle Derneği Yönetim Üyesi)
15. Şükrü CUMHUR (Emekli Albay Çuhallı Çarşı Derneği)
16. Mustafa ORHAN (Çuhallı Çarşı Derneği)
17. Ömer Faruk SAY (Lisans Öğrencisi)

ALTERNATİF TURİZM KATILIMCILAR MASASI



3.2.1. Akçakoca'nın Alternatif Turizme Yönelik SWOT Analizi Çıktıları

Akçakoca'daki Alternatif Turizmin Güçlü Yönleri

- 1) Akçakoca'nın Ankara ve İstanbul gibi önemli iki büyük şehre yakınlığı ve bu önemli merkezlere rahat ulaşım imkanı.
- 2) Alternatif turizme uygun iklim, zengin doğal kaynaklar ve kültürel kaynaklar,
- 3) Otantik mimari dokusunu korumuş köylerde bulunan tescilli “Tarihi Konutlar” ve “Tarihi Yukarı Mahalle Evleri” ne” sahip olması,
- 4) Yöresel ürünlerin satıldığı “Tarihi Yukarı Mahalle Pazarı’na” sahip olması
- 5) Zengin kültürel çeşitliliğe sahip olması(Karadeniz, Abhaz, Gürcü, Çerkez ve Manav Türk kültürü)
- 6) İlçenin İnanç turizmi çekiciliklerine sahip olması (Ahmet Dede ve Kaplan Dede Türbesi, Merkez Cami, Orhan Gazi Cami, Korfa Cami, Fahriyan Cami, Osmaniye Mah. Cami, Hemşin Köyü Cami, Göktepe Köyü Cami, Cuma Yanı Evliya Cami vb.)
- 7) 2013 yılında “Ceneviz Ticaret Yolunda Akdeniz’den Karadeniz’e Kadar Kale ve Surlu Yerleşimleri” adıyla UNESCO Dünya Miras Geçici listesine adını yazdırmış Ceneviz Kalesi’ne sahip olması,
- 8) Gastronomi turizmine yönelik yöresel mutfak ürünlerinin özgünlüğü ve çeşitliliği (Melengücceği Tatlısı, Akçakoca Sarı Fındığı, Akçakoca mancarlı pidesi)
- 9) Ulusal Envantere Alınan; Kaplan Dede Dağı Yağmur Duası ve Melengücceği Tatlısı gibi somut ve soyut kültürel unsurlara sahip olması,
- 10) Kongre turizmine uygun konum ve altyapıya (Öğretmenevi, Belediye Binası, Otel İşletmeleri (3,4,5 Yıldızlı), Akçakoca Yerleşkesinde yer alan Fakülte ve Yüksekokul’a ait konferans ve kongre salonları) sahip olması
- 11) Konukseverlik geleneğini sürdüren köylere sahip olması (Esmahanım ve Dilaver Bey köyleri),
- 12) Her yıl rutin olarak yapılan geleneksel festival ve şenliklere (Beyören Köyü Hıdırellez Şenliği, Akçakoca Kültür, Turizm Fındık Festivali, Kabotaj Bayramı, Hemşin Köyü Tulum Şenliği, Beyören Köyü Yağlı Güreşler Şenliği, Cumayanı Şeyh Ahmet Dede Anma Günü, Hamsi ve Kültür Şenliği) sahip olması ve çok sayıda kişinin katılıyor olması
- 13) Sessiz ve sakin bir şehir olması,
- 14) Ev pansiyonculuğuna uygun tarihi evlere sahip olması,
- 15) Temiz ve nem oranı düşük bir havaya sahip olması
- 16) Manzara ve Fotoğrafçılık turizmine uygun doğal ve tarihi güzelliklere sahip olması (Aktaş Şelalesi, Kurugöl Kanyonu, Fakıllı Mağarası, Falezler (Soyat Yalılarları), Sarıayla Barajı, Demirciönü Tabiat Koruma Alanı, Cumayanı Mensire Alanı ve Anıt Ağaçları, Ceneviz Kalesi, Hemşin Cami, Beyaz Köşk, Orhan Gazi İlköğretim Okulu, Tarihi Yukarı Mahaller Evleri vb.)
- 17) Kamp ve karavan turizmine elverişli alanların bulunması
- 18) Fakıllı Mağarası ve Koçköy (Yenimahalle) Mağarası gibi mağara turizmine elverişli mağaraların bulunması
- 19) Su sporlarına (su altı dalış, yelken sporları, kano ve rafting) uygun deniz ve ırmağın (Melen Çayı) bulunması
- 20) Doğa yürüyüşleri (Kestane Bayırından (Hiciz Bayırı) Deredibi), bisiklet sürme ve motor yarışlarının düzenlendiği alanlara sahip olması
- 21) Ekoturizm ve kırsal turizm potansiyeline sahip köylerin bulunması (Dadalı, Çayağzı vb)

- 22) İlçenin Turizm alanında lise, ön lisans, Lisans ve Lisansüstü düzeyde eğitim veren eğitim kurumlarına sahip olması,
- 23) İlçenin yat turizmine yönelik potansiyele sahip olması (yat yanaşma ve bağlama alanı, rampa ve katamaranın bulunması)
- 24) Kış aylarında ılıman iklime sahip olması
- 25) Akçakoca arazinin farklı turizm yatırımlarına uygunluğu
- 26) Su sporlarına uygun deniz karakterinin varlığı

Akçakoca'daki Alternatif Turizmin Geliştirilebilir Yönleri

- 1) Yöresel ve farklı konseptli yiyeceklerin sunulduğu menülere sahip restoranların eksikliği (Et, kebab, vegan menü v.b)
- 2) Seyahat Acentelerinin eksikliği
- 3) İlçenin düşük gelirli turist profiline sahip olması
- 4) İlçede turizm çekiciliklerinin (Ceneviz Kalesi, Fakıllı Mağarası, Cumayanı Mesire alanı v.b) bulundukları alanlardaki çevre ve görüntü kirlilikleri
- 5) İlçede hazırlanmış bir turizm master planının bulunmaması,
- 6) Turizm dışında halkın başka türlü gelir kaynaklarına sahip (Fındık geliri) olmasına bağlı olarak halkın turizme yöneliminin ve turizme olan isteğinin zayıf olması,
- 7) Yerel halkın turizm bilincinin zayıf olması
- 8) Kalifiye personel eksikliği (konaklama işletmeleri, yiyecek-içecek işletmeleri, mağara, enformasyon ofislerinde vb.)
- 9) Konaklama işletmelerinin hizmet kalitelerinin ve bakım onarımının günün şartlarına uygun olmaması
- 10) İlçede rehber eksikliği
- 11) Yerel halkın ve diğer turizm paydaşlarının doğal ve kültürel kaynaklar hakkındaki bilgi eksikliği
- 12) Yurt içi ve yurtdışı pazarlarda Akçakoca'nın turizm değerlerinin tanıtımı ve reklamı konusunda eksiklik
- 13) Paydaşlar arasında iletişim ve işbirliği eksikliği
- 14) Yerel yönetimlerin turizme olan ilgisinin yeterli olmaması
- 15) Kamu kurumlarının turizm yatırımlarına yönelik yönlendirme ve teşvik eksikliği
- 16) Bürokratik engellerin olması
- 17) Doğal alanların temiz tutulmaması
- 18) Tarihi Yukarı Mahalle pazarının stant ve reyonlarının düzensiz olması
- 19) Tarihi Yukarı Mahalle Evleri'nin restorasyon çalışmalarının yetersizliği
- 20) Turizm Tanıtma Derneği'nin çalışmalarının yetersizliği
- 21) İlçeye ait bir müzenin bulunmaması (denizcilik, şehir, yaşayan kültür müzesi v.b.)
- 22) Turizme ayrılan alanların yetersizliği
- 23) Turizmde bilinçli yatırımcıların eksikliği
- 24) Alternatif turizm faaliyetlerinin deniz sezonu ile sınırlandırılması
- 25) İlçenin doğasına ve kültürüne uygun konseptte butik turistik tesislerin yetersizliği
- 26) Esnafın turizm bilinci, turistlerle iletişimi ve misafirperverlik konularında yetersizliği
- 27) İlçede Turizm konusunda üniversiteden ve liseden yeterince faydalanılmaması ve bu kurumlara yeterince destek verilmemesi
- 28) Doğal ve kültürel çekiciliklere ulaşmada İlçede ulaşım ve altyapı eksikliği
- 29) İlçe Turizm Müdürlüğünün kapanması

- 30) Çevre, şehir ve imar planının olmaması
- 31) Sürdürülebilir ve bilinçli fiyat politikasının geliştirilememesi
- 32) Kültürel ve doğal çekiciliklerle ilgili hikaye ve bilgi eksikliği
- 33) Doğa yürüyüş rotalarının ve altyapısının eksikliği
- 34) Alternatif turizmde rakip analizinin yapılmaması
- 35) Var olan turizm alanların sınırlarının belirli olmaması
- 36) Arkeolojik sit alanlarında kazı çalışmalarının olmaması (Ceneviz Kalesi çevresi)
- 37) Akçakoca turistik ürünün çeşitlendirilememesi ve farklı ilgi alanları olan kişilere hitap etmemesi

Akçakoca'daki Alternatif Turizmin Sahip Olduğu Fırsatlar

- 1) Akçakoca'da çok sayıda farklı kültürlerin bir arada yaşaması
- 2) Alternatif turizm türlerine olan ilginin giderek artması
- 3) Covid-19 salgın süreci sonrasında tatilcilerin doğaya, doğal, kırsal ve sakin alanlara olan ilgisinin artması
- 4) Ulusal ve uluslararası turistlerin tatil planlarında gastronomi öğelerine daha fazla yer verme eğilimleri
- 5) Sosyal medyanın sunduğu tanıtım olanakları
- 6) İlçede turizm alanında eğitim veren bir Yüksekokulun bulunması ve turizm alanında bilimsel araştırma yapma ve fikir sunma imkanının olması
- 7) Eko turizm uygulamalarına elverişli köylerin ilçe merkezine yakın olması (Dadalı, Doğancılar vb)
- 8) Yüksekokulda Gastronomi ve mutfak sanatları bölümünün açılması
- 9) Marka Kalkınma Ajansının planlama ve finansal destekleri
- 10) Akçakoca'nın turizm faaliyetlerinin ilk başladığı yerlerden biri olması
- 11) Fotoğrafçılığa olan ilginin artması
- 12) Su sporlarına olan ilginin artması
- 13) Akçakoca'nın Doğu Karadeniz bölgesinin coğrafi özelliklerini yansıtan alternatif bir destinasyon olması

Akçakoca'daki Alternatif Turizmin Karşısındaki Tehditler

- 1) Yerel medyanın Akçakoca ile ilgili haberleri olumsuz yansıtması
- 2) Fındık gelirinin turizm gelirlerinin önüne geçmesi
- 3) Bilinçsiz tarımsal uygulamalar (ithal tohum, bilinçsiz gübre ve ilaçlama faaliyetleri)
- 4) Amerikan Kelebeği sorununun ortaya çıkması
- 5) Doğal ve kültürel kaynakların aşırı kullanımı ve tahribi
- 6) Doğal afetler nedeniyle İlçenin doğal ve kültürel yapısının zarar görmesi (deprem, sel)
- 7) Restorasyonların aslına uygun yapılamaması ve uzun sürmesi
- 8) Kültürel ve inanç değerlerinin yozlaşması (dil, giyim-kuşam, mimari, vb)
- 9) Bilinçsiz kentsel tasarım uygulamalarının mevcut doğal ve kültürel yapılara uygunsuzluğu
- 10) Kültür ve Turizm kuruluşları ile paydaşlar arasında uzlaşma kültürünün eksikliği
- 11) Turizmin gelişmesiyle oluşabilecek çarpık ve plansız yapılaşma
- 12) Doğal ve kültürel kaynakların ticarileşmesi sonucu aslından uzaklaşması
- 13) İlçede nüfusun artmasına bağlı olarak kirliliğin ve altyapı sorunlarının artması
- 14) Dere yataklarına konut ve işyerlerinin açılmaya devam etmesi

- 15) Akçakoca'nın bulunduğu bölgede alternatif turizm türlerini geliştiren rakip destinasyonların gelişmesi
- 16) Kamp ve karavan alanlarında bulunan tesislerin sayısının azalması
- 17) Yeni yetişen neslin çevreye ve yerel kültürel değerlere duyarlı olmaması
- 18) Akçakoca 'da kamu kurumları arasında yönetsel yetki kargaşası
- 19) Yerel halkın turizme yeterince istekli olmaması
- 20) Yanlış yatırım kararları nedeniyle geri dönülemez uygulamaların ortaya çıkması.

3.2.2. Akçakoca’da Alternatif Turizmi Geliştirmeye Yönelik Öneriler

Form 1: GZFT (SWOT) Analiz Formu

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler (Sorun Alanları)	Fırsat/Tehditler (İyileştirmeye Açık Alanlar)	Neler Yapmalı	Öncelik Sıralaması
1) Akçakoca’nın Ankara ve İstanbul gibi önemli iki büyük şehre yakınlığı ve bu önemli merkezlerle rahat ulaşım imkanı. 2) Alternatif turizme uygun iklim, doğal kaynaklar ve kültürel kaynaklar, 3) Otantik mimari dokusunu korumuş köylerde bulunan tescilli “Tarihi Konutlar” ve “Tarihi Yukarı Mahalle Evleri” ne” sahip olması, 4) Yöresel ürünlerin satıldığı “Tarihi Yukarı Mahalle Pazarı’na” sahip olması 5) Zengin kültürel çeşitliliğe sahip olması(Karadeniz, Abhaz, Gürcü, Çerkez ve Manav Türk kültürü) 6) İlçenin İnanç turizmi çekiciliklerine sahip olması (Ahmet Dede ve Kaplan Dede Türbesi, Merkez Cami, Orhan Gazi Cami, Korfa Cami, Fahriyan Cami, Osmaniye Mah. Cami, Hemşin Köyü Cami, Göktepe Köyü Cami, Cuma Yanı Evliya Cami vb.) 7) 2013 yılında “Ceneviz Ticaret Yolunda Akdeniz’den Karadeniz’e Kadar Kale ve Surlu Yerleşimleri” adıyla UNESCO Dünya Miras Geçici listesine adını yazdırmış Ceneviz	1) Yöresel ve farklı konseptli yiyeceklerin sunulduğu menülere sahip restoranların eksikliği (Et, kebab, vegan menü v.b) 2) Seyahat Acentelerinin eksikliği 3) İlçenin düşük gelirli turist profiline sahip olması 4) İlçede turizm çekiciliklerinin (Ceneviz Kalesi, Fakıllı Mağarası, Cumayanı Mesire alanı v.b) bulundukları alanlardaki çevre ve görüntü kirlilikleri 5) İlçede hazırlanmış bir turizm master planının bulunmaması, 6) Turizm dışında halkın başka türlü gelir kaynaklarına sahip (Fındık geliri) olmasına bağlı olarak halkın turizme yöneliminin ve turizme olan isteğinin zayıf olması, 7) Yerel halkın turizm bilincinin zayıf olması 8) Kalifiye personel eksikliği (konaklama işletmeleri, yiyecek-içecek işletmeleri, mağara, enformasyon ofislerinde vb.) 9) Konaklama işletmelerinin hizmet kalitelerinin ve bakım onarımının günün şartlarına uygun olmaması 10) İlçede rehber eksikliği 11) Yerel halkın ve diğer turizm paydaşlarının doğal ve kültürel kaynaklar hakkındaki bilgi eksikliği 12) Yurt içi ve yurtdışı pazarlarda Akçakoca’nın turizm değerlerinin tanıtımı ve reklamı konusunda eksiklik 13) Paydaşlar arasında iletişim ve işbirliği	A) FIRSATLAR 1) Akçakoca’da çok sayıda farklı kültürlerin bir arada yaşaması 2) Alternatif turizm türlerine olan ilginin giderek artması 3) Covid-19 salgın süreci sonrasında tatilcilerin doğaya, doğal, kırsal ve sakin alanlara olan ilgisinin artması 4) Ulusal ve uluslararası turistlerin tatil planlarında gastronomi öğelerine daha fazla yer verme eğilimleri 5) Sosyal medyanın sunduğu tanıtım olanakları 6) İlçede turizm alanında lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim veren bir Yüksekokulun bulunması ve turizm alanında bilimsel araştırma yapma ve fikir sunma imkanının olması 7) Eko turizm uygulamalarına elverişli köylerin ilçe merkezine yakın olması (Dadalı, Doğancılar vb.) 8) Yüksekokulda Gastronomi ve mutfak sanatları bölümünün açılması 9) Marka Kalkınma Ajansının planlama ve finansal destekleri 10) Akçakoca’nın turizm faaliyetlerinin ilk başladığı yerlerden biri olması	1) Alternatif Turizmde Planlama ve Örgütlenme Geliştirilmeli a) Akçakoca’nın turizm kimliğinin oluşturulması b) Turizm komisyonu oluşturulmalı c) Paydaşlar arasında katılımcı, aktif ve ortak işbirliği sağlanmalı (Kaymakamlık, Belediye, İl kültür müdürlüğü, Turizm derneği, İşletmeler, Üniversite) d) İmar ve şehir planlaması turizme uygun hale getirilmeli ve yasal sürece uyulmalı e) Planlama süreçlerinde sürdürülebilir turizm ilkelerinin belirlenmeli f) Paydaş işbirliği ile turizm master planının hazırlanmalı, g) Dikey mimariden vazgeçilip yatay mimariye yer verilmeli h) Fotoğraf çekme alanlarının belirlenmeli ı) Turizm konusunda amaç ve karar birliğinin sağlanması i) Taşıma kapasitesinin hesaplanması ve planlamaların bu doğrultuda gerçekleştirilmesi j) İlçede turizm alanları oluşturulmalı 2) Tanıtım Reklam Eksikliği Giderilmeli a) Dijital ortamda ortak tanıtım ve rezervasyon portalı geliştirilmeli b) Hedef pazar tespiti yapılmalı c) Mobil uygulamalar ile gezi rotaları ve yönlendirme imkânları	1) Eğitim Verilmeli 2) Alternatif Turizmde Planlama ve Örgütlenme Geliştirilmeli 3) Turistik alanlardaki altyapı ve üstyapı eksikleri giderilmeli 4) Tanıtım ve Reklam Eksikliği Giderilmeli 5) Turistik Ürün Geliştirme Çalışmaları Yapılmalı

Kalesi'ne sahip olması, 8) Gastronomi turizmine yönelik yöresel mutfak ürünlerinin özgünlüğü ve çeşitliliği (Melengüceği Tatlısı, Akçakoca Sarı Fındığı, Akçakoca mancarlı pidesi) 9) Ulusal Envantere Alınan; Kaplan Dede Dağı Yağmur Duası ve Melengüceği Tatlısı gibi somut ve soyut kültürel unsurlara sahip olması, 10) Kongre turizmine uygun konum ve altyapıya (Öğretmenevi, Belediye Binası, Otel İşletmeleri (3,4,5 Yıldızlı), Akçakoca Yerleşkesinde yer alan Fakülte ve Yüksekokula ait konferans ve kongre salonları) sahip olması 11) Konuksevlik geleneğini sürdüren köylere sahip olması (Esmahanım ve Dilaver Bey köyleri), 12) Her yıl rutin olarak yapılan geleneksel festival ve şenliklere(Beyören Köyü Hıdırellez Şenliği, Akçakoca Kültür, Turizm Fındık Festivali, Kabotaj Bayramı, Hemşin Köyü Tulum Şenliği, Beyören Köyü Yağlı Güreşler Şenliği, Cumayanı Şeyh Ahmet Dede Anma Günü, Hamsi ve Kültür Şenliği) sahip olması ve çok sayıda kişinin katılıyor olması 13) Sessiz ve sakin bir şehir olması, 14) Ev pansiyonculuğuna uygun tarihi evlere sahip olması, 15) Temiz ve nem oranı düşük bir	eksikliği 14) Yerel yönetimlerin turizme olan ilgisinin yeterli olmaması 15) Kamu kurumlarının turizm yatırımlarına yönelik yönlendirme ve teşvik eksikliği 16) Bürokratik engellerin olması 17) Doğal alanların temiz tutulmaması 18) Tarihi Yukarı Mahalle pazarının stant ve reyonlarının düzensiz olması 19) Tarihi Yukarı Mahalle Evleri'nin restorasyon çalışmalarının yetersizliği 20) Turizm Tanıtma Derneği'nin çalışmalarının yetersizliği 21) İlçeye ait bir müzenin bulunmaması (denizcilik, şehir, yaşayan kültür müzesi v.b.) 22) Turizme ayrılan alanların yetersizliği 23) Turizmde bilinçli yatırımcıların eksikliği 24) Alternatif turizm faaliyetlerinin deniz sezonu ile sınırlandırılması, İlçenin doğasına ve kültürüne uygun konseptte butik turistik tesislerin yetersizliği 25) Esnafın turizm bilinci, turistlerle iletişimi ve misafirperverlik konularında yetersizliği 26) İlçede Turizm konusunda üniversiteden ve liseden yeterince faydalanılmaması ve bu kurumlara yeterince destek verilmemesi 27) Doğal ve kültürel çekiciliklere ulaşmada İlçede ulaşım ve altyapı eksikliği 28) İlçe Turizm Müdürlüğünün kapanması 29) Çevre, şehir ve imar planının olmaması 30) Sürdürülebilir ve bilinçli fiyat politikasının geliştirilememesi 31) Kültürel ve doğal çekiciliklerle ilgili hikaye ve bilgi eksikliği 32) Doğa yürüyüş rotalarının ve altyapısının eksikliği 33) Alternatif turizmde rakip analizinin	11) Fotoğrafçılığa olan ilginin artması 12) Su sporlarına olan ilginin giderek artması 13) Akçakoca'nın Doğu Karadeniz bölgesinin coğrafi özelliklerini yansıtan alternatif bir destinasyon olması B) TEHTİTLER 1) Yerel medyanın Akçakoca ile ilgili haberleri olumsuz yansıtması 2) Fındık gelirinin turizm gelirlerinin önüne geçmesi 3) Bilinçsiz tarımsal uygulamalar (ithal tohum, bilinçsiz gübre ve ilaçlama faaliyetleri) 4) Amerikan Kelebeği sorununun ortaya çıkması 5) Doğal ve kültürel kaynakların aşırı kullanımı ve tahribi 6) Doğal afetler nedeniyle İlçenin doğal ve kültürel yapısının zarar görmesi (deprem, sel) 7) Restorasyonların aslına uygun yapılamaması ve uzun sürmesi 8) Kültürel ve inanç değerlerinin yozlaşması (dil, giyim-kuşam, mimari, vb) 9) Bilinçsiz kentsel tasarım uygulamalarının mevcut doğal ve kültürel yapılara uygunsuzluğu 10) Kültür ve Turizm kuruluşları ile paydaşlar arasında uzlaşma kültürünün eksikliği 11) Turizmin gelişmesiyle oluşabilecek çarpık ve plansız yapılaşma 12) Doğal ve kültürel kaynakların	geliştirilmeli d) Sosyal medya tanıtım amaçlı olarak daha etkin kullanılmalı e) İlçenin olumlu imajının öne çıkarmak için yerel medya ile işbirliği geliştirilmeli f) Alternatif turizm türleri ile ilgili tanıtım materyali ve belgeselinin hazırlanması g) Akçakoca'ya gelen turistlerin hangi amaçlarla geldiği, tercihlerinin ve beklentilerinin neler olduğu tespit edilmeli 3) Altyapı ve Üstyapı Eksiklikleri Giderilmeli a) Şehir içindeki ve turistik alanlara giden yollar onarılmalı ve iyileştirilmeli b) İlçenin doğal ve kültürel dokusuna uygun ölçekte tesisleşme yapılmalı c) İlçe merkezinde misafirlere hitap edecek spor alanlarının yapılması (basketbol, voleybol vs.) d) Alternatif turizm merkezlerinde çevre kirliliği önlenmeli 4) Turistik Ürün Geliştirme Çalışmaları Yapılmalı a) Alternatif ürün geliştirilmeli (Esmahanım köyü kahvaltı turu, Fakıllı Mağarası çevresinde turistik işletmelerin kurulması) b) Sadece yerel ürünlerin sunulduğu hediyelik eşya dükkanları açılmalı c) Yöresel ürünlerin sunulduğu restoranlar kurulmalı d) Yukarı Mahalledeki tüm tarihi yapılar onarılarak turizme kazandırılmalı e) İlçeye ait bir müze açılmalı (denizcilik, şehir veya yaşayan kültür müzesi v.b.) f) İlçeye ait hikaye, şenlik ve festivaller turizme kazandırılmalı.
---	--	---	---

havaya sahip olması 16) Manzara ve Fotoğrafçılık turizmine uygun doğal ve tarihi güzelliklere sahip olması (Aktaş Şelalesi, Kurugöl Kanyonu, Fakıllı Mağarası, Falezler (Soyat Yalılarları), Sarıayla Barajı, Demirciönü Tabiat Koruma Alanı, Cumayanı Mensire Alanı ve Anıt Ağaçları, Ceneviz Kalesi, Hemşin Cami, Beyaz Köşk, Orhan Gazi İlköğretim Okulu, Tarihi Yukarı Mahaller Evleri vb.) 17) Kamp ve karavan turizmine elverişli alanların bulunması 18) Fakıllı Mağarası ve Koçköy (Yenimahalle) Mağarası gibi mağara turizmine elverişli mağaraların bulunması 19) Su sporlarına (su altı dalış, yelken sporları, kano ve rafting) uygun deniz ve ırmağın (Melen Çayı) bulunması 20) Doğa yürüyüşleri (Kestane Bayırından (Hiciz Bayırı) Deredibi), bisiklet sürme ve motor yarışlarının düzenlendiği alanlara sahip olması 21) Ekoturizm ve kırsal turizm potansiyeline sahip köylerin bulunması (Dadalı, Çayağzı vb) 22) İlçenin Turizm alanında lise, ön lisans, Lisans ve Lisansüstü düzeyde eğitim veren eğitim kurumlarına sahip olması, 23) İlçenin yat turizmine yönelik potansiyele sahip olması (yat yanaşma ve bağlama alanı, rampa ve katamaranın	yapılmaması 34) Var olan turizm alanların sınırlarının belirli olmaması 35) Arkeolojik sit alanlarında kazı çalışmalarının olmaması (Ceneviz Kalesi çevresi) 36) Akçakoca turistik ürünün çeşitlendirilememesi ve farklı ilgi alanları olan kişilere hitap etmemesi	ticarileşmesi sonucu aslından uzaklaşması 13) İlçede nüfusun artmasına bağlı olarak kirliliğinin ve altyapı sorunlarının artması 14) Dere yataklarına konut ve işyerlerinin açılmaya devam etmesi 15) Akçakoca'nın bulunduğu bölgede alternatif turizm türlerini geliştiren rakip destinasyonların gelişmesi 16) Kamp ve karavan alanlarında bulunan tesislerin sayısının azalması 17) Yeni yetişen neslin çevreye ve yerel kültürel değerlere duyarlı olmaması 18) Akçakoca 'da kamu kurumları arasında yönetsel yetki kargaşası 19) Yerel halkın turizme yeterince istekli olmaması 20) Yanlış yatırım kararları nedeniyle geri dönülemez uygulamaların ortaya çıkması.	g) İlçeye ait tarım ürünleri ön plana çıkarılarak coğrafi işaretler alınıp turizme kazandırılmalı h) Köylerin kültürel çeşitliliği ve değerleri ortaya çıkarılmalı 5) Eğitim Verilmeli a)Turizm işletmelerinin çalışanlarına hizmet sunumu eğitimleri verilmeli b) Yerel halka turizm bilinci kazandırmak amaçlı eğitimler verilmeli c) Tüm paydaşlara yönelik bölgenin doğal kaynakları, kültür ve inanç değerleri ile ilgili bilinçlendirme eğitimi verilmeli d) Yatırımcılara turizm, girişimcilik ve işletmecilik eğitimleri verilmeli	
---	---	--	--	--

bulunması) 24) Kış aylarında ılıman iklime sahip olması 25) Akçakoca arazinin farklı turizm yatırımlarına uygunluğu 26) Su sporlarına uygun deniz karakterinin varlığı				
--	--	--	--	--

3.2.3. Sorun, Fırsat ve Gereklilikler

Form 2: Sorun-Fırsat-Gereklilik Matrisi

Masa No: 2	Öncelikli Sorunlar	Öncelikli Fırsatlar	Çözüm Önerileri	Gereklilikler
Masa Adı: Alternatif Turizm	1) Yerel halkın turizm bilincinin zayıf olması 2) Turizm dışında halkın başka türlü gelir kaynaklarına sahip (Fındık geliri) olmasına bağlı olarak halkın turizme yöneliminin ve turizme olan isteğinin zayıf olması, 3) Yerel halkın ve diğer turizm paydaşlarının doğal ve kültürel kaynaklar hakkındaki bilgi eksikliği 4) Esnafın turizm bilinci, turistlerle iletişimi ve misafirperverlik konularında yetersizliği 5) İlçede rehber olmaması 6) Paydaşlar arasında iletişim ve işbirliği eksikliği 7) Yerel yönetimlerin turizme olan ilgisinin yeterli olmaması 8) İlçede hazırlanmış bir turizm master planının bulunmaması 9) İlçede turizm çekiciliklerinin (Ceneviz Kalesi, Fakıllı Mağarası, Cumayanı Mesire alanı v.b) bulundukları alanlardaki çevre ve görüntü kirlilikleri 10) İlçenin doğasına ve kültürüne uygun konseptte butik turistik tesislerin yetersizliği 11) Doğal ve kültürel çekiciliklere ulaşmada İlçede ulaşım ve altyapı eksikliği 12) Yurt içi ve yurtdışı pazarlarda	1) İlçede turizm alanında lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim veren bir Yüksekokulun bulunması ve turizm alanında bilimsel araştırma yapma ve fikir sunma imkanının olması 2) Alternatif turizme artan ilgi 3) Akçakoca’da çok sayıda farklı kültürlerin bir arada yaşaması 4) Covid-19 salgını süreci sonrasında tatilcilerin doğaya, doğal, kırsal ve sakin alanlara olan ilgisinin artması 5) Eko turizm uygulamalarına elverişli köylerin ilçe merkezine yakın olması (Dadalı, Doğancılar vb) 6) Akçakoca’nın turizmin ilk başladığı yerlerden olması nedeniyle bilinirliği 7) Fotoğrafçılığa olan ilginin artması 8) Su sporlarına olan ilginin giderek artması 9)Ulusal ve uluslararası turistlerin tatil planlarında gastronomi öğelerine daha fazla yer verme eğilimleri 10)Sosyal medyanın sunduğu tanıtım olanakları	1) Eğitim Verilmeli 2) Alternatif Turizmde Planlama ve Örgütlenme Geliştirilmeli 3) Turistik Alanlardaki Altyapı ve Üstyapı Eksikleri Giderilmeli 4) Tanıtım ve Reklam Eksikliği Giderilmeli 5) Turistik Ürün Geliştirme Çalışmaları Yapılmalı	1)Üniversitelerin turizmle ilgili birimleri ile işbirliği yapılmalı 2)Eğitim uygulamalarına proje desteği sağlanmalı 1) Turizmin tüm paydaşlarını temsil edenlerden oluşan komisyonların kurulmalı 2)Yerel yönetimin turizm konusunda daha etkin olması 3)Turizm paydaşları ve kurumları arasında katılımcı ve işbirlikçi planlama süreçlerinin hayata geçirilmeli 4) Yerel halk sürece ve örgütlenmeye dahil edilmeli 1) Altyapı ve üstyapı sorunlarının tespit edilmeli 2) Yerel yönetimlerin etkinliği sağlanmalı 3) Kurumlar arası koordinasyon sağlanmalı

	Akçakoca'nın turizm değerlerinin tanıtımı ve reklamı konusunda eksiklik 13) İlçeye ait bir müzenin bulunmaması(denizcilik, şehir, yaşayan kültür müzesi v.b.)			1) İlçenin tanıtımında tüm turizm paydaşlarından, sivil toplum kuruluşları ve yerel halktan yararlanılmalı. 2) Akçakoca'nın yerel ve ulusal tanıtımında teknoloji ve sosyal medyanın aktif kullanılmalı 3) Yerel yönetim bünyesinde tanıtım birimi kurulmalı
				1) Üniversite, yerel yönetimler ve turizm işletmeleri yerel ürünlerden turistik ürün oluşturmada iş birliği yapmalı 2) Turistik ürün oluşturmada Akçakoca'nın köylerindeki doğal ve kültürel değerlerden faydalanılmalı 3) Seyahat rotalarının oluşturulması ve seyahat acenteleri ile işbirliğinin geliştirilmesi 4) İlçedeki tarihi (Ceneviz-şehir kalıntıları) ve kültürel değerlerin (köylerdeki gelenekler, yemekler) uzman gözüyle araştırılması

3.2.4. İşbirliği ve Faaliyet Sonuçları

Form 3: Hedef-Performans-Faaliyet Formu

Hedefler	Performans Göstergeleri	Faaliyetler	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Yapılacak Kuruluşlar
Hedef 1 Yerel Halkın Eğitimi ve Bilinçlendirilmesi	Gösterge 1 Verilecek eğitim sayısı ve türleri	Faaliyet 1 Yerel halkın turizm alanında eksik oldukları konuların tespit edilmesi ihtiyaç duydukları eğitimlerin ve saatlerinin belirlenerek verilmesi.	-Üniversite (Yüksekokul, Meslek Yüksekokulu)	-Belediye -Ticaret Odası -Turizm lisesi -Turizm İşletmeleri
	Gösterge 2 Turizm ilgilenen nüfusun oranı	Faaliyet 2 Yerel halkın alternatif turizm faaliyetlerine katılımını sağlamak	-Kaymakamlık	-Üniversite -Belediye - Ticaret Odası -Turizm Lisesi -Turizm işletmeleri -Turizm derneği
Hedef 2 Alternatif Turizmde Planlama ve Örgütlenme Geliştirilmeli	Gösterge 1 Hazırlanan Plan sayısı	Faaliyet 1 Turizm master planının hazırlanması	-Kaymakamlık	-Üniversite -Belediye -Ticaret Odası -İl Kültür Müdürlüğü -Turizm işletmeleri
	Gösterge 2 Turizm komisyonu sayısı	Faaliyet 2 Akçakoca'da turizm işletmeleri, kamu kurumları ve turizm paydaşlarından temsilcilerin yer aldığı bir komisyonun oluşturulması.	-Kaymakamlık	-Üniversite -Belediye - Ticaret Odası -Turizm Lisesi -Turizm işletmeleri -Turizm derneği -Sivil toplum kuruluşları
Hedef 3 Akçakoca ilçesine yönelik alternatif turizm talebinin geliştirilmesi	Gösterge 1 Yerli ve yabancı ziyaretçi sayısı	Faaliyet 1 İlçenin doğal ve kültürel yapısına uygun yeni butik işletmelerin açılması	- Belediye	-Kaymakamlık -Ticaret odası -Marka Kalkınma Ajansı
	Gösterge 2 Turizm odaklı ekonomik gelir oranı	Faaliyet 2 Akçakoca'da turistik ürün çeşitlendirmesi kapsamında alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi	-Belediye	-Kaymakamlık -Ticaret odası - İşletmeler - Girişimciler -Üniversite - Yerel Halk
Hedef 4	Gösterge 1	Faaliyet 1	-Belediye	-İl Özel İdaresi - Kaymakamlık

Turistik alanlardaki altyapı ve üstyapı eksikleri giderilmesi	Ulaşım altyapısı	Alternatif turizm türlerini oluşturan doğal ve kültürel varlıkların bulunduğu alanların ve şehir içi ulaşım ağının geliştirilmesi ve iyileştirilmesi		-Köy Hizmetleri Genel Müdürlüğü
	Gösterge 2 Yöresel restoran sayısı	Faaliyet 2 Akçakoca' ya yöresel yiyecek ve içeceklerin hazırlanıp sunulduğu restoranların açılması.	Kültür ve Turizm Bakanlığı	-Kaymakamlık -Belediye -Ticaret Odası
Hedef 5 Tanıtım ve Reklam Eksikliği Giderilmesi	Gösterge 1 Tanıtım ve Reklam	Faaliyet 1 Ulusal ve yerel düzeyde tüm sosyal medya ve teknolojik unsurlarla ilçenin tanıtım ve reklamının yapılması	-Belediye -İl Kültür Müdürlüğü	-Kaymakamlık -Turizm derneği -Yerel Basın -Turizm işletmeleri

3.3.DESTİNASYON YÖNETİMİ

MASA NO:3

Oturum Başkanı	: Doç. Dr. Yıldırım YILDIRIM
Raportör	: Öğr. Gör. Vedat KAYIŞ
Raportör	: Öğr. Gör. Atıf AKKİL
Raportör	: Arş. Gör. Fırat ATBAŞ
Raportör	: Edanur KAYA (Lisans Öğrencisi)
Raportör	: Semiha KARADEMİR (Lisans Öğrencisi)
Raportör	: Nurgül ASLAN (Lisans Öğrencisi)

KATILIMCILAR

1. Mehmet Nazım PAZVANT (Atso Başkanı)
2. Muammer MESCI(Turizm Yüksekokul Müdürü)
3. Sabahattin PARLAK (Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü)
4. İhsan ASLAN (Düzce Konuralp Müzesi)
5. Fatih AKKAN (Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü)
6. Oğuzhan YEMENİCİ (Turkuaz Beach Otel)
7. İbrahim BİLGİN (Mali Müşavir)
8. Metin KARADENİZ (Emekli Öğretmen)
9. Yılmaz ÇAKMAK (Liman Cafe Bistro)
10. Özdal ALAS (Medya Temsilcisi)
11. Hamit KARAKOÇAN (Koçan Otel)

DESTİNASYON YÖNETİMİ KATILIMCILAR MASASI



3.3.1. Akçakoca'nın Destinasyon Yönetimine Yönelik SWOT Analizi Çıktıları

Akçakoca Destinasyon Yönetiminin Güçlü Yönleri

1. Ulaşım kolaylığı (büyük şehirlere olan yakınlık)
2. Huzurlu ve sakin bir yer olması. Büyük şehirlerin stresinden uzak kalınabilecek bir kaçış yeri olması
3. Denizin bir avantaj olarak görülmesi (deniz, kum güneş tanımına uygun olması)
4. Turizm Tanıtım Derneğinin Akçakoca'da erken tarihlerde kurulmuş olması, turizme ilişkin farkındalığın seviyesini ortaya koymaktadır
5. Fotoğraf turizmi için Akçakoca'nın potansiyel avantajının bulunması
6. Alternatif turizm bakımından Akçakoca'nın geniş ve zengin turizm çekiciliklerine sahip olması

Akçakoca Destinasyon Yönetiminin Zayıf Yönleri

1. İklim koşullarından dolayı havanın yağmurlu ve rüzgârlı olması, denize girilebilecek gün sayısını azaltmaktadır.
2. Akçakoca'daki iletişim ve tanıtım bürolarının etkin işlemeyişi
3. Halkın turizme yönelik bakış açısının olumsuz ve farkındalığının istenilen seviyede olmaması.
4. Yabancı turist tarafından Akçakoca'nın bilinmemesi.
5. Akçakoca'nın daha çok günübirlik konaklamaya odaklanması.
6. Turizm tesis sayısının yeterli sayıda olması
7. Hizmet kalitesinin arzu edilen, iyi bir düzeyde olmaması
8. Turizm işletmesi sahiplerinin ve yöneticilerin alan dışı olması ve turizm konusunda yeterli bilgi ve donanıma sahip olmaması.
9. Ayrıca kalifiye personel eksikliğinin olması
10. Akçakoca'da gezilip görülecek yerlerin henüz giderilememiş altyapı sorunlarının olması
11. Gelen turistler için ücretsiz rehberlik hizmetinin sunulmayışı
12. Eğlence alanlarının yeterli olmaması
13. Eğitimli çalışan (kalifiye elaman) eksikliği
14. Akçakoca'da bulunan tek 5 yıldızlı otelin yeterince aktif olmaması ve otele gelen üst düzey genel müdürlerin Akçakoca'da fazla kalmayarak gitmeyi tercih etmeleri.

Akçakoca Destinasyon Yönetiminin Fırsatları

1. Tur şirketlerinin diğer destinasyonları günü birlik gezerek konaklamalarını Akçakoca'da yapmalarının sağlanması
2. Pandemi süreci sonrasında tatilcilerin doğaya, doğal, kırsal ve sakin alanlara olan ilgisinin artması
3. Kamp turizmi, karavan turizmi gibi alternatif turizm faaliyetlerine olan ilginin artması ve Akçakoca destinasyonunun elverişi olması
4. Akçakoca sahip olduğu doğal ve kültürel özellikleri itibariyle diğer alternatif turizm türleri için potansiyel fırsatlar taşıması

5. Akçakoca'da sanayi işletmelerinin ve üretim tesislerinin olmaması sebebiyle hava kalitesinin diğer destinasyonlara kıyasla daha iyi olması
6. Akçakoca'nın fiyat ve ekonomiklik açısından diğer popüler turizm destinasyonlarına göre daha ucuz olması
7. Düzce'de bulunan "Prusias ad Hypium" antik kentinde yapılan arkeolojik çalışmaların tamamlanması ile birlikte orayı ziyaret edecek kişilerin Akçakoca'da konaklamalarının artacağı beklentisi

Akçakoca Destinasyon Yönetiminin Tehditleri

1. Turizm gelirinin ön planda olmaması
2. Yakın çevreden bulunan destinasyonlarla olan rekabet gücünün zayıflığı
3. Düzce ile Akçakoca arasında olan iletişim sorunları
4. Yerel yönetimlerin değişmesinden ötürü turizme olan farklı bakış açıları
5. Düzce halkının turizm faaliyetlerini Sapanca, Ereğli gibi Akçakoca'ya yakın destinasyonlarda sürdürmesi
6. Düzce ile Akçakoca arasında var olan olumsuz koşullar nedeniyle İl Özel İdare tarafından Akçakoca'ya yeterince pay ayrılmaması
7. Düzce'nin deprem bölgesi içerisinde yer almasından dolayı Akçakoca'ya yapılabilecek turizm yatırımlarının gerçekleşmemesi
8. Düzce genelinde yapılan seminer, kongre ve benzeri bilgilendirici faaliyetlerin Akçakoca dışındaki farklı destinasyonlarda gerçekleştirilmesi
9. Yakın çevrelerdeki turizm destinasyonlarının turizme yatırımlarının Akçakoca'ya kıyasla daha fazla olması
10. Yeni turizm yatırımcılarına gösterilebilecek bir turizm alanının olmaması.
11. Birçok alanın farklı kamu kurumlarına ait olması sebebiyle turizm yatırımları için kullanılabilecek alanların kısıtlı olması
12. Turizm yatırım alanının sadece 200 hektar olması
13. Yerel medyanın Akçakoca ile ilgili haberleri olumsuz yansıtmaması
14. Kıyı tahribatı nedeniyle önümüzdeki yıllarda teniz turizmini olumsuz yönde etkileme ihtimalinin olması.

3.3.2. Akçakoca'da Destinasyon Yönetimini Geliştirmeye Yönelik Öneriler

Form 1: GZFT (SWOT) Analiz Formu

Masa No:3	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler (Sorun Alanları)	Fırsat/Tehditler (İyileştirmeye Açık Alanlar)		Neler Yapmalı?	Öncelik Sıralaması
Masa Adı: Destinasyon Yönetimi	1. Ulaşım kolaylığı (büyük şehirlere olan yakınlık) 2. Huzurlu ve sakin bir yer olması. Büyük şehirlerin stresinden uzak kalınabilecek bir kaçış yeri olması 3. Denizin bir avantaj olarak görülmesi (deniz, kum güneş tanımına uygun olması) 4. Turizm Tanıtım Derneğinin Akçakoca'da erken tarihlerde kurulmuş olması, turizme ilişkin farkındalığın	1. İklim koşullarından dolayı havanın yağmurlu ve rüzgârlı olması, denize girilebilecek gün sayısını azaltmaktadır. 2. Akçakoca'da ki iletişim ve tanıtım bürolarının etkin işlemeyişi 3. Halkın turizme yönelik bakış açısının olumsuz ve farkındalığının istenilen seviyede olmaması. 4. Yabancı turist tarafından Akçakoca'nın bilinmemesi. 5. Akçakoca'nı n daha çok günübirlik	A) FIRSATLAR 1. Tur şirketlerinin diğer destinasyonları günü birlik gezerek konaklamalarını Akçakoca'da yapmalarının sağlanması 2. Pandemi süreci sonrasında tatilcilerin doğaya, doğal, kırsal ve sakin alanlara olan ilgisinin artması 3. Kamp turizmi, karavan turizmi gibi alternatif turizm faaliyetlerine olan ilginin artması ve Akçakoca destinasyonunun elverişli olması 4. Akçakoca sahip olduğu doğal ve kültürel özellikleri itibarıyla diğer alternatif turizm türleri için potansiyel fırsatlar taşıması	B) TEHTİTLER 1) Turizm gelirinin ön planda olmaması 2) Yakın çevreden bulaşan destinasyonlarla olan rekabet gücünün zayıflığı 3) Düzce ile Akçakoca arasında olan iletişim sorunları 4) Yerel yönetimlerin değişmesinden ötürü turizme olan farklı bakış açıları 5) Düzce halkının turizm faaliyetlerini Sapanca, Ereğli gibi Akçakoca'ya yakın destinasyonlarda sürdürmesi 6) Düzce ile Akçakoca arasında var olan olumsuz koşullar nedeniyle İl Özel İdare	1)-Tanıtım Reklam Eksikliği Giderilmeli a) Tanıtım için belediye ve turizm müdürlüğü ile ortak çalışmalar yapılmalı b) Yerel kanallar da sık sık Akçakoca tanıtımına yer verilmeli c) Kendine has olan turizm imajı profili oluşturulmalı d) Destinasyonun belirli noktalarına canlı kameralar takılmalı 2) Turizm Eğitimi Verilmeli a) Hizmet sektöründe yer alan kişilere eğitim verilmeli b) Halk turizm konusunda bilinçlendirilmeli c) Merkezde turizm danışma ofisleri aktif hale getirilmeli ve destinasyon	1) Tanıtım Reklam Eksikliği Giderilmeli
						2) Turizm Eğitimi Verilmeli
						3) Destinasyona Marka Kimliğinin Kazandırılması

	seviyesini ortaya koymaktadır 5. Fotoğraf turizmi için Akçakoca'nın potansiyel avantajının bulunması 6. Alternatif turizm bakımından Akçakoca'nın geniş ve zengin turizm çekiciliklerine sahip olması	konaklamaya odaklanması. 6. Turizm tesis sayısının yeterli sayıda olması 7. Hizmet kalitesinin arzu edilen, iyi bir düzeyde olmaması 8. Turizm işletmesi sahiplerinin ve yöneticilerin alan dışı olması ve turizm konusunda yeterli bilgi ve donanımına sahip olmaması. 9. Kalifiye personel eksikliğinin olması 10. Akçakoca'da gezilip görülecek yerlerin henüz giderilememiş altyapı sorunlarının olması 11. Gelen turistler için ücretsiz rehberlik hizmetinin sunulmayışı 12. Eğlence alanlarının yeterli olmaması 13. Eğitimli çalışan (kalifiye elaman) eksikliği 14. Akçakoca'da bulunan tek 5 yıldızlı otelin yeterince aktif olmaması ve otele gelen üst düzey genel müdürlerin	5. Akçakoca'da sanayi işletmelerinin ve üretim tesislerinin olmaması sebebiyle hava kalitesinin diğer destinasyonlara kıyasla daha iyi olması 6. Akçakoca'nın fiyat ve ekonomiklik açısından diğer popüler turizm destinasyonlarına göre daha ucuz olması 7. Düzce'de bulunan "Prusias ad Hypium" antik kentinde yapılan arkeolojik çalışmaların tamamlanması ile birlikte orayı ziyaret edecek kişilerin Akçakoca'da konaklamalarının artacağı beklentisi	tarafından Akçakoca'ya yeterince pay ayrılması 7) Düzce'nin deprem bölgesi içerisinde yer almasından dolayı Akçakoca'ya yapılabilecek turizm yatırımlarının gerçekleşmemesi 8) Düzce genelinde yapılan seminer, kongre ve benzeri bilgilendirici faaliyetlerin Akçakoca dışındaki farklı destinasyonlarda gerçekleştirilmesi 9) Yakın çevrelerdeki turizm destinasyonlarının turizme yatırımlarının Akçakoca'ya kıyasla daha fazla olması 10) Yeni turizm yatırımcılarına gösterilebilecek bir turizm alanının olmaması. 11) Birçok alanın farklı kamu kurumlarına ait olması sebebiyle turizm yatırımları için kullanılabilecek alanların kısıtlı olması 12) Turizm yatırım alanının sadece 200 hektar olması 13) Yerel medyanın Akçakoca ile ilgili haberleri olumsuz yansıtması	hakkında bilgilendirme yapabilecek kalifiye personelin bulunması 3) Destinasyona Marka Kimliğinin Kazandırılması a)Yatırımcılar ile iş birliği içinde bulunulmalı b)Doğa ve kültür turizmi deniz turizmine entegre edilmeli c)Turistik alanların bir rotası oluşturulmalı d)Ulaşım sıkıntısına çözüm bulunmalı e)Atıl durum olan tarihi mekanlar müze haline getirilerek turizme kazandırılmalı f) Dolaylı ve doğrudan turizme dahil olan kurum ve kuruluşlar birbiri ile iş birliği içinde bulunmalı	
--	--	---	---	--	--	--

		Akçakoca’da fazla kalmayarak gitmeyi tercih etmeleri.		14) Kıyı tahribatı nedeniyle önümüzdeki yıllarda teniz turizmini olumsuz yönde etkileme ihtimalinin olması.		
--	--	---	--	---	--	--

3.3.3. Sorun, Fırsat ve Gereklilikler

Form 2: Sorun-Fırsat-Gereklilik Matrisi

Masa No:3	Öncelikli Sorunlar	Öncelikli Fırsatlar	Çözüm Önerileri (Neler Yapılmalı-Öncelik sırasına Göre)	Gereklilikler
Masa Adı: Destinasyon Yönetimi	1. Turizm yatırımı yapılacak alan sorunu var 2. Reklam eksikliği var 3. Turizm için yapılan çalışmalar yetersiz 4. Akçakoca denizi anılan bir bölge değil 5. Kültürel alanlar turizme kazandırılmıyor	1.Bulunduğu destinasyon itibari ile çevre illerden yoğun bir turist akışı olmakta 2.Günü birlik turist profili ön planda 3.Balayı çiftleri için ideal destinasyonlar içerisinde	1) Tanıtım Reklam Eksikliği Giderilmeli 2) Turizm Eğitimi Verilmeli 3) Destinasyona Marka Kimliğinin Kazandırılması	1) Akçakoca Destinasyonun tanıtımında tüm turizm paydaşlarından, sivil toplum kuruluşları ve yerel halktan yararlanılmalı. 2) Destinasyonunun yerel ve ulusal tanıtımında teknoloji ve sosyal medyanın aktif kullanılmalı 3) Yerel kanallar da sıkça Akçakoca tanıtımına yer verilmeli d) Destinasyonun belirli noktalarına canlı kameralar takılmalı
				1) Destinasyonda bulunan Yüksek Öğretim kurumları ile turizm eğitimi için işbirliği yapılmalı 2) Merkezde turizm danışma ofisleri aktif hale getirilmeli ve destinasyon hakkında bilgilendirme yapacak olan personelin turizm bilgisine sahip olması
				1)Destinasyonun bir marka değeri kazanabilmesi için doğa ve kültür turizmi deniz turizmine entegre edilmeli ve bunun sürdürülebilirliği için turizme doğrudan veya dolaylı katılan tüm paydaşların işbirliği içerisinde hareket etmeleri 2)Kolay ulaşılabilir bir destinasyon imajının oluşturulması 3)Turistik alanların bir rotasının oluşturulması ile tur operatörlerinin tercih edeceği bir destinasyon haline gelebilmesi

3.3.4. İşbirliği ve Faaliyet Sonuçları

Form 3: Hedef-Performans-Faaliyet Formu

Hedefler	Performans Göstergeleri	Faaliyetler	Sorumlu Kuruluş	İşbirliği Kuruluşlar	Yapılacak
Hedef 1 Tanıtım ve Reklam Eksikliğinin Giderilmesi	Gösterge 1 Tanıtım ve Reklam	Faaliyet 1 1) Turizm paydaşlarının bölgede konser, festival ve benzeri etkinlikleri düzenleyerek destinasyonun tanıtımına katkıda bulunmaları	- Belediye - Kaymakamlık	Kaymakamlık -Turizm derneği -Yerel Basın -Turizm işletmeleri -İl Kültür Müdürlüğü - Ticaret Odası - Üniversite -Turizm Derneği	
		Faaliyet 2 2) Destinasyonunun yerel ve ulusal tanıtımında teknoloji ve sosyal medyanın aktif kullanılmalı	Belediye -İl Kültür Müdürlüğü	Kaymakamlık -Turizm derneği -Yerel Basın -Turizm işletmeleri	
		Faaliyet 3 3) Destinasyonun belirli noktalarına canlı kameralar takılmalı	-Belediye	Kaymakamlık -Turizm derneği	
Hedef 2 Turizm Eğitimi Verilmesi	Gösterge 1 Verilecek eğitim sayısı ve türleri	Faaliyet 1 Yerel halkın, turizm işletmecilerinin ve turizm sektöründe faaliyet gösteren kişilerin turizm alanında eksik oldukları konuların tespit edilmesi, ihtiyaç duydukları eğitimlerin ve saatlerinin belirlenerek verilmesi.	-Üniversite (Yüksekokul, Meslek Yüksekokulu)	- Belediye - Ticaret Odası - Turizm lisesi -Turizm İşletmeleri - Ticaret Sanayi Odası - Halk Eğitim Merkezi	
Hedef 3 Destinasyona Marka Kimliğinin Kazandırılması	Gösterge 1 İnsanların Akçakoca Destinasyonu Algıları	Faaliyet 1 Turistlerin Akçakoca destinasyonu ile ilgili algılarını güçlendirmek adına Akçakoca'nın 'Parlayan Kent' sloganını tüm turizm faaliyetlerinde ve sosyal medyada kullanılmak	- Belediye - Kaymakamlık -İl Kültür Müdürlüğü	-Turizm derneği -Yerel Basın -Turizm işletmeleri -İl Kültür Müdürlüğü - Ticaret Odası - Üniversite	
	Gösterge 2 Akçakoca'ya Gelen Araç ve Tur Sayısı	Faaliyet 1 Kolay ulaşılabilir bir destinasyon imajının oluşturulması için ulusal tanıtımda ve sosyal medya kullanılacak videoların hazırlanması	- Belediye - Kaymakamlık -İl Kültür Müdürlüğü	-Turizm derneği -Yerel Basın -Turizm işletmeleri -İl Kültür Müdürlüğü - Ticaret Odası - Üniversite	

	Gösterge 3 Şehir içi turistik destinasyonlara ulaşımın kolaylığı	Faaliyet 1 İlçe Merkezinde bulunan turistik destinasyonlara ulaşılabilirliğin sağlanabilmesi için ilgili paydaşların iş birliği içinde ulaşım araçlarını tahsis etmeleri	- Belediye - Kaymakamlık	-Turizm derneği -Turizm işletmeleri -İl Kültür Müdürlüğü - Ticaret Odası
	Gösterge 4 Tur Operatörlerinin Rotalarında Yer Almak	Faaliyet 1 Tur operatörlerinin Akçakoca'ya davet edilmesi ile tur rotalarının belirlenmesi ve Akçakoca destinasyonunun tur programlarının içerisinde yer almasının sağlanması	- Belediye - Kaymakamlık -İl Kültür Müdürlüğü	-Turizm derneği -Yerel Basın -Turizm işletmeleri -İl Kültür Müdürlüğü - Ticaret Odası - Üniversite

4. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

Akçakoca her ne kadar Türkiye'nin ilk turizm destinasyonu olsa da zaman içerisinde yapılan yatırımların bölgeye uygunsuzluğu, doğru turist tipi algılamasının ve doğru hizmetin geliştirilmesinin yapılamaması, bölgede turizm gelirini ikinci plana atacak tarımsal girdilerin bulunması zaman içerisinde turizmin odak noktası olmaktan çıkmasına neden olmuştur. Her ne kadar özellikle yaz döneminde bölgeye büyük bir turist girişi görülse de, turizm planlama ve yönetiminin stratejik olmaması sunulan ürün ve hizmet kalitesinde büyük bir gerilemeyi beraberinde getirmiştir. Bu gerileme de bölgenin rakip destinasyonların gerisinde kalması ile sonuçlanmıştır. Hem kitle turizmini karşılayabilecek bir altyapı geliştirilememiş hem de bölgenin doğal ve kültürel değerlerinin korunması ve ürün ve hizmet geliştirilebilmesi noktasında sürdürülebilir kullanımı sağlanamamıştır. Her üç grupta da ortaya çıkan temel sorun Akçakoca'nın doğal ve kültürel değerlerinin optimum düzeyde kullanılmadığı, paydaşlar arası iletişimsizlik ve işbirliği eksikliklerinin Akçakoca'nın turizm geleceğine büyük zararlar verdiği ve bu sorunların mümkün olan en kısa sürede ve en etkin şekillerde çözülmesi gerektiği yönündedir. Çalıştay kapsamında hem bu gerilemenin durdurulması ve hatta tersine çevrilmesi hem de bölgede turizm çeşitlendirilerek sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi adına sorunlar ve ilgili çözüm önerileri belirlenmiş; oluşturulacak stratejik planlama, yönetim ve uygulama alanlarında paydaşların görevleri netleştirilerek kendi görüşleri doğrultusunda bölgenin en önemli sorunlarından olan yetki karmaşasına son verilmesi sağlanmıştır. Çalıştay kapsamında elde edilen verilerin sonuç değerlendirilmesi üç tema için ayrı ayrı sunulacaktır.

Kitle turizmi

Türkiye'de turizm faaliyetleri uzun yıllar deniz-kum-güneş turizmi ekseninde gelişmiştir. Yatırımlarda bu yönde olmuştur. Akçakoca'da da benzer bir gelişme yaşanmıştır. İlk turizm faaliyetleri ev pansiyonculuğu ile başlarken sonraları pansiyon işletmeciliği ile devam etmiş ve en sonunda otel ya da tesisler ile turist sayısında artış olmuştur. Ancak Akçakoca turizm için bir çekim merkezi olamamıştır. Bunun temel nedeni yaz sezonunun kısa olması, deniz turizmi için önemli olan güneşlenme konforunu olumsuz etkileyen istikrarsız hava şartlarıdır. İşte tam da bu nedenle kitle turizmine kaynaklık eden deniz-kum-güneş Akçakoca'nın, kitle turizmi için verimli bir yer değildir. Bunun yanında fındığın temel geçim kaynağı olması, yerel seçimlerde el değiştiren belediyenin turizme bakış açısındaki farklılıklar, turizmi bilmeyen bu nedenle yatırım yapmak istemeyen yerel halk nedeniyle Akçakoca'da kitle turizmi sönüyor ve eski Karadeniz'in Bodrum'u iddiasını kaybediyor denilebilir.

Akçakoca Turizm Çalıştayı - Mart 2022

Turizm pazarında meydana gelen değişimler nedeni ile artık deniz-kum-güneş turizm için yeterli sayılmıyor. Toplumsal sınıfların tatil anlayışının değişmesi ile cazip ödeme imkânları ile her şey dâhil, beş yıldızlı komplekslere yönelmeye başladı. Bu durum Akçakoca'nın Karadeniz sayfiyesi iddiasının da zayıflamasına neden oldu. Ancak, Akçakoca ilçesi İstanbul ve Ankara'ya yakınlığı nedeni ile kısa süreli tatiller için hâlâ cazip bir yer. Turizm, Akçakoca için hâlâ önemli bir değer. Turizm pazarındaki tüm değişimlere karşın yeni orta sınıf için sosyal medyanın da desteğiyle bronz bir ten hâlâ önemli bir statü sembolüdür. Bu nedenle Akçakoca'nın kitle turizminde bir geleceğinin olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır. Ayrıca, üst sınıfların her şey dâhil, beş yıldızlı oteller yerine küçük, sade, keşfedilmemiş yerleri tercih ediyor oluşu da Akçakoca için bir imkân olabilir.

Tüm bunların ışığında; Akçakoca'nın kitle turizm bağlamında değerlendirilmesi sonucunda ortaya çıkan analiz sonuçlarına göre öncelikli beş öneri sunulmuştur. Buna göre; turizme yönelik altyapının güçlendirilmesi, turistik tesis sayısının artırılması, turizm eğitimi verilmesi, turizm planlamasının yapılması ve Akçakoca merkezli bir seyahat acentasının açılması gerekmektedir.

Turizme yönelik altyapının güçlendirilmesi; çok amaçlı (kamp, antrenman) konaklama tesislerinin yatırımının yapılması, bisiklet yollarının geliştirilmesi, iyileştirilmesi ve turist deneyimini olumsuz etkileyen; altyapı ile ilgili sorunlar (ulaşım, trafik, güvenlik, çevre düzenlemesi vb.) çözümlenmesi gerekmektedir. Akçakoca'ya gelen turistlerin temel ihtiyaçlarını karşılayacak tesislere ilişkin bilgilendirici yönlendirmeler, haritalar baskı ya da dijital ortamlarda erişilebilir bir şekilde sunulmalıdır.

Turistik tesis sayısının artırılması; konaklama tesisi sayısı ve nitelikleri mevcut talebi karşılama konusunda yeterli olup olmadığının tespit edilmesi gerekmektedir. Standart beş yıldızlı otel ve tatil köylerinin yerini çevreyle uyumlu, küçük ölçekli ve özgün turistik işletmeler almaya başlamıştır. Bu durum gözetilerek tesisleşmeye gidilmelidir. Ve tüm bunların fizibiliteye uygun olarak gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Ayrıca, mevcut tesislerin hizmet kalitesi ölçümleri yapılmalı, ziyaretçi memnuniyeti ölçülmelidir. Bu bağlamda bir denetim mekanizması geliştirilmelidir.

Turizm eğitimi verilmesi; Hizmet kalitesinde standartlaşmayı etkileyen turizm eğitimi, kalifiye işgücü ve yabancı dil eğitimi gerekmektedir. Eğitim kurumları ile sektör arasında işbirliğinin yeterli olmaması bu noktada önemli bir sorun olarak görülmektedir.

Turizm planlamasının yapılması; Orta ve uzun vadede turizm politikalarının geliştirilmesi; sürdürülebilir politikaların olması ve sürdürülebilir yerel politikaların geliştirilmesi gerekmektedir. Kitle turizmi talebin ve arzın miktarı ve şeklinin doğayı korumayı

garantilemek için taşıma kapasitesi ile sınırlandırılması, SWOT ve benzeri analizlerden hareketle bir eylem planı hazırlanmalıdır.

Akçakoca merkezli bir seyahat acentasının açılması; Seyahat acentalarının Akçakoca'ya turlar düzenlemesi sağlanmalı ve bu konudaki mevcut engeller ve sorunların neler olduğu araştırılmalıdır. Akçakoca merkezli bir seyahat acentası açılarak; acenta-otel işbirliği sağlanmalı ve geliştirilmelidir.

Alternatif turizm

Akçakoca'nın alternatif turizm kapsamında değerlendirilmesi neticesinde ortaya çıkan sorunlar ve fırsatlar, alternatif turizmin öneminin kavranması ve sürdürülebilirliğine yönelik bilinçlendirme için paydaş eğitimleri, planlama ve örgütlemenin acil uygulanması, turistik postansiyeli olan alanlardaki alt ve üstyapı yatırımlarının giderilmesi, Akçakoca'nın bilinen ve bilinmeyen yönlerine yönelik tanıtım ve reklam kampanyalarının yürütülmesi ve yine gelen turistleri bölgede daha uzun tutabilmek adına turistik ürün geliştirme çabalarına girişilmesi gibi öneriler öncelikli olarak sunulmuştur. Bunun yanında Akçakoca'nın karakteristik bir turizm imajının olmaması, kendisini öne çıkarak ürün ve hizmet geliştirip bunu pazarlayamamış olması da yine alternatif turizm alanında dikkate alınabilecek potansiyelin kullanılmaması anlamına gelmektedir. Teoride oldukça kolay görünen bu fikirlerin hayata geçebilmesi etkin bir paydaş katılımını ve işbirliğini, bunun yanında istikrarlı bir çabayı gerektirmektedir. Görüşmeler esnasında Akçakoca'da turizmin çeşitlendirilmesine yönelik profesyonel ve bütünsel adımların atılmadığı, olan çeşitlendirmenin bireysel girişimler düzeyinde kaldığı ortaya çıkmıştır. Bu da bölgede uzun zamandır görülen birlikte iş yapma yeteneğinin körelmesi nedeniyle ortaya çıkan ve turizm gelirlerinin bağlayıcı olmamasıyla derinleşen önemli bir sorundur. Ortaya koyulan önerilerin gerçekleştirilebilmesi adına eğitim noktasında üniversite ve paydaş işbirliğinin aktif hale getirilmesi ve bu amaçla komisyonların kurularak, bu alanda uzman kişilerin görevlendirilmesi esastır. Yine işbirliğinin aktif bir şekilde sürdürülebilmesi adına proje desteklerinin aktif tutulması, yerel yönetimlerin destekleyici ve üniversite ile birlikte öncü rol üstlenmesi, yerel halkın süreçlere doğrudan veya dolaylı olarak hem bilinçlenme hem de fikir beyan etme amaçlarıyla aktif katılımlarının sağlanması gerekmektedir.

Bir destinasyonda alternatif turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi o destinasyonda bulunan doğal ve kültürel kaynakların zenginliğine ve çeşitliliğine bağlıdır. Öncelikle alternatif turizm faaliyetlerinin geliştirileceği destinasyonda, var olan doğal ve kültürel kaynaklar tespit edilip, hangi alternatif turizm türlerinin geliştirileceği planlanmalıdır. Daha sonra yerel yönetimlerin

bu kaynaklara ulaşabilecek altyapı ve üstyapı eksiklerinin giderilmesi, yerel halkı da süreç katarak, turizm planını hazırlaması gerekmektedir. Bu bağlamda Akçakoca'nın hem alternatif turizm hem de kent yapısı kapsamında çeşitli altyapı eksiklikleri bulunmaktadır. Ulaşım, turizme ayrılan yetersiz umumi alanlar ve alternatif rotaların güvenilir hale getirilmemesi, turizm alanlarının ve faaliyetlerinin ekolojik ve kültürel yapıyı muhafaza edecek şekilde geliştirilememesi alternatif turizm başlığında ele alınabilecek altyapı problemleridir. Sorunların farkında olunması ve desteklenecek proje çeşitliliğinin mevcut sorunlara göre şekillendirilmesi gerekmektedir. Bu beraberinde korumayı ve sürdürülebilir ürün ve hizmet gelişimini getirecektir. İlçe bazında üniversite, yerel yönetimler başta ve yönlendirici olmak üzere Alternatif Turizm teması Form 3'te (sayfa 41-42) ayrıntılı sunulduğu üzere yerel halk, sivil toplum kuruluşları, özel sektör girişimcileri ve katkı sunmak isteyen tüm paydaşların sürece aktif ve bilinçli katılımları hayati önem arz etmektedir.

Destinasyon yönetimi

Destinasyon yönetimi açısından değerlendirildiğinde Akçakoca'nın sahip olduğu önemli üstünlükleri ve güçlü yönleri arasında ulaşım kolaylığı, denize kıyısının olması, alternatif turizm çeşitleri bakımından zengin kaynakların varlığı, sanayinin olmamasından dolayı havanın temizliği, diğer bilinen turizm destinasyonlarına kıyasla fiyat yönünden uygunluğu sayılabilir. Ancak bu güçlü yönler iyi bir yönetim tarzı ile yönetilmediği zaman destinasyona turizm açısından katkı sağlaması mümkün görünmemektedir. Akçakoca için öncelikli yapılacak işler arasında denizin ve hava koşullarının gelen turistlere önceden bildirilmesi için belirli noktalara canlı kameraların yerleştirilmesidir. Sonrasında ise Akçakoca'nın önemli gelir kaynaklarından biri olan fındığın turizme entegre edilmesi, fındıktan üretilecek turistik ürünlerin satışı ve pazarlanması, fındık tarlalarının yerli/yabancı turistler için birer deneyime dönüştürülmesidir. Akçakoca konaklama tesis sayısı, restoran işletmesi ve diğer turizm mekanları açısından yeterli kapasiteye sahiptir. Planlanması ve geliştirilmesi gereken unsur, Akçakoca'daki konaklama gün sayısını ve geceleme sayısını artırmaktır. Bu sebeple günübirlik olarak Akçakoca'ya gelen turistlerin Akçakoca'da daha fazla kalmasını sağlamak için tur şirketleri ile anlaşmak veyahut yeni ve cezbedici pazarlama taktikleri ile turistin burada kalmasını sağlamaktır.

Destinasyon yönetiminde önemli olan bir başka unsur yerel yönetimlerin hareket şekli ve siyaseten uyumun sağlanmasıdır. Çünkü siyaset her ne kadar turizm ile doğrudan ilişkili görünmese de turizmin gelişmesini sağlayan ya da turizme engel olan faktörlerdendir. Akçakoca'nın Düzce ile siyaseten uyumu, Akçakoca halkı ile Düzce halkının işbirliği,

Akçakoca Turizm Çalıştayı - Mart 2022

bölgenin turistik yönden gelişmesine katkı sağlayacaktır. Yerel yönetim bağlamında çevre illerle olan yakın ilişki yine Akçakoca'nın turizm yönünden gelişmesini sağlayacaktır. Festivallerin, kültürel etkinliklerin, yarışma ve konserlerin Düzce bölgesi ile ortak bir şekilde Akçakoca'da yürütülmesi ve Akçakoca'nın bu faaliyetlere ev sahipliği yapması bölgenin imajına olumlu etkiler oluşturacaktır. Akçakoca'da yer alan Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ile imzalanacak yeni protokoller öğrencilerin burada staj görmelerine, burayı sevmelerine ve burada kalıp turizm adına hizmet etmelerine neden olacaktır. Akçakoca'nın tanıtımı ve pazarlanması konularında atılacak adımlar, Akçakoca'nın Düzce bölgesi ile beraber “deprem bölgesi olma” imajından kurtarılarak gelen insanlara güven aşılması ve güvenli bir yer olduğuna dair ikna etmesini sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- Akbaba, A. (2012). Destinasyon geliştirme ve küçük ölçekli turizm işletmeleri: Akçakoca üzerine bir inceleme. *Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12(1), 1-16.
- Akoğlan Kozak, M. Evren, S. Çakır, O. (2013). Tarihsel Süreç İçinde Turizm Paradigması, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 24(1), 7-22.
- Alam, S. ve Paramati, S. R. (2016). The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist?, *Annals of Tourism Research*, 61, ss. 111-126.
- Altanlar, A., & Akıncı, K. G. (2011). Sürdürülebilir turizm planlaması için yöre halkı ve yerli turistlerin davranış ve beklentilerini anlamaya yönelik bir araştırma; Akçakoca örneği. *Ankara Üniversitesi Çevre Bilimleri Dergisi*, 3(2), 1-20.
- Ammirato, S. ve Felicetti, A. (2013). Tourism Breeding Environment: forms and levels of collaboration in the tourism sector. 14th IFIP Working Conference on Virtual Enterprise, Collaborative Systems for Reindustrialization, PRO-VE 2013. Springer, Dresden, Germany, 517-524.
- Ammirato, S., Felicetti, A. M., ve Della Gala, M. (2014). Tourism Destination Management: A Collaborative Approach. *Lecture Notes in Computer Science*, 217-226.
- Bahar, O. (2003). Kitle Turizminin Çevre Üzerindeki Olası Etkileri: Bodrum Örneği. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 14(2), 150-158.
- Bakır, Z. N., & Çelik, H. C. (2020). Kitle ve kültür turizmi bağlamında JollyTur ve EtsTur seyahat acentelerine ait internet reklamlarının içerik analizi. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (33), 318-337.
- Baytok, A., Pelit, E., Soybalı, H. H. (2017) Alternatif Turizm Mi Turizmde Çeşitlilik Mi? Kavramsal Bir Değerlendirme, *Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Erzsosde)*, ÖS-IV, 1-14.
- Bramwell, B. (2004). Mass tourism, diversification and sustainability in Southern Europe's coastal regions. *Coastal mass tourism: Diversification and sustainable development in Southern Europe*, 1-31.
- Bosnic, I., Tubić, D., ve Stanišić, J. (2014). Role of destination management in strengthening the competitiveness of Croatian tourism. *Ekonomski Vjesnik*, 27, 153-170.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of the Future, *Tourism Management*, 21, 1, 97-116.
- Burkart, A. J., Medlik, S. (1974): Tourism. Past, present and future. London, Heinemann.
- Can, K., (1985). Turizmin Akçakoca Yenilgisi, *Gençlik ve Toplum*, Haziran, s. 37.
- Cohen, E. (1987). "Alternative Tourism"- A Critique," *Tourism Recreation Research*, 12(2), 13-18.

- Doğru Koca, A., Yıldırım, Ş. (2008). Akçakoca (Düzce) İlçesinin Genel Vejetasyonu Üzerine Bir Araştırma. *Bartın Orman Fakültesi Dergisi*, 10 (13).
- Duran, Erol ve Emrah Özkul, (2018) “Değişen Dünya Turizminde Yeni Alternatifler” (Editörler: Erol Duran ve Özlem Sertkaya Doğan), Türkiye Turizm Coğrafyası, Çanakkale: Paradigma Akademi.
- Ecevit, B., (1955, 29 Ağustos). Akçakoca 3: İnsanlar *Ulus*, "Günün Işığında", Sayı: 11740, s. 1. <https://ecevityazilari.org/items/show/461>
- Eriş, M. T., (2014). Sayfiye Yıldızından Taşra Kazasına: Erdek, içinde: *Sayfiye: Hafiflik Hayali* editör: Tanıl Bora, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Evcin, E. (2017). Basın-Yayın ve Turizm Genel Müdürlüğü Döneminde Turistik Tanıtım Ve Propaganda Faaliyetleri. *Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi*, 32(94), 95-160.
- Fyall, A. ve Garrod, B. (2019), Destination Management: A Perspective Article, *Tourism Review*, 75(1), 165-169.
- Gülbahar, O. (2009). 1990'lardan Günümüze Türkiye'de Kitle Turizminin Gelişimi Ve Alternatif Yönelimler. *Suleyman Demirel University Journal of Faculty of Economics & Administrative Sciences*, 14(1).
- Halmi, L. ve Severović, K., (2016). Strategic Approach to Tourism Destination Management, *The Malopolska School of Economics in Tarnów Research Papers Collection*, 32, 4,77-86.
- İlgaz, R. (2016). *Sarı yazma*. İstanbul: Çınar Yayınları.
- Isaac, R. K., (2010). Alternative Tourism: New Forms of Tourism in Bethlehem for The Palestinian Tourism Industry, *Current Issues in Tourism*, 13(1), 21-36.
- Kılıç, B. ve Kurnaz, A. (2010). Alternatif Turizm ve Ürün Çeşitliliği Oluşturmada Ekolojik Çiftlikler: Pastoral Vadi Örneği, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 2(4), 39-56.
- Luo, Y., Chen, Y., ve Zheng, W. (2016). A Literature Review on Evaluating Tourism Destinations, *Information Science and Management Engineering IV (ISME 2016)*, 329-334.
- Ovalı K. P., (2007). Kitle Turizmi ve Ekolojik Turizmin Kavram, Mimari ve Çevresel Etkiler Bakımından Karşılaştırılması. *Megaron*, 2(2), 64-79.
- Roney, S. A. (2002). Fordizmden Post Fordizme Geçiş Sürecinin Turizme Yansımaları: Kitle Turizmi ve Alternatif Turizm. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 13(1), 9-14.
- Roney, S. A. (2011). *Turizm Bir Sistemin Analizi* (2. Baskı), Ankara: Detay Yayıncılık.
- Seraphin, H., Sheeran, P. ve Pilato, M. (2018), Over-tourism and the Fall of Venice as a Destination , *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 374-376.
- Triarchi E. ve Karamanis, K. (2017). The Evolution of Alternative Forms of Tourism: A Theoretical Background, *Business & Entrepreneurship Journal*, 6(1), 39-59.

- Türkay, O. (2014). *Destinasyon Yönetimi Yönetimbilim Bakış Açısıyla İşlevler, Yaklaşımlar ve Araçlar*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- UNWTO. Tourism Definitions, Madrid. 2019. Available online: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858>.
- Uzun, E., (2014). *Akçakoca: Yanı Başımdaki Uzak Deniz*, İçinde: *Sayfiye: Hafiflik Hayali* editör: Tanıl Bora, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Vainikka, V. (2013). Rethinking Mass Tourism. *Tourist Studies*, 13 (3), 268-286.
- Vanhove, N. (1997) Mass Tourism: Benefits and Costs. In *Tourism, Development and Growth: The Challenge of Sustainability*; (Editors: Pigram, J.J., Wahab, S.); London: Routledge. 50–68.
- WTO (2002). Thinktank. World Tourism Organisation, erişim:20 Haziran 2022, <http://www.world-tourism.org/education/menu.html>
- Yetgin, D. (2018). Selahattin Çoruh: Turizmde Bir Adanmışlık Öyküsü. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 29 (1).
- Žemla, M. (2016). Tourism Destination: The Networking Approach. *Moravian Geographical Reports*, 24 (4), 2–14.
- Zengin, B. ve Sancar, M.F. (2014). Alternatif Turizm Türlerinin Pazarlanabilirliği ve Seyahat Acentalarının Bakış Açıları: Şanlıurfa Örneği, *Bartın Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Dergisi*, 5 (10), 141- 160.
- Zotic, V., Alexandru, D. E., Dezsi, Ş. (2014). Debate on Tourism in Postmodernism and Beyond, *The Business of Tourism*, 13, 79 – 93.

