



DÜZCE TURİZM STRATEJİ ve EYLEM PLANI'NIN HAZIRLANMASI

DÜZCE TURİZM STRATEJİ VE EYLEM PLANI

Şubat 2014

İçindekiler

1	YAKLAŞIM BİÇİMİ	6
1.1	Strateji ve Eylem Planını Etkileyen Dışsal Karar ve Veriler	6
1.2	Kalkınma Bakanlığı	6
1.2.1	Amaç ve Hedefler	6
1.2.2	Politikalar	7
1.3	Kültür ve Turizm Bakanlığı	10
1.4	Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	13
1.5	Orman ve Su İşleri Bakanlığı	13
1.6	Düzce Valiliği-Düzce İl Özel İdaresi	13
2	GZFT ANALİZİ (Güçlü-Zayıf Yönler Fırsatlar ve Tehditler)	16
3	GENEL HEDEF VE STRATEJİLER	19
4	EYLEM VE YATIRIM ÖNERİLERİ	35
5	DEĞERLENDİRME - SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GELİŞİMİ PLANLAMA YAKLAŞIMININ BELİRLENMESİ	59

Haritalar

Harita 1: Doğu Marmara Mevut Mekansal Gelişim Şeması	9
Harita 2: Türkiye Turizm Stratejisi Kavramsal Eylem Planı	12
Harita 3: Turizm Potansiyelleri Kavramsal Şeması	61
Harita 3: Gelişme Eksenleri Kavramsal Şeması	62

Tablolar

Tablo 1: GZFT Analizi	16
Tablo 2: Eylem Planı	36

Genel Açıklamalar

Kavramsal Açıklamalar ve Çalışmanın Dayanak Aldığı Çalışmalar

Düzce Turizm Strateji ve Eylem Planının kavramsal altyapısı Doğu Marmara Kalkınma Ajansının (MARKA) hazırladığı TR 42 Doğu Marmara Bölge Planı 2010-2013 ve ikinci nesil Doğu Marmara Bölge Planı 2014-2023 olmuştur.

Bu planlardan ikincisinin Eksenleri,

- Eksen 1 -Yaşanabilir Bölge (YB)
- Eksen 2 - Rekabetçi Bölge (RB)
- Eksen 3 – Öğrenen Bölge (ÖB)

Turizm Stratejisinin felsefi temelini de oluşturmuştur.

Bunların yanı sıra Türkiye Turizm Stratejisi 2023 dokümanında dile getirilen;

Planlama, Yatırım, Kurumsal Gelişme, Örgütlenme, İç turizm, Araştırma ve Geliştirme, Ulaşım ve Altyapının Güçlendirilmesi, Tanıtım ve Pazarlama, Eğitim, Kentsel Ölçekte Markalaşma, Mevcut Turizm Alanlarının Rehabilitasyonu, Turizm gelişme Bölgeleri ve Turizm Gelişme Koridorları, Turizm Kentleri ve Eko-turizm Bölgeleri başlıkları altında açıklanan Stratejiler ve bunlara bağlı eylemler dizisi Düzce İline uyarlanmış ve bunlardan yararlanılmıştır.

Düzce İl Özel İdaresi tarafından Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) “doğrudan faaliyet desteği hibe programı (TR42/13/DFG/0048)” ile yürütülen “ Düzce Turizm Strateji ve Eylem Planı’nın Hazırlanması” projesi kapsamında beş alt rapor hazırlanmıştır. Bu raporlar:

- Rapor1: Düzce İli Turizm Verilerinin Toplanması, İşlenmesi, Analiz Edilmesi ve Raporlanması
- Rapor2: Düzce İli’nin Turizm Algısının Ölçülmesi
- Rapor3: Düzce İli Turistik Ürün Analizi
- Rapor4: Turizm Sektörüne Doğrudan Hizmet Eden Kalifiye Personel Yetiştirilmesi Amacıyla Eğitim
- Rapor5: Düzce Turizm Strateji ve Eylem Planıdır.

Böylece ulusal ölçekle yerel ölçek arasında mantıki birlik ve bütünlük kurulmuştur.

Özet

Turizm Sektörünü Ekonomik ve Toplumsal Kalkınma Aracı Olarak Kullanmak

Turizm sektörü ekonomik ve toplumsal kalkınmanın motor güçlerinden birisidir. Sektör, döviz girişine ve ödemeler dengesine olumlu katkı yapan ve istihdam olanakları yaratan faaliyet dallarının başında gelmektedir. Bu biçimiyle toplumsal refahın artmasına da katkı koymaktadır. Ayrıca; toplumsal hoşgörü ve dayanışmayı artıran, sosyal dokuyu güçlendiren özelliklere de sahiptir. Bu yönüyle de toplumsal kalkınmaya önemli katkılar sağlamaktadır.

Hedefler-Stratejiler

Sektörel gelişme hedefleri ve hedeflere ait stratejiler yukarıda belirtilen temel saptamalar, Düzce ilçelerinde ve Düzce merkezde yapılan arama toplantıları (çalıştaylar), turizmle ilgili farklı kurumlarla (kamu, konaklama ve acenteler) yapılan anket çalışmaları sonuçları, kamu kurumları görüşleri ve sentez değerlendirme niteliğindeki GZFT analizleri sonucunda elde edilen ayrıntılara girilerek belirlenmiştir.

Hedef 1:

Turizm Sektörünü Geliştirerek Düzce'ye Olan Talebi Artırmak

Stratejiler

- 1 İlin Ürün Çeşitliliği Olanaklarının Kullanılarak Mevcut ve Alternatif Turizm Ürünleri Geliştirilmesi (2014-2018)
- 2 İlin Yakın Çevresi ile Değerlendirilmesi (2014-2108) ve (2019-2023)
- 3 Ziyaretçi Memnuniyetinin Artırılması (2014-2018) ve Sürdürülmesi (2019-2023)

Hedef 2:

Turizmin Düzce İl Gelirini ve İstihdamını Arttırıcı Bir Faaliyet Olarak Değerlendirilmesi.

Stratejiler

- 1 Yatırımların Aşamalı Olarak Programlanması ve Gerçekleştirilmesi, Sektör Yatırımlarından İnşaat ve İşletme Aşamalarında İstihdam Artırıcı Bir Olanak Olarak Yararlanılması.
- 2 Sermaye Birikiminin Yatırımlara Katılımının Sağlanması.
- 3 Yerel İnisiyatifin Güçlendirilmesi ve Kurumsallaştırılması (2014-2018).
- 4 Yeni Yatırımlar İçin Cazibe Merkezi Olunması ve Bölge Dışından Sermaye Transferinin Sağlanması (2014-2018).
- 5 Turizm Ürünlerine Yeni İç ve Dış Pazarlar Açılması (2019-2023).
- 6 Yöre Halkının Turizm ve Çevre Değerleri Hakkında Motivasyonu ve Bilinçlendirilmesi.

Hedef 3:

Düzce İmajının Oluşturmak ve Ülke Ölçeğinde Yaymak (2014-2018) ve (2019-2023)

Stratejiler

- 1 Etkin Tanıtım (2014-2018) ve (2019-2023)
- 2 Marka İlçeler Yaratılması
- 3 Marka Ürünler Yaratılması

Hedef 4:

İlin Turizm Sektörü Açısından Rekabet Edilebilirlik Düzeyini Artırmak

Stratejiler

- 1 Farkındalık Yaratılması (2014-2018) ve (2019-2023)
- 2 Mevcut Tesislerin Rekabetçi Kılınması (2019-2023)
- 3 Kaynakların Sürdürülebilir Kullanımını Sağlanması (2019-2023)

Hedef 5:

Turizm Sektöründen Düzce'deki Yerleşmelerin Yaşam ve Mekân Kalitesini Artırmak Üzere Yararlanmak

Stratejiler

- 1 Altyapının İyileştirilmesi(2014-2018)
- 2 Sosyal Donatıların Artırılması
- 3 Doğal, Kültürel, Tarihi ve Arkeolojik Değer Üstyapısının Geliştirilmesi (2014-2018)

Hedef 6:

Turizm Sektörü Gelişmesinden İlin Kurumsal Kapasitesini Artırmak Üzere Yararlanmak

Stratejiler

- 1 İnsan kaynaklarının Güçlendirilmesi (2014-2018) ve (2019-2023)
- 2 Konaklama ve Yeme-İçme Tesislerinin Kurum Kapasitelerinin Güçlendirilmesi (2014-2018) ve Sürdürülebilirliğin Sağlanması (2019-2023)
- 3 Tur Operatörleri İşbirliği ve Sektör Ortakları Arasındaki Dayanışmanın Artırılması ve Koordinasyonun Sağlanması
- 4 İlgili Kamu Kuruluşlarının Kapasitelerinin Artırılması (2014-2018)
- 5 Kamu ve Özel Kesim İşbirliğinin Artırılması (2014-2018)

Hedef 7:

Kültürel Değerleri Anlamak, Tanıtmak, Korumak ve Bu Değerlerden Turizm Sektörünü Geliştirmek Amacı ile Yararlanmak

Stratejiler

- 1 Kültürel değerleri ve envanteri tanıtmak, ilin farkı ve üstünlüğü olarak değerlendirmek,

- 2 Kültürel değerleri ve kültürel envanteri turizm sektörünün ana kaynak değeri ve motor gücü olarak değerlendirmek.

Eylem Planı

Turizm sektörünün gelişmesine yönelik olarak geliştirilen, hedef ve stratejilerin eylemlere dönüşmesi için, bunları gerçekleştirecek aktörler ile bunların görev ve yetki alanlarının tanımlanması gerekmektedir. Stratejilerin; hangi sektör ortakları tarafından, hangi ağırlıkta, nasıl stlenileceğinin bilinmesi ve önlemlerin buna göre alınması zorunludur. Ortakların farklı yasal statüde olması, sektörün gelişmesi için toplam kapasite artırımını gerekli kılmaktadır. Buna ek olarak, sektörün gereksindiği kaliteli insan gücünün yetiştirilmesi gerekmektedir.

Bu bağlamda Hedef ve Stratejilere bağlı olarak eylem önerilerinde bulunulmuştur. Bazı eylemler birden fazla stratejiye hizmet ettiği gibi, bazı stratejiler de birden fazla eylemle hayata geçirilebilecektir. Eylem Planı kapsamında; eylemin vadesi gerçekleştirilmesi öngörülen yıllar, sorumlu kuruluş, ilgili kuruluş, yatırım konusu, açıklamalar ve alt eylemler açıklanmıştır.

1 YAKLAŞIM BİÇİMİ

Bu çalışmaların temel çerçevesi “Turizm Sektörü”nün Plan’a entegre edilecek yapısal boyutlarını, geleceğe ilişkin kestirimlerini, hedeflerini, stratejilerini ve eylemlerini ortaya koymaktır. Turizm Sektörü; doğal ve kültürel değerler, turizm çeşitleri, örgütlenme düzeyi, sektörler arası ilişkiler ve darboğazlar boyutları ile ele alınmıştır. Bu çerçevede ilçelerde ve en son Düzce Merkez’de farklı tarihlerde paydaşların katıldığı arama toplantıları (çalıştaylar) düzenlenmiştir. Arama toplantılarında interaktif katılım yöntemi ile GZFT analizi ve üst stratejiler elde edilmiştir.

Ayrıca, sektörün içinde yer alan, ilgili ve karar verici paydaşlarla da Konaklama Tesisleri, Seyahat Acenteleri ve ilgili Kamu Kurumları, ile yapılan anket uygulaması ile sektöre ilgili daha detaylı bilgi alınmış; anılan kurum ve kuruluşların GZFT analizleri ve strateji öngörülleri temin edilmiştir.

Bu raporun kurgusu; Turizm Sektörü ‘nün arz ve talep boyutlarının da ele alındığı Mevcut Durum Analizi; Yeni ve Alternatif Turizm Çeşitlerinin Analizi; Sektörün Hedef ve Stratejileri; Turizmin Akslar Temelli Mekansal Dağılımı ve nihayetinde Eylem Planı eksenlerinde temellendirilmiştir.

1.1 Strateji ve Eylem Planını Etkileyen Dışsal Karar ve Veriler

Daha önce Rapor1 de geniş olarak sunulan dışsal karar ve veriler (mevzuata bağlı üst ölçek kararlar ve veriler) bu kez özetlenerek verilecektir. Merkezi ve yerel düzeyde tanımlanmış; üst ölçekten alt ölçeğe; Turizm Sektörü’nü doğrudan etkileyen kurumlar, bu kurumların aldığı her türlü karar ve her ölçekte hazırladıkları planlar bu çalışmayı doğrudan etkileyen girdileri oluşturmaktadır.

1.2 Kalkınma Bakanlığı

Ülke ölçeğindeki üst ölçek kararlar, tüm sektörel gelişme kestirim ve planlaması “merkezi” düzeyde Kalkınma Bakanlığı tarafından yapılmaktadır. Kalkınma Bakanlığı’nın bölgesel (“yerel”) düzeyde bağlı kuruluşu Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ülke kalkınma planında belirlenen hedef ve stratejilere uygun olarak TR42 Bölgesi (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova) ölçeğinde tüm sektörleri kapsayan “Bölge Planı” çalışmalarını yürütmektedir.

Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan Onuncu Kalkınma Planı’nda Ülke ölçeğinde Turizm Sektörü ile ilgili Amaç ve Hedefler ve izlenecek Politikalar aşağıda verilmektedir.

1.2.1 Amaç ve Hedefler

- Turizmde nitelikli işgücü, tesis ve hizmet kalitesiyle uluslararası bir marka haline gelmesi; daha üst gelir grubuna hitap edecek şekilde turizm ürün ve hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve iyileştirilmesi; turizm değer zincirinin her bileşeninde kalitenin artırılması ve sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde bölgesel kalkınmada öncü bir sektör haline gelmesi temel amaçtır.
- Sektörde, doğal ve kültürel değerlerin koruma-kullanma dengesinin gözetilmesi ve nitelikten ödün vermeden sürdürülebilir bir büyümenin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

1.2.2 Politikalar

- Sağlık turizmi başta olmak üzere, kongre turizmi, kış turizmi, kruvaziyer turizmi, golf turizmi ve kültür turizmine ilişkin altyapı eksiklikleri tamamlanarak pazarın çeşitlendirilmesi sağlanacak ve alternatif turizm türlerinin gelişimi desteklenecektir.
- Turizm türleri bütüncül bir şekilde ele alınarak “Varış Noktası Yönetimi” kapsamında yeni projeler hayata geçirilecektir.
- Pazardaki ve müşteri profilindeki gelişmeler sürekli izlenerek dış tanıtım faaliyetleri etkinleştirilecektir.
- Turizm hareketlerinin yoğunlaştığı bölgelerde yerel yönetimlerin, STK’ların ve halkın turizmle ilgili kararlara katılımı artırılacaktır.
- Turizm sektöründe işgücü kalitesi artırılarak, nitelikli turizm personeliyle turiste daha yüksek standartlarda hizmet sunumuna önem verilecektir.
- Çevreye duyarlı ve sorumlu turizm anlayışı kapsamında sürdürülebilir turizm uygulamaları geliştirilecek, turizmin sosyo-kültürel ve çevresel olumsuzlukları azaltılacaktır.”

MARKA tarafından hazırlanan “Doğu Marmara Bölge Planı 2014-2023” TR42’de; bölgenin doğal değerlere dayalı turizm potansiyelinin yüksek olduğu ve termal ve doğa turizminin öne çıktığı belirtilmektedir. Ayrıca, Bölgede rekabet gücü yüksek olan doğa turizminin yanı sıra kongre, kültür ve tarih turizmi ile spor ve kış turizmi imkânları da bulunmaktadır. Ayrıca; konumu nedeniyle günübirlik ve kısa zamanlı yerli turizm potansiyeline de sahiptir. Bölge Planı’nda kavramsal gelişme şemalarına bağlı olarak; “Düzce Gelişim Odağı” ve “Gelişim Koridorları” belirlenmiştir. MARKA tarafından hazırlanan Plan’ın odak ve koridor gelişme öngörülerini aşağıda verilmektedir.

Düzce Gelişim Odağı;

Düzce, Kaynaşlı ve Yığılca ilçelerini kapsayan odakta kısmi sanayi gelişiminin yanı sıra tarım ve ağırlıklı olarak ticari faaliyetler gerçekleşmekte, bu gelişim odağının çevresinde ise yine tarım ve turizm faaliyetleri bulunmaktadır. 2023 yılında odakta çevreye duyarlı sanayinin gelişiminin organize bölgelerde ve ticari faaliyetlerin il merkezinde geliştirilmesi, çevrelerde tarım ve turizm faaliyetlerinin yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

Düzce-Bolu Gelişim Koridoru;

TEM otoyolunun ve Bolu dağı tünelinin faaliyete geçmesinin ve Düzce’nin gelişim doğrultusu olarak kuzeydoğu aksının belirlenmesinin ardından gelişim eğilimi değişime uğrayan koridorda Kaynaşlı ilçesi ekonomik açıdan olumsuz etkilenmiştir. Koridor üzerinde özellikle Bolu Dağı’nın günübirlik turizmde kullanımının yaygınlaştırılması ve lojistik ve taşımacılık alanlarına yönelik yöresel yemek ve ürünlerin öne çıkarıldığı bir koridor olarak ele alınması hedeflenmektedir. Öte yandan çevreye duyarlı kentsel ve üretim fonksiyonlarının da koridorda gelişmesi stratejiler arasında yer almaktadır.

Düzce-Akçakoca Gelişim Koridoru;

Dağlık ve ormanlık alanda yer alan koridor Düzce il merkezinin kuzeye genişleme eğilimi ve Akçakoca’nın bir başka gelişim odağı olması ile Zonguldak’a ulaşım amacıyla kullanılması ile gelişme potansiyeline sahiptir. Konuralp ve üniversitenin de bu koridorda oluşu nedeniyle Düzce’nin bu hat üzerinde gelişmesi ve turizm faaliyetlerinin artması hedeflenmektedir.

Düzce-Yığılca Gelişim Koridoru;

Alaplı aksı haricinde ulaşım bağlantılarının zayıf olduğu koridor üzerinde tarım, madencilik ve özellikle Yedigöller ve Hasanlar Barajı kaynaklı turizm aktiviteleri yer almaktadır. Arıcılığın da potansiyel barındırdığı hat üzerinde ulaşım bağlantılarının gelişmesiyle aktivitelerin artacağı öngörülmektedir.

MARKA tarafından hazırlanan Doğu Marmara Mevcut Mekânsal Gelişim Şeması aşağıda verilmektedir.

Harita 1: Doğu Marmara Mevut Mekansal Gelişim Şeması



1.3 Kültür ve Turizm Bakanlığı

Kültür ve Turizm Bakanlığı merkezi idare içinde Turizm Sektörü ile doğrudan ilişkili bakanlıktır. Kültür ve Turizm Bakanlığı  lke düzeyinde üst ölçek kararları Türkiye Turizm Stratejisi - 2023 Belgesinde tanımlamıştır. Bu kararlara ulaşılabilmesi veya gerçekleştirilmesi için Turizm Gelişim Bölgeleri, Turizm Koridorları, Turizm Kentleri ve Eko-turizm Bölgelerinin tanımları yapılmıştır. Bu strateji belgesi kamu kaynaklarını ve özel sektörü bir anlamda öncelikli turizm gelişim bölgelerine yönlendirmeyi amaçlamaktadır.

Vizyon doğrultusundaki amaçlara ulaşılabilmesi için belirlenen ilkeler;

- Bölgeler arasındaki gelişme farklılıklarının giderilerek sürdürülebilir kalkınma hedefine katkıda bulunulması,
- Turizmde rekabetin ucuz ürün yerine markala an turizm bölgeleri oluşturularak sağlanması,
- Var olan turizm bölgelerinin sürdürülebilirlik perspektifi içinde yeniden ele alınarak planlanması ve kaliteli yaşanabilir;  vreler oluşturulması,
- Turizm gelişiminin h k metlerin sosyo- ekonomik hedeflerini desteklemesi,
- Turizmin gelişiminin sürdürülebilir  vre politikalar ile desteklenmesi
- Uluslararası işbirliğinin güçlendirilmesi
- Sektörel gelişme politikalar ve hedeflerinin genel ulusal gelişme politikalar ve hedefleri ile uyumlu olması
- Küresel eğilim taleplerinin izlenmesi ve buna yönelik planlama ve uygulamalar yapılması
- Turizmin varış noktası odaklı ve çok fonksiyonlu olarak geliştirilmesi
- Turizmde ürünün   e tlendirilerek sezonun bütün bir yıla yayılması
- Sürdürülebilir turizmin tanıtılarak eko-turizm kırsal turizm ve agro-turizm konularında kamu özel ve sivil toplum kuruluşlarının bilinçlendirilmesi
- Yurtiçi ve yurtdışı tanıtım ve pazarlamanın etkin kılınması
- Yöreye özgü farklı turizm türlerinin birbirine entegrasyonunu sağlayarak çok çeşitli turizm imkanlarını sağlık eğitim v.b farklı sektörel kullanımlarla bir arada sunulabilen alternatif turizm odaklı (sağlık ve termal golf ki  sporları doğa turizmi vb) turizm kentlerinin oluşturulması
- Turist profili odaklı turizm ürünü oluşturulması
- Nitelikli turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması
- Turizmin geri kalmış bölgeler ve özellikle dezavantajlı grupların sosyo-ekonomik konumlarının güçlendirilmesinde bir araç olarak kullanılması
- Turizmle ilgili altyapı ve ulaşım yatırımlarında özel sektor n etkinliğinin özendirilerek kamunun yükünün hafifletilmesi
- Turizm sektor ndeki karar verme süreçlerinde merkezi-yerel-sivil aktörlerin beraber çalışmasının ve işbirliği içinde olmasının sağlandığı yönetişim mekanizmalarının i ler kılınması
- Turizm planlamanın bütüncül planlama yaklaşımı ile merkezi-yerel yönetimlerin e g d m  sağlanarak, yönetsel organizasyonun ve finans olanaklarının birlikte ele alınması,
- Turizm eğitimi ile işgücü kalitesinin artırılması ve sektörde sertifikasyon sisteminin etkin bir şekilde uygulanması,
- Turizmin yoğunlaştığı yerlerde ortaya çıkan altyapı ve  vre sorunlarının yerel yönetimlerin ve özel sektor n de katkılarıyla  oz mlenmesi,
- Yöresel mimari değerlerin korunarak turizm hizmetine sunulduğu sıra dışı konaklama ünitelerinin desteklenmesi,

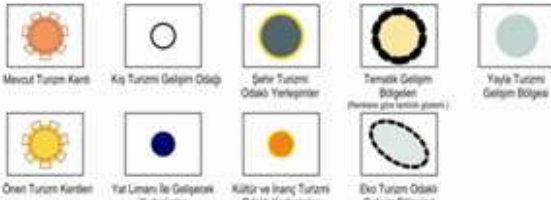
Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi Kavramsal Eylem Planı aşağıda verilmektedir.

Harita 2: Türkiye Turizm Stratejisi Kavramsal Eylem Planı

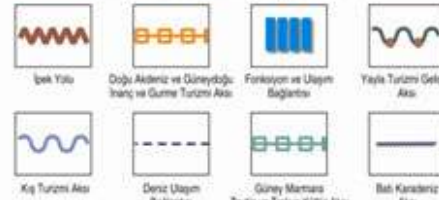


GÖSTERİM (şematiktir)

GELİŞİM ODAKLARI / ALANLARI



BAĞLANTI TİPLERİ / GELİŞİM AKSLARI



DİĞER GÖSTERİMLER



Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü “yerel” düzeyde Bakanlığın temsilini ve uygulamaların yürütülmesini sağlamaktadır. Diğer bir deyişle İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü üst ölçek kararlardan ve planlardan gelen öngörüler doğrultusunda Turizm Sektörü’nü il düzeyinde geliştiren ve gelişmesi için gerekli tedbirleri alan uygulayıcı bir kamu kurumudur. Bu kapsamda hazırlanmış olduğu “Düzce İli Turizm Master Planı (2002)” kurumun Turizm Sektörü’nün yönlendirilmesi bakımından temel dayanağını oluşturmaktadır.

1.4 Çevre ve Şehircilik Bakanlığı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı merkezi idare içinde Turizm Sektörü’nü gelişme stratejileri (KENTGES) mekansal planlama kararları (üst ölçek planlar) ile en az Kültür ve Turizm Bakanlığı kadar doğrudan etkileyen bir bakanlıktır. İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü Turizm Sektörü’nün mekansal boyutunu üst ölçek kararlar, planlar ve yerel planlar doğrultusunda uygulamadan sorumludur.

Bu kapsamda ilin 1/100000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı, Merkez İlçe’nin 1/25000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı, Akçakoca’nın 1/25000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı ve Yığılca’nın 1/25000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı vardır. Turizm Sektörü’nün mekansal boyutu ile ilgili uygulamalar bu planlara uygun olarak yapılmaktadır.

1.5 Orman ve Su İşleri Bakanlığı

Orman ve Su İşleri Bakanlığı merkezi idare içinde Turizm Sektörü’nü mevcut arazi kullanımı (orman alanları, milli parklar, doğa koruma alanları vb. doğal yapı) ve koruma alanları (RAMSAR alanı ve sulak alanlar vb.) tanımları ve bunlara bağlı hazırlanan planlar ile etkileyen bir bakanlıktır. Bakanlığa bağlı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü 9. Bölge Müdürlüğü tarafından “Düzce İli Doğa Turizmi Master Planı (2013-2023) hazırlanmıştır.

1.6 Düzce Valiliği-Düzce İl Özel İdaresi

Turizm Sektörü’nü gelişme stratejileri belirleme ve uygulama yönünden etkileyen yerel yönetim birimi olan Özel İl Özel İdaresi 2010-2014 Strateji Planında; “Turizmin Geliştirilmesi ve Çeşitlendirilmesi” 6 stratejik konu içinde 3. sırada yer almaktadır. İdare’nin Turizm Sektör ile ilgili olarak geliştirdiği amaç-hedef-faaliyetler aşağıda verilmektedir.

“Stratejik Amaç 9: İldeki Kültür ve Sanat Faaliyetlerine her türlü desteğin sağlanarak İl’in sosyal, Kültürel ve sanat yaşamını çeşitlendirmek ve zenginleştirmek.

Hedef 9.1: İldeki Kültürel Varlıkların tespitinin yapılarak halkımızın tanıtılmasına ve yararlanmasına sunulmasını sağlamak.

Faaliyet 9.1.1: Konuralp Antik Tiyatroda Kazı ve restorasyon çalışmasının yapılması ve çıkan eserlerle birlikte halkın ziyaretine sunulması sağlanacaktır.

Faaliyet 9.1.2: İlde var olan Kültür ve Tabiat Varlıklarımızla Arkeolojik eserlerimizin tahribatını ve yurt dışına kaçırılmasını önlemek amacıyla halkımızın medya ve basın yoluyla bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.

Faaliyet 9.1.3: İldeki tüm okullara tarihi ve kültürel değerlerimizi tanıtan afiş, broşür ve CD bastırılarak dağıtılacaktır.

Faaliyet 9.1.4: İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile bir protokol çerçevesinde işbirliği yapılarak hazırlanacak olan bir program çerçevesinde okullarda İlimizin tarihi ve Kültürel Varlıklarının tanıtımına yönelik gezilerin yapılması sağlanacaktır.

Faaliyet 9.1.5:Kudep’in faaliyete geçmesi sağlanacaktır.

Hedef 9.2: İl ve ilçelerde her yıl yaz aylarında yapılmakta olan yayla şenlikleri ve festivallerin, İl Özel İdaresinin de katkılarıyla ulusal ve uluslararası alanda daha etkin ve tanıtıcı festivaller haline dönüştürülmesi sağlanacaktır.

Hedef 9.3: Halkı Kültür ve sanat etkinliklerine katılımını sağlamak için tiyatro ve konser gibi etkinliklerin sayısını çoğaltarak teşvik edilecektir.

Faaliyet 9.3.1: İl Halk Kültürünün gelenek, görenek ve oyunlarını, el sanatlarını, mutfağını, giyim- kuşam vb. dallarda araştırma derleme yapmak ve bu dallarda tanıtıcı faaliyetlerde bulunması sağlanacaktır.

Faaliyet 9.3.2: İl Kültür Envaterinin yapılması sağlanacaktır.

Stratejik Amaç 10 : İldeki yüksek Turizm potansiyelini harekete geçirmek, ildeki turizm kaynaklarının ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını sağlamak, yılın her mevsiminde turizme hizmet verilmesini sağlayarak yerli ve yabancı turist sayısını arttırmak.

Hedef 10.1: İlin turizm potansiyelini ulusal ve uluslar arası alanlarda tanıtılmasını sağlamak amacıyla sivil toplum kuruluşlarının da katılımını sağlayarak etkin bir tanıtım faaliyeti yürütülecektir.

Faaliyet 10.1.1: Ulusal ve uluslararası alanda açılan turizm fuarlarına ilimizdeki özel turizm firmalarının katılımları ile stant açılacak ve ilin Kültür ve turizm değerlerinin tanıtımı ve pazarlaması yapılacaktır.

Faaliyet 10.1.2: Türkçe ve yabancı dilde olmak kaydıyla ilin turistik tarihi ve doğal zenginliklerini tanıtan CD'leri her yıl hazırlanıp dağıtılacak ve bu faaliyetlerin devamlılığı sağlanacaktır.

Faaliyet 10.1.3: İlin turizm potansiyelini Düzce- Web sayfası hazırlayarak uluslararası alanlarda tanıtımı sağlanacaktır.

Faaliyet.10.1.4: Konuralp Antik tiyatrodaki kazı ve restorasyon çalışmalarına başlanması sağlanacaktır.

Faaliyet 10.1.5: İlin doğa, deniz,sağlık ve spor turizmi açısından pilot bölge olarak seçilmesi için çalışmalar yapılacaktır.

Hedef 10.2: İle gelen turistlere uluslar arası standartlarda hizmet verebilmek için tur operatörlüğü, Turizm acenteliği ve Turizm rehberliğinin geliştirilerek, turizm belgeli otel ve restoranların ve seyahat acentelerinin etkin olarak denetimi sağlanacaktır.

Faaliyet 10.2.1: Sektörde çalışan personele mesleki eğitim verilerek turizm alanında hizmetin kalitesinin yükselmesi sağlanacaktır.

Faaliyet 10.2.2: İlde Kurulmuş olan Turizm Koordinasyon Kurulunun daha etkin ve verimli çalışması için, üyelerin düzenli olarak toplanmasını ve alternatif öneriler içeren uygulanabilir kararlar almaları sağlanacaktır.

Hedef 10.3:Turistlerin harcama düzeyini arttırabilmek amacıyla satın alabilecekleri ürünlerin üretimini arttırarak, çeşitlendirilmesi ve pazarlanması faaliyetlerine destek sağlanacaktır.

Faaliyet 10.3.1: Özellikle turistik amaçlı olarak ürettikleri eşyaları Kaynaşlı ile Bolu dağı arasında E5 yolu kenarında kendi tesislerinde gelen giden yolculara satarak değerlendirmek isteyen esnafı bu konuda teşvik ederek daha fazla hediyelik eşya üretmelerini ve Ekonomik yönden daha fazla para kazanmaları sağlanacaktır.

Faaliyet 10.3.2: İlde Turizme yönelik yöresel el sanatlarının tanıtımı ve pazarlanması için özel sektör faaliyetlerine destek verilmesi sağlanacaktır.

Hedef 10.4: Özellikle Akçakoca İlçemizde yer alan sivil mimarlık örneği taşıyan ve koruma altına alınan tescilli yapıların turizme kazandırılması sağlanacaktır.

Faaliyet 10.4.1: 110 adet tescilli ev, 20 adet Dinsel Kültürel yapı, 3 adet asgari yapı, 5 adet doğal anıt bulunmaktadır. 110 adet sivil tescilli yapıdan öncelikli olanların tespiti ve rölevesi yapılarak restorasyonu yapılacak olanların restorasyonuna başlanacaktır.

Hedef 10.5 : İlde bulunan termal ve sağlık turizmi açısından çok önemli olan ancak günümüze kadar gerçek anlamda değerlendirilemeyen, Efteni ve Derdin kaplıcalarının sağlık ve termal turizmine kazandırılması için gerekli çalışmalara başlanacaktır.

Hedef 10.6: Alternatif turizm alanlarından turizm amaçlı sportif faaliyetlere önem verilecek . kaynak sporu, rafting, kano – su sporları, kamp turizmi, golf sahası vb. alanların alt yapı çalışmaları plan döneminde tamamlanarak turizme kazandırılması sağlanacaktır.

Faaliyet 10.6.1: Kardüz Yaylasında Kış Turizmine yönelik altyapı çalışmaları için özel sektörün bu alana yatırım yapması teşvik edilecektir.

Faaliyet 10.6.2: Büyük Melen çayının rafting yapılan Dokuz Değirmen bölümünde daha rahat bir şekilde rafting yapılabilmesi için temizlik ve düzenleme çalışmaları yapılacaktır.

Faaliyet 10.6.3: Topuk Yaylası göleti ve çevresi ile Sinekli, Odayeri gibi yaylalarımızın Kamp Turizmine gerçek anlamda hizmet verebilmesi amacıyla gerekli altyapı çalışmaları yapılacaktır.

Faaliyet 10.6.4: Daha önce turizme açılmış olan Akçakoca Fakıllı mağarası ile henüz turizme açılmamış olan Yığılca, Sarıkaya, Gökçe ağaç ve Aksu mağaralarının turizme açılmasını sağlamak amacıyla Bakanlığımız nezdinde girişimlerde bulunulacak ve çalışmalar yapılacak, turizme kazandırılması sağlanacaktır.

Faaliyet 10.6.5: Samandere-Abant yolu yapılması çalışmasına Stratejik Plan döneminde başlanacaktır.”

2 GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ-ZAYIF YÖNLER FIRSATLAR VE TEHDİTLER)

GZFT analizi kapsama konu olan yerin, güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte ve dış çevreden kaynaklanan olanak ve kısıtlamaları saptamakta kullanılan bir tekniktir. Amaç; iç ve dış etkenleri dikkate alarak, var olan güçlü yönler ve olanaklardan en üst düzeyde yararlanacak, kısıtlamaların ve zayıf yanların etkisini en aza indirecek plan ve stratejiler geliştirmektir. Düzce İlçeleri'nde (Akçakoca, Cumayeri, Çilimli, Gölyaka, Gümüşova, Kaynaşlı ve Yığılca) ve Düzce Merkez'de yapılan Arama Toplantılarında (Çalıştaylarda) Turizm Sektörü GZFT analizi aşağıdaki gibi şekillenmiştir:

Tablo 1: GZFT Analizi

Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
Kentin Ankara'yı ve Anadolu'yu Avrupa'ya bağlayan karayolları üzerinde olması,	Turizm merkezlerine, yaylalara ve köylere bağlantı sağlayan yolların ve yol kalitelerinin yetersizliği
Mikro- iklimatik değerlerin, Düzce'de ilkbahar ve yaz mevsimlerinde kıyı turizmi, yayla turizmi, doğa turizmi için uygun koşullar sağlaması	Turizm sezonunun yaz ayları ile sınırlı kalması
Dağ ekosistemleri, deniz kıyıları, orman peyzajları, yaban hayatı ve bitki çeşitliliği, mağaralar, yaylalar, göller, tabiatla uyumlu kırsal mimari, kültürel çeşitliliğin doğa turizmine olanak sunması	İlin doğal, tarihi, kültürel değerlerinin tanıtımının yetersiz olması, İlin tanıtımına yönelik reklamcılık faaliyetlerinin gelişmemiş olması
Karadeniz kıyısı ve güneydeki yaylaların ve diğer potansiyellerin, il ölçeğinde tali turizm paketlerinin yapılabilmesine olanak sağlaması	Turizm sektörüne yönelik altyapı hizmetlerinin bulunmaması
Güney ve Doğu yönlerindeki dağların derin akarsu vadileri ve kanyonlarla bölünmesi sonucu; Küçük Melen ve Büyük Melen ırmakları ile bunların kollarının oluşturduğu morfolojik yapının doğa turizmi (safari,trekking,rafting, fotoğrafçılık, su altı dalış, yelken) yönünden önemli potansiyel oluşturması	İl genelinde konaklama birimlerinin ve yatak kapasitesinin yetersiz olması
Samanlı Dağlarının yamaçlarının yayla turizmine olanak sağlaması ve yaylaların birbirine yakın alt-üniteler oluşturması	Turizm ve konaklama alanında pazarlama strateji ve eylemlerinin bulunmaması
Akçakoca ve Melenagzı kesimini oluşturan Karadeniz kıyısının kıyı turizminin önemli çekim alanlarını oluşturması	Sanayi alanlarının ve bilinçsiz kullanımın kıyı ve denizleri kirletmesi

Güçlü Yanlar	Zayıf Yanlar
Akçakoca-Aktaş,Altınçay-Çayağzı, Dokuzdeğirmen-Melenağzı,Çilimli-Şifalısu, Yeşilyayla-Kuyudüzü, Efteni Gölü-Güzeldere Şelalesi, Güzeldere-Balıkli Yaylası, Aksu Deresi-Kardüz Yaylası, Topuk-Sinekli Yaylası-Abant, Muncurlu- Sarıçökek Köyleri arasında kamping, trekking, tırmanma, foto-safari, yayla turizmine olanak sağlayan parkurların bulunması	İl genelinde bulunan yürüyüş parkurları, göl kenarları ve milli parklarda ulaşım, günübirlik turizm birimleri, altyapı hizmetleri, konaklama hizmetlerinin yetersiz olması
Efteni ve Derdin bölgelerinde sıcak su kaynaklarının bulunması	Sıcak su kaynaklarının değerlendirilememesi
Efteni Gölü Kuş Cenneti, Güzeldere Şelalesi, Kardüz Pürenli Yaylaları, Kültür Park alanlarını içerisine alan Gölyaka Milli Parkını' nın İstanbul'a 200, Ankara'ya 250 km mesafede bulunması	Tescilli konutların yenilenmemesi ve yıkılma tehlikesinin bulunması
El sanatları alanında ağaç ve el yapımı silah işlemeciliğinin gelişmesi	Proje oluşturacak yerel ekiplerin bulunmaması
15-22 Nisan arasında Turizm Haftası kapsamında etkinliklerin düzenlenmesi	Turizme hizmet edecek restoran, ticari birim v.b. fiziki yapıların yetersiz olması
İlde, arkeolojik ve kültürel amaçlı seyahatlerin odaklanabileceği iki önemli Prusias (Konuralp) ve Diapolis. (Akçakoca) tarihi alanlarının bulunması	Ceneviz Kalesi, tarihi yapılar, sivil mimari örneklerinin zaman içerisinde tahribata uğraması
Tek Yapı ölçeğinde önemli eserlerin(Konuralp Hamamı, Su Kemerleri, Türbesi, Roma Köprüsü, Mozaikler, Osmanlı Dönemi camiler) bulunması	Sahip olduğu kültürel mirası mekansal ortamda sergileyememesi, Konuralp Müzesi dışında müzenin bulunmaması
Alabalık yetiştiriciliğinin ve alabalık restoranlarının il bütününde önemli bir yer teşkil etmesi	Fındık üretiminin artmasıyla, balıkçılıktan elde edilen ürün ve gelirin dönemler içerisinde düşmesi
Düzce Üniversitesi'ne bağlı akademik birimlerin turizm, işletme, tasarım v.b. alanlarda çalışmaların ve girişimlerin bulunmasına olanak tanınması	Kurumlar arası koordinasyonda eksikliklerin bulunması
TEM ve E5 karayolları üzerindeki restoranların ve hediyelik eşya satış birimlerinin varlığı	Teknik altyapı, çöp toplama servisi gibi hizmetlerin eksikliği
Cumayeri Dokuzdeğirmen- Gümüşova D-100 arasındaki alanda 12 kmlik Türkiye'nin en büyük 3. rafting parkurunun bulunması	Melen Çayın 'da yapılması planlanan barajın rafting sporunu sona erdirecek olması
Değirmen-tepe köyünde eko-turizm olanaklarının bulunması	İşletmelerin tanıtımının yetersiz olması
Ahşap, mermer ve alçı kullanılarak hediyelik eşya üretiminin yapılması	Usta-çırak ilişkisine dayalı sistemin yok olmasından dolayı el sanatları atölyelerinin niteliğini kaybediyor olması
Yurtiçi ve yurtdışından avcılık sporu için turistlerin gelmesi (yaban domuzu, tavşan, bıldırcın, çulluk avı)	Köylerin kooperatifleşmemesi
Hasanlar Barajının alternatif su sporlarına, yelken yarışlarına, olta balıkçılığına imkan sunması	Turizm sektörüne yönelik yatırımlara ayrılmış bütçenin yetersiz olması
İl dışında turizm sektöründe aktif olan ve İle yapılacak yatırım ve girişimler sonucunda değerlendirilebilecek insan kaynağının varlığı	

Fırsatlar	Tehditler
Batı Karadeniz Demiryolu Projesi kapsamında yapılmakta olan; Adapazarı-Bartın arasında Akçakoca ilçesini de içine alan demiryolu hattının bulunması	Bolu Dağı Tünelinin açılmasının İstanbul-Ankara yolu boyunca bulunan günöbirlik tesisleri olumsuz etkilemesi
Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın girişimcilik ve tanıtım alanında çalışmalar yürütmesi	Boru üretimi yapan sanayi tesisinin, kıyı kesiminde konumlanması
Tarım toprağının organik tarıma uygun olması	İlin potansiyelini ulusal ve uluslararası turizm pazarına tanıtmak ve sektörün gelişmesi için gerekli altyapı ve donatıyı sağlamak üzere yeterli kaynağın bulunamaması
Gölyaka'nın Bakanlar Kurulu kararı ile turizm merkezi ilan edilmesi	Ekolojik yapı ile çelişen üst ölçek plan kararlarının varlığı
Doğalgaz çevrim santralinin bulunması ve doğalgaz kullanımının zaman içerisinde artması	Doğalgaz çevrim santralinin içme suyunu kirletiyor olması
Beşiktaş Jimnastik Kulübünün Kurugöl mevkiinde tesis kurma projesi	
AB ile ortak yürütölen projelerin bulunması	
Gölyaka'nın Bakanlar Kurulu kararı ile Turizm Merkezi ilan edilmesi	

3 GENEL HEDEF VE STRATEJİLER

İlde turizm sektörünün gelişmesi, bir dizi hedef ve stratejik müdahaleyi gerekli kılmaktadır. Bu çalışma kapsamında önce hedefler belirlenmiş, daha sonra da bunlara bağlı olarak, stratejik önlemler demeti belirlenmiştir.

Turizm sektörü geliştirme hedeflerinin, uluslararası düzeyde kabul görmüş kavramlar gözetilerek üretilmesi zorunludur. Bu hedeflerin, sektörün tüm ortakları tarafından benimsenmiş olması da gerekmektedir. Çalışmalarda, turizm sektörünün önemli bir gelir ve istihdam kaynağı olarak görülmesi ve diğer sektörler üzerinde çoğaltan etkisi yapması gerçeğinden hareket edilmiştir.

Turizm sektörünün son derece kırılgan bir talebe sahip olduğu kabul görmüş bir diğer gerçektir. Sektörde toplam kalite ilkelerine göre hizmet sunulmakta ve müşteri memnuniyeti ön plana çıkmaktadır. Sektörün talep esnekliği fazladır. Bu durum, pazarlanabilir turizm ürünü elde edilmesi ve ürünün çeşitlenmesinin önemini vurgulamaktadır.

Sektörün yatay ilişkileri yaygındır ve diğer sektörlerle bağıntıları fazladır. Örneğin, ulaştırma ve haberleşme, ticaret, bankacılık ve toplum hizmetleri sektörleri ile bağıntılar yüksektir. Yanı sıra; turizm faaliyetleri çok aktörlüdür. Hizmet sunumu; özel ve kamu sektörünün ortaklaşa ve dayanışma içinde olmasını zorunlu kılmaktadır.

Sektörel gelişme hedefleri, yukarıdaki temel açıklamalar doğrultusunda ve bunlarla ilgili ayrıntılara girilerek belirlenmiştir.

Hedef 1: Turizm Sektörünü Geliştirerek Düzce'ye Olan Talebi Artırmak

İle olan talebi artırmak için eldeki tüm olanaklar kullanılmalı ve farklı müdahale alanları için stratejiler geliştirilmelidir. Bunlar aşağıda açıklanmıştır.

H1-ST1-Strateji 1: İlin Ürün Çeşitliliği Olanaklarının Kullanılarak Mevcut ve Alternatif Turizm Ürünleri Geliştirilmesi (2014-2018)

Stratejinin Arka Planı

Düzce alternatif turizm açısından ürün çeşitliliği fazla olan geniş bir alanı kapsamaktadır. Bu çeşitlilik, farklı beklentileri olan ve farklı yaş veya sosyal statüde bulunan grupların ilgisini çekebilecek niteliktedir.

Düzce geleneksel el sanatlarından, toplumsal çeşitlilikten kaynaklı özgün yemeklerine ve tarihi yapılarına kadar birçok önemli kültürel birikimlere sahiptir. Düzce Merkez ve İlçeleri tarihin çeşitli dönemlerinde, Osmanlı İmparatorluğu, Roma ve Bizans İmparatorlukları gibi farklı medeniyetlere ev sahipliği yapmış olması ilin günümüzde sahip olduğu kültürel ve tarihi birikime ulaşmasını sağlamıştır. Ancak; gerek il merkezinde gerekse de ilçelerde sınırlı sayıda tescilli yapı, arkeolojik sit alanı, bulunmaktadır.

İldeki potansiyel turizm çeşitleri aşağıda sıralanmıştır.

- Kültür Turizmi (Müze, SİT Alanları, Sivil Mimari örnekleri)
- İş ve Kongre Turizmi,

- Doğa Turizmi,
- Sağlık Turizmi (Termal Turizm),
- Sosyal Turizm-Etnografik Turizm,

İl bugüne kadar potansiyel çeşitliliğini yeterince değerlendirememiş ve turizm gelirlerinden gerektirdiği ölçüde pay alamamıştır. Bu nedenle alternatif turizm ürünlerinin geliştirilmesi gerekmektedir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Talebin artırılabilmesi için, farklı pazarlama yöntemlerine gidilmesi gerekmektedir. Ancak vurgulanması gereken, İlin bir değerler mozağine sahip olduğunun tanıtım programlarında işlenmesidir.

İlin, belli başlı turizm ürünleri ile yılın belli aylarına ve coğrafi olarak ağırlıkla tek bir ilçeye (Akçakoca'ya) yönelik turizm faaliyetini, turizm potansiyelini harekete geçirecek alanlardaki turizm ürün çeşitlendirmesi ve iyileştirilmesi ile mekansal ve zamansal olarak yayılması gereklidir. Bu çerçevede ilde doğal kaynakların sağladığı imkânlar ölçüsünde sağlık ve termal turizm, eko-turizm, dağ ve kış sporları turizmi, av turizmi ve kültürel kaynakların sağladığı kültür ve gastronomi turizmi gibi ürünler ön plana çıkmaktadır. Bu kapsamda, doğal, kültürel, tarihi ve arkeolojik değerler sürdürülebilir yaklaşımla ele alınmalıdır. Bu amaç belirlenirken, bölgenin farklı mekânlarının farklı dönemlerde kullanılabilirliğine dikkat edilmelidir.

Kırsal kesim turizmi, ilde büyük olanaklar sağlamaktadır. Bu turizm çeşidi aşağıda belirtilen tüm turizm türlerini kapsamaktadır:

- Eko-Turizm,
- Çiftlik Turizmi (Agro Turizm) ve Etnografik Turizm,
- Doğa Tanıma, Yürüyüş ve Benzeri,
- Atçılık,
- Amatör Balıkçılık,
- Bitki Tanıma, Kuş Tanıma ve Benzerleri
- Foto-Safari,
- Dağ ve Kış Sporları Turizmi
- Su Sporları Turizmi (Kano, Rafting, Kürek)
- Av Turizmi

Kırsal kesim turizmi, bölge adına diğer turizm çeşitleriyle entegre edilip pazarlanması gereken bir turizm çeşididir. Bununla birlikte; bu kesimin olağanüstü hassas çevresel duyarlılığı göz önünde tutularak gelişme alt- stratejileri oluşturulmalıdır.

Alternatif turizm türlerinde tesisleşme; gerek yer seçimi ve gerekse tesis tiplmesi açısından, kitle turizminden önemli ölçüde farklılaşacağı unutulmamalıdır.

H1-ST2-Strateji 2: İlin Yakın Çevresi ile Değerlendirilmesi (2014-2108) ve (2019-2023)

Stratejinin Arka Planı

İle olan talebin arttırılmasında yakın çevresindeki olanaklar da önemli rol oynamaktadır. İlin yakın çevresinde bulunan turizm potansiyellerinin de değerlendirilmesi ile olan talebin artmasında etkili olacaktır.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Çevre iller hem kış sporları, hem eko-turizm, hem de kültürel turizm olanakları dikkate alındığında önemli bir potansiyeli barındırmaktadır. Bolu Kartalkaya, Kastamonu Ilgaz kayak ve kış turizmi konusunda ülke ve özellikle konum itibarıyla İstanbul ve Ankara için önemli kış turizm merkezleridir. Büyük bir kısmı Düzce geriye kalan bölümü ise Bolu il sınırları içerisinde bulunan Yedigöller; doğa turizmi yönünden; ülke ve yakın çevre için bilinirliği yüksek bir alandır. Ayrıca batı komşusu Sakarya ilinin de benzer özelliklere (denize açılımı, sivil mimari örnekleri, toplumsal yapı vb.) sahip olması nedeni ile Bolu-Düzce-Sakarya illerinin birlikte değerlendirilmesi halinde turizm sektörü yönünden ciddi ekonomiler sağlanacağı gerçektir. Doğal ve fiziksel kaynakların yanısıra; zengin ve renkli kültürel envanter de anılan iller yönünden önemli turizm kaynağı oluşturmaktadır. Bolu-Düzce-Sakarya illeri ilçeleri ile birlikte bir bütünün parçaları olarak ele alınarak değerlendirilmelidir. Bu yaklaşım tur programlarına zenginlik kazandıracak ve komşu illerle birlikte Düzce potansiyelini de artıracaktır.

H1-ST3-Strateji 3: Ziyaretçi Memnuniyetinin Artırılması (2014-2018) ve Sürdürülmesi (2019-2023)

Stratejinin Arka Planı

Ziyaretçi memnuniyetinin artırılması İlin imajının daha olumlu yönde gelişmesine ve tanıtımına katkı sağlayacak bunun sonucunda Düzce'ye yönelik talep artışında etkili olacaktır.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Bölgeyi ziyaret eden ziyaretçilerin memnuniyet düzeylerinin artırılması bu stratejinin temel amacıdır. Son yıllarda ortaya çıkan WOMM (Word of Mouth Marketing); insanların sosyal medya ortamında veya yüzyüze birbirleriyle güzel deneyimlerini paylaşmasıyla ağızdan ağıza yapılan reklamın önemini vurgulamaktadır. Müşteri memnuniyetinin artırılması bu nedenle, ilin pazar payını artırması amacı ile de örtüşmektedir.

Ziyaretçi memnuniyetinin artırılması için;

- Bölge hakkında gerek seyahat öncesinde ve gerekse seyahat sırasında farklı kaynaklar kullanılarak; yeterli, doğru ve kolay bilgi sağlanabilmesi,
- Kentsel ve kırsal kesimde konaklama ve yeme-içme tesislerinin fiziki kalitesinin yükseltilmesi,
- Konaklama, yeme- içme ve benzer tesislerin hizmet sunum kalitesinin yükseltilmesi,
- Kentsel ve kırsal ulaşım sistemi ve altyapının yeterli düzeye çıkarılması, hijyenik koşulların yerine getirilmesi.
- Kentsel donatıların, özellikle kültürel ve sportif donatıların yeterli düzeye yükseltilmesi,
- Kentsel yerleşmelerde, yaya bölgeleri ve alışveriş bölgelerinin düzenlenmesi, kentsel kolaylıkların artırılması politikalarından bazılarıdır.

Gerçekleşme Önerileri:

1. İl hakkında farklı ortamlardan bilgi alınabilmelidir. Bununla birlikte; Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü bünyesinde, Danışma Bürolarının açılması ve var olanlarının işlevlerinin artırılması, konaklama tesislerinde bilgilendirme masalarının kurulması ve benzer diğer önlemlerin alınması,

2. Kentsel ve kırsal kesimde konaklama ve yeme-içme tesislerinin talebe göre farklılaştırılması, kentsel kesimde tarihi tek yapıların sektöre kazandırılması, butik otel türünde tesislerin özendirilmesi,
3. Tesislerin servis sunum kalitesinin artırılması, yerel mutfak ve özelliklerin ön plana çıkarılması,
4. Ziyaretçilerle ilgilenen personelin eğitim seviye ve kalitesinin artırılması
5. Tarihi değeri yüksek anıtların çevre düzenlemesi, farklı dillerde açıklama panolarının yerleştirilmesi, elektronik ortamda açıklama olanaklarının sağlanması, başta WC olmak üzere gerekli gününbirlik donatılarının tesisi ve hijyeninin sağlanması,
6. Kentsel kesimde, işaretleme ve yönlendirme levhalarının konulması, trafik düzeninin sağlanması,
7. Farklı nitelikteki kentsel alanların düzenlenmesi ve bunlara erişim konusunda, ziyaretçilerin bilgilendirilmesi, özellikle yerel yönetimlerin ve konaklama tesislerinin bu alanlara erişim konusunda ziyaretçilere yardımcı olması,
8. Yerel yönetimlerin ve turizm tesislerinin, yörelerinde yapılmakta olan veya programlanan kültürel ve sportif etkinlikleri ziyaretçilere düzenli olarak duyurmaları gerekmektedir. Bu faaliyetlerin, belli sıklıkla çıkan broşür ve benzer dokümanlarda yayınlanmaları ve elektronik ortamlardan bu bilgilerin sağlanmaları gerekmektedir.

Hedef 2: Turizmi İlin Gelirini ve İstihdamını Arttırıcı Bir Faaliyet Olarak Değerlendirmek

Hedefin Arka Planı

Düzce’de turizmin gelişmesi için öncelikle yaşayan halkın bu sektörü benimsemesi gerekmektedir. Yerinde yapılan araştırma çalışmalarında ve ilçeler ölçeğinde yapılan Arama Toplantılarında (Çalıştaylarda) ilde yaşayan halkın bir bölümünün sektörün yaratacağı ekonomik hareketliliğin farkında olmadığı, bir kısmının ise farkında olsa bile çok önemsemedikleri ortaya çıkmıştır. Bunun için farkındalık yaratma ve turizmi yaşayan halka benimsetebilme öne çıkan önemli hususlardan biridir.

Hedefin Ayrıntılı Açıklaması

Turizm sektörünün temel özelliklerinden biri, yerel halkın gelirini artırmasıdır. Bu durum, alternatif turizm türlerinde daha da belirgin olarak ortaya çıkmaktadır. Yerel sermaye ve birikimin, yerel beceri ve kültürün ön plana çıktığı, tesisleşmede ölçeğin küçüldüğü, hizmet sunumunda yerel motiflerin ağırlık kazandığı bu türdeki gelişmeler, yerel halk tarafından sağlanabilmektedir.

Turizm sektörünün yerel inisiyatiflerle geliştirilmesi önemli bir politik tercih olmalıdır. Bu bağlamda; ilde, öncelikle yetersiz olan kurumsallaşmanın artırılması gerekmektedir. İkinci önemli husus; gelişmelerin, aşamalı ve talebe duyarlı olarak programlanmasıdır. Böyle bir yaklaşım ise, hem ilk tesis maliyetini azaltacak ve hem de atıl kapasiteyi önleyecektir.

H2-ST1 Strateji 1: Yatırımların Aşamalı Olarak Programlanması ve Gerçekleştirilmesi, Sektör Yatırımlarından İnşaat ve İşletme Aşamalarında İstihdam Artırıcı Bir Olanak Olarak Yararlanılması

Stratejinin Arka Planı

Turizm yatırımları; yapısı itibarıyla; istihdamı artırıcı özelliktedir. Turizm yatırımları hem yapım hem işletme esnasında inşaatı tekstile, porselenden cam eşyaya, gıdadan temizliğe kadar pek çok sektöre de iş fırsatı ve istihdam imkanları yaratmaktadır. Yatırımların aşamalı olarak belirli bir program dahilinde gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Plansız ve programsız bir yatırım politikası atıl kapasitelerin oluşmasına sebep olmaktadır.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

İldeki turizm yatırımlarının; özellikle altyapının; aşamalı ve gereksinimlere göre yapılması tercih edilmelidir. Mevcut tesislerin doluluk oranlarının ve geceleme sayılarının düşüklüğü, önce mevcut kapasiteden daha verimli yararlanılmasını gerekli kılmaktadır. Mevcut durumun iyileştirilmesi ve daha kapsamlı gelişme için hazırlık yapılması, kısa dönemde gözetilmesi gereken önemli bir stratejidir. İlde turizm sektörünün gelişme aşamasında oluşacak diğer sektörlerle olumlu istihdam ve iş imkanları il ekonomisinin kalkınma hızını artıracak ve ekonominin genişlemesini sağlayacaktır.

H2-ST2 Strateji 2: Sermaye Birikiminin Yatırımlara Katılımının Sağlanması

İlde turizm sektörü için yapılması planlanan yatırımların özel ve kamu kesimi işbirliği ve katkısıyla gerçekleşmesi gerekmektedir. Sektörel gelişmelerin izlenerek, talebin yoğunlaştığı kesimlerde alt ve üst yapı yatırımları yapılmalıdır. Yatırımların olabildiğince az maliyetli ve kısa sürede gerçekleştirilebilir biçimde önerilmesi gerekmektedir. Bu tür bir yatırım anlayışı, özellikle kırsal kesimde gelişebilecek turizm türleri için önerilmektedir.

H2-ST3 Strateji 3: Yerel İnisiyatifin Güçlendirilmesi ve Kurumsallaştırılması (2014-2018)

Stratejinin Arka Planı

Düzce’de sektör ortaklarının örgütlenme düzeyi son derece düşüktür. İlde turizme açılmış kesimlerde de (Akçakoca) örgütlenme yetersizdir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Tanıtım, pazarlama, diğer kesimlerle ilişkilerin kurulması ve sektörün temsili, gelişme politikalarının saptanması gibi faaliyetlerde bulunan çok sayıda örgüt yoktur. Bu durum, doğal olarak sektörün zayıf olmasından kaynaklanmaktadır. Sektörün örgütlenme düzeyinin artırılması önemli bir tercih olmalıdır.

Bu çerçevede olası farklı örgütlenmeler, ülkeden örnekler verilerek aşağıda açıklanmıştır.

1. Turizm sektörünün geliştiği ufak yerleşme birimlerinde; konaklama ve yeme-içme tesisleri sahip ve işletmecileri, esnaf ve sanatkâr temsilcileri ve yerel yönetim yetkilileri bir dernek bünyesinde yan yana gelerek sektörün gelişmesi için çalışma yapabilir¹.
2. Bir diğer örgütlenme modeli kooperatifleşmedir. Kooperatifler, küçük konaklama birimlerinin sahip ya da işletmecileri tarafından kurulabilir².
3. Turizmin daha geliştiği ve faaliyetlerin geniş alanlara yayıldığı kesimlerde, örgütlenme düzeyi daha yüksek ve karmaşık örgütlenmelere de gidilebilecektir. Turizme konu olan doğal ve kültürel değerleri ortaklaşa değerlendiren ayrıca aynı su kaynaklarını kullanan ya da aynı ortamlara atık su veya katı atık boşaltımı yapan yerel yönetimler, altyapı tesis etmek, işletmek ve turizmi geliştirmek üzere birlikler teşkil edebilir ve altyapı sorunlarını birlikte çözebilirler. Türkiye’de bu tür belediye veya yerel yönetim birlikleri de yaygındır³. Turizm birliklerinin kurulması, yurt dışında da sıkça görülen bir modeldir⁴.
4. Sektörün gelişmesi için en önemli olanak “Kalkınma Ajansları”nın faaliyete geçmiş olmasıdır. Ajanslar planlama ve teşvik çalışmalarıyla sektörün atağa kalkmasında önemli bir rol sahibi olacaktır.

H2-ST4 Strateji 4: Yeni Yatırımlar İçin Cazibe Merkezi Olunması ve İl Dışından Sermaye Transferinin Sağlanması (2014-2018)

Stratejinin Arka Planı

Turizm sektörünün gelişme sürecinde özellikle tesisleşme büyük yatırımlar gerektirmektedir. İlin gelişmişlik düzeyinin sınırlı olması ve sermaye oluşumundaki dar boğazlar; Düzce’ye dışarıdan sermaye transferini zorunlu kılmaktadır.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

İl tesisleşme, pazarlama, turizm hareketliliğini sürekli kılma adına büyük yatırım ihtiyacı duymaktadır. İlin ekonomik durumu göz önüne alındığında; bu yatırımların sadece il yatırımcıları tarafından gerçekleştirilmesi güç görülmektedir. Bu nedenle; il dışındaki yatırımcıların ile çekilmesi gerekmektedir.

Ulusal ve uluslararası sermayenin Düzce’ya gelmesi için uygun ortam sağlanmalıdır. Türkiye’nin 1980’li yılların başından bu yana yabancı sermayeyi sektöre çekebilme deneyimi ve başarısı vardır. Bu deneyim ve kullanılan yöntemler, ilde de kullanılmalıdır.

İlde yer alan alternatif turizm türlerinin gelişebileceği alanlarda da il dışı yatırımlar özendirilmelidir. Çevresel duyarlılığı ve korunma ihtiyacı yüksek alanlarda, il dışı yatırımcıların, özen göstermeyecekleri gibi yanlış düşüncelerden kaçınılmalıdır. Özellikle; tarihi, yeşil veya eko-turizm gibi, korunmaya muhtaç değerlerin ön plana çıktığı türlerde, il

¹ Bunun örneği, Muğla İli Ortaca İlçesinde kurulan Sarıgerme Çevre Eğitim Derneği’dir (SARÇED). Dernek, Sarıgerme’de çevre ve turizm eğitiminden, kentsel düzenlemeye kadar pek çok konu ile ilgilenmektedir. Ana gelir kaynağı, Sarıgerme plaj ve otopark işletmeleridir.

² Örneğin, Safranbolu ilçesinde kurulan turizm kooperatifi, benzer tür tesisleri bir sıra dâhilinde ziyaretçilere pazarlamaktadır. Ana gelir kaynağı, konaklama bedelinden aldığı oransal paydır.

³ Antalya ilinde Güney Antalya Turizm ve Altyapı Birliği (GATAB), Muğla İlinde Köyceğiz/Dalyan Çevre Koruma Yerel Yönetimler Birliği ve Marmaris, Armutalan ve İçmeler Belediyeler Birliği (MAR-İÇ BİR) veya İzmir İlinde Çeşme/Alaçatı Belediyeler Birliği (ÇAL-BİR) bu tür örgütlenmelerdir.

⁴ Kuzey Almanya’da Usedom Turizm Birliği, farklı yerel yönetimlerde faaliyet göstermekte, tanıtım, pazarlama, termal tesisleri ve plaj işletmeciliği yapmaktadır.

dışı yatırımcıların, bu değerleri korudukları ve yöre halkına ustalık bilgisi ve çevre bilinci aşıladıkları unutulmamalıdır.

H2- ST5 Strateji 5: Turizm Ürünlerine Yeni İç ve Dış Pazarlar Açılması (2019-2023)

Stratejinin Arka Planı

İl çok sayıda kendine özgü turizm ürünlerine sahip olmasına rağmen, bu ürünlerin hitap ettiği kitle yalnızca belirli bir kesimle sınırlı kalmaktadır. İl turizminin pazar payını ve dolayısıyla gelirini arttırmak adına yeni pazarlara açılmak bir gerekliliktir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Turizm sektöründe ürün geliştirme stratejileri, ayrıntılı pazar araştırmalarına dayandırılmalıdır. Talebin var olduğu kabul edilerek yapılan planlama ve uygulamalar, büyük ölçüde başarısızlıkla sonuçlanmaktadır.

Pazarlama faaliyetleri, sektörün işletme faaliyetlerinden daha zor, daha fazla bilgi birikimi ve profesyonellik gerektiren bir alt dalıdır. Turizm sektörü gelişmesinin önemli ve örgün adımı, bölgenin hem iç pazar hem de dış pazar bağlantılarını kurmaktır. Bu pazarlarda; önce satışların artırılmasını sağlayacak; daha sonra da operasyonun önemli bölümü olan turizm lojistiğini (seyahat planlarını) gerçekleştirecek; güvenilir tur operatörü ya da seyahat acentesi firmalarla çalışılması gerekmektedir.

Ulusal ve uluslararası turizm seyahat acenteleri ya da tur operatörleri ile ilişkilerin, ildeki seyahat acenteleri ve işletmecilerin oluşturacakları örgütler ya da kurulmuş veya kurulacak olan sivil toplum kuruluşlarınca başlatılması gerekmektedir. Bu ilişkinin ilk aşamasında; acente ya da operatörlere, bölge turizm potansiyelini oluşturan değerlerden derlenmiş, pazarlanabilecek bir ürün yelpazesi sunulmalıdır.

Yerel inisiyatiflerce hazırlanmış bu demet, seyahat acenteleri ve tur operatörleri ile birlikte yeniden ve yerinde irdelenerek, potansiyel hedef pazarın beğenisini kazanacak niteliğe ulaştırılmalıdır.

Düzce için izlenecek pazarlama stratejileri bağlamında aşağıdakiler önerilmektedir:

- İlin büyüklüğü ve sunduğu olanakların çeşitliliği alternatif turizmin gelişimine uygundur.
- İl, özellikle doğal ve kültürel değerleri tanımaya yönelik ziyaretçilerin oluşturduğu bir pazara girmek durumundadır. Güneş-deniz-kum temeline dayalı ve “kitlesele hareketlilik” niteliği taşıyan turizm türüne karşı, son yıllarda, dünya pazarında doğa-çevre ve kültür temeline dayalı, bilinç düzeyi yüksek kitlenin hareketi ile oluşan alternatif turizm türleri giderek artan bir ilgi ile karşı karşıyadır. İl, bu ilgi ve pazardan aldığı payını artırmalıdır.
- Örgütlenmelerin ve İl acentelerinin güçlenmesi, ilerleyen aşamalarda, bu acentelerin, ülkenin potansiyel merkezlerinde şube açmaları ve ile yönelik iç turizm hareketinin tanıtım, satış ve operasyonunu kendilerinin yapabilmeleri sonucunu doğuracaktır.

H2-ST6 Strateji 6: Yöre Halkının Turizm ve Çevre Değerleri Hakkında Motivasyonu ve Bilinçlendirilmesi

Stratejinin Arka Planı

Alternatif turizm diğer turizm türlerinden farklı olarak yaşayan halk ve ziyaretçilerin sıkça birbirleriyle iletişime geçmelerini gerektiren bir turizm çeşididir. Örneğin Yığılca-Yedigöller gezisi yapacak olan ziyaretçinin, kitle turizmi yapılan yerlerde (Antalya, Muğla vb.) neredeyse tüm tatilini otelde geçirecek olan ziyaretçiden çok daha fazla yöre halkıyla iletişime geçmesi kaçınılmazdır. Bu noktada yerel halkın da bu bilinçle konuya ilgi göstermesi beklenmektedir. Bunun da ötesinde kitle turizminin geliştiği yerlerde dahi yöre halkının konuya olan yaklaşımı sektörün geleceğini belirlemektedir. Yani çeşidi ne olursa olsun, turizmi öncelikle ev sahibi konumunda olan halkın benimsemesi çok önemlidir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Dolayısıyla yerel halkın ekonomik, sosyal ve kültürel bir bilinçle turizmi benimseyip, aynı bilinçle konuyu sahiplenmeleri gerekmektedir. Turizmin ekonomik olarak istihdam artırıcı ve ili kalkındırıcı sonuçları yöre halkına aktarılmalıdır. Bunun sağlanabilmesi için de yerel halka, turizm adına önem arz eden doğal, kültürel, tarihi değerlerin özellikle korunmasından, ziyaretçilere hizmet sunumuna ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına kadar birçok konuda anahtar konumda oldukları bilinci aşılmalıdır.

Hedef 3: Düzce İmajını Oluşturmak (2014-2018) ve (2019-2023)

Hedefin Arka Planı

İlin ulusal ve uluslararası düzeyde bilinmesi, bazı simgelerin hatırlanması ve seyahat programı düzenlenmesinde bu imajın gündemde olmasıdır.

Hedefin Ayrıntılı Açıklaması

Tüm ortaklarca kabul görecektir ve ili simgeleyen tüm öğelerin imaj yaratımı için kullanılması gerekmektedir. İlin sahip olduğu kültürel ve doğal özgün değerler, imaj yaratımına son derece uygundur. Ancak bunun için hem geleneksel yöntemler hem de son yıllarda çok yaygınlaşan sosyal medya imkanları kullanılarak tanıtım yapılması ve kampanyalar düzenlenmesi gerekmektedir.

1. İl folkloru, il imajının yaratılması için kullanılmalıdır. İle has müzik ve danslar, yerel müzik aletleri, mutfak kültürü, giyim-kuşam, yerel şakalar, efsaneler ve benzerlerinin özellikle elektronik ortamda tanıtımı, ayrıca, bunları anlatan basılı materyallerin hazırlanması (kitap, broşür, poster ve benzerleri) ve dağıtımını yararlı olacaktır.
2. Medya ortamının bu amaçla (radyo, tv, gazete, dergi ve özellikle internet) kullanılması bir diğer olanaktır.
3. Bir diğer imaj yaratımı olanağı, Düzce'ye has ürünlerin ilin özelliklerini anlatan biçimde ambalajlanmasıdır (el sanatları, tarım ürünleri, yöreye özgü tekstil ve dokumalar vb.). Böylelikle il imajı iç ve dış pazarlara sunulabilecektir.
4. İlin doğal ve kültürel değerlerinin bilimsel dokümantasyonu üzerinde durulmalıdır. Başta ender bulunan değerlerin, akademik dünyadan başlamak üzere, dünya kamuoyuna tanıtımı gerekmektedir.
5. Kültürel ve sportif başarılar elde edilmesi ve il hakkında merak uyandırılması ayrı bir olanaktır.

6. İl imajı yaratabilecek bir diğer olanak ise, ilde yapılan festivallerdir. Doğal değerlerin bu tür kültürel etkinliklerle bütünleşmesi durumunda ürünün çekiciliği artmaktadır. Festivaller ve taşıdığı barış mesajı, iç pazara ve dış pazarlara tanıtılmalıdır.
7. Diğer bir imaj yaratıcı ise ulus ve uluslararası düzeyde yapılan turizm ve tanıtım fuarlarına katılımdır.

H3-ST1 Strateji 1: Etkin Tanıtım (2014-2018) ve (2019-2023)

Stratejinin Arka Planı

Turizm sektörü çoğunlukla dönemsel olan ve belli kitlelerin belli bölgelere ağırlıklı olarak ilgi göstermesine dayanan bir sektördür. Fakat tanıtımını etkili bir şekilde yapabilen bölgeler için bu durum farklı bir tablo göstermekte, bu tarz bölgeler yıl boyu ziyaretçi alma şansını artırmaktadır. Bunu sağlamak için de yapılması gereken de henüz ilgi uyandırılmamış olan kitlelerin tespiti ve bu kitlelere gerekli tanıtımın yapılmasıdır.

Günümüzde, turizm ürünlerinin iç pazara sunulmasında olduğu gibi, dış turizm pazarına sunulmasında da yetersizlikler gözlenmektedir. İç turizmde büyük bir pazar arama sorunu bulunmamakta ancak, dış turizmde yeni pazar arayışları zorunluluk göstermektedir. Bu bağlamda; yabancı ve onlar adına hareket eden yerli operatörlerin ve acentelerin yükümlülükleri; köklü ve yeni bir düzenlenmeyi gerekli kılmaktadır.

Dış turizm hareketinin sayısal büyüklüğünün çok düşük seviyelerde olması önemli bir husustur. Bir yandan potansiyel kaynakların önemli bölümü ürün haline getirilememekte, iç ve dış pazara açılmamakta; diğer yandan ise kullanılmakta olan kaynaklar kapasite zorlaması tehlikesi ile karşılaşmaktadır. Diğer bir anlatımla; il potansiyeli iç ve dış pazara açılmış değildir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Düzce yakın çevre değerleri, doğal kaynakları, geleneksel el sanatları ve kültürel zenginlikleri bir bütün olarak tanıtılmalı ve pazarlanmalıdır. İl ülke genelinde tanıtılmalı ve eşgüdümlü olarak, uluslararası hedef kitleye de ulaştırılmalıdır.

Pazarlanacak ürünün tanıtımı, yabancı ziyaretçi beğenisi ve talebi gözetilerek yapılmalı ve bir ürün demeti hazırlanmalıdır. Bu demeti hazırlayacak olanlar, başta sektörün örgütleri (kooperatif, dernek, birlik ve benzerleri), yerel acenteler ve tur operatörleridir. Burada önemli olan; bu ürün demetinin, sektör ortakları tarafından hazırlanması, gerçekçi olması ve ortakların kendilerini pazarlamaya angaje etmeleridir. Sivil toplum kuruluşları, yerel ve merkezi idareler ile akademik kuruluşlar da kuşkusuz belirli görevler üstleneceklerdir. Ancak, asıl sorumluluğu sektör ortaklarının örgütlü kesimi taşımaktadır.

Bununla birlikte; özellikle taşımacılık yapan kuruluşların da, örneğin Türk Hava Yollarının ve benzer diğer kuruluşların, uygun promosyonlarla yeni pazar arayışlarına ve kampanyalara destek sağlaması gerekmektedir. Benzer bir tanıtım kampanyası, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yurt dışı temsilcilikleri kanalı ile yürütülmelidir.

İlin pazarlanmasında bir diğer olanak, il tesislerinin işletilmesi için yabancı firmalarla iş ortaklığına gidilmesi veya yabancı firmaların yatırım ve işletme yapmalarına olanak sağlanmasıdır. Ancak eko-turizmin gelişebileceği alanlarda bu olanak özenle değerlendirilmelidir.

H3-ST2 Strateji 2: Marka Kent Yaratılması

Stratejinin Arka Planı

Türkiye 2023 Turizm Stratejisinde;

“Sürdürülebilir turizm yaklaşımının benimsenerek istihdamın artırılmasında ve bölgesel gelişmede turizmin öncü bir sektör konumuna ulaştırılması ve Türkiye'nin 2023 yılına kadar, uluslararası pazarda turist sayısı ve turizm geliri bakımından ilk beş ülke arasında önemli bir varış noktası ve uluslararası bir marka haline getirilmesinin sağlanması” (Türkiye Turizm Stratejisi (2023), 2007) vizyonu belirlenerek ülke ölçeğinde markalaşmanın önemi vurgulanmıştır. Söz konusu raporda bu vizyonu gerçekleştirmek adına ucuz ürün sunumu yerine markalaşan turizm bölgeleri oluşturularak turizmde rekabetin sağlanması gerektiği vurgulanmaktadır. Bunun sağlanması için de bölgesel ve yerel değerlerin ön plana çıkarılması gerekmektedir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Marka kent yaratmak adına ülkesel strateji olarak belirlenmiş olan yöntemleri dikkate almak gerekmektedir. Çeşitli alanlarda çok sayıda düzenlemeyi öngören bu stratejide, mimari olarak uluslararası standartlarda şehir müzelerinin kurulması, tarihi dokuların ve eski merkezlerin yenilenmesi; ulaşım sistemiyle alakalı olarak havaalanı kent merkezi toplu taşıma sistemlerinin kurulması; kültürel akşların düzenlenmesiyle ilgili olarak ulusal ve uluslararası ölçekte faaliyetlerin düzenlemesi, kongre turizmine yönelik tesis ve aktivitelerin canlandırılması; fiziksel ve sosyal düzenlemelerle ilgili olarak ise kent merkezinde turizm danışma bürolarının açılması, yön levhaları ve bilgilendirme tabelalarının konulması gibi bazı ana başlıklarla bir yöntem çizilmiştir. (Türkiye Turizm Stratejisi (2023), 2007)

Bu markalaşma stratejileri Düzce için turizmin kalkınması adına göz önüne alınmalı ve uygulamaya konulmalıdır.

H3-ST3 Strateji 3: Marka Ürünler Yaratılması

Stratejinin Arka Planı

Marka kent olabilmek için ilin kendine has marka turizm ürünleri geliştirmesi ve bunlarla özdeşleşip anılması gerekmektedir. İlde bu konuda gerekli potansiyel bulunmaktadır. İl toplumsal yapısı, tarihi yapıları, doğal ve çevresel potansiyeli ile marka ürünler çıkarmak konusunda yeterli kaynağa sahiptir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

İlde öne çıkan; toplumsal kimliğe sahip ürünlerin (Çerkez Peyniri), coğrafi kimliğe sahip ürünlerin (Yığılca Kestane Balı), marka olabilme potansiyelleri değerlendirilmelidir.

Hedef 4: İlin Turizm Sektörü Açısından Rekabet Edilebilirlik Düzeyini Artırmak

H4-ST1 Strateji 1: Farkındalık Yaratılması (2014-2018) ve (2019-2023)

Stratejinin Arka Planı

Turizm ile ilgili paydaşların farkındalığının ve bilinç düzeyinin artırılması paydaşlar tarafından turizmin sahiplenilmesinde ve verilen hizmet kalitesinin artırılmasında önemli rol oynamaktadır.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

İl halkının turizm sektörüne bakış açısını geliştirmek, turizm sektöründeki aktörlerin küresel bağlamda görüşlerine katkılarda bulunmak, toplumun turizmi sahiplenmesi için sosyal ve kültürel ortamın güçlendirilmesi amaçlamalıdır. Aynı zamanda, değer zincirindeki her bir endüstrinin ihtiyaçlarına ve müşteri memnuniyetini artıracak gereksinimlerine yönelik eylemlerin de planlanması gerekmektedir.

H4-ST2 Strateji 2: Mevcut Tesislerin Rekabetçi Kılınması (2019-2023)

Stratejinin Arka Planı

Turizm tesislerinin nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi ilin ulusal ve uluslararası rekabet düzeyinin artırılmasında büyük öneme sahiptir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

İlde hizmet veren tesislerin ulusal ve uluslararası alanda çeşitli konulardaki belgelerle niteliklerinin artırılması, donatılarının güçlendirilmesi ve mevcut/potansiyel her turizm ürününe hizmet sunabilmelerinin sağlanması gerekmektedir. Ayrıca ilin potansiyelinin sunduğu imkanlar kullanılarak butik otel ve S belgeli otel yatırımlarına yönelmesi ulusal ve uluslararası turizm pazarında daha rekabet edebilirliği artıracaktır.

H4-ST3 Strateji 3: Kaynakların Sürdürülebilir Kullanımını Sağlanması (2019-2023)

Stratejinin Arka Planı

Bölge kaynaklarının koruma kullanma dengesi gözetilerek sürdürülebilir bir anlayışla değerlendirilmesi bölgenin rekabet düzeyinin artırılmasında büyük önem arz etmektedir. Turizm gelişmesinin ilin kalkınmasında büyük katkısı olacaktır. Ancak turizmin gelişmesinde sürdürülebilir bir anlayış benimsenmediği takdirde yine turizmin esas kaynağı olan doğal değerler zarar görecektir ve bu yine turizm sektörüne olumsuz bir şekilde yansımaktadır.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

İlin turizm planlama altyapısına ilişkin farklı kurumların geliştirdiği stratejileri bütüncül bakış açısıyla uyumunu sağlamak, kaynakları etkin kullanmaya çalışarak, örgütlenme düzeyi uygulanabilirliğini de kolaylaştırmak gerekmektedir. Bu çerçevede bilgi sağlayıcıların görüşlerini de dikkate alan etkin bir turizm yönetimi öngörülmektedir. Tüm aktörlerin ortak çalışma kültürünü geliştirmesinin sağlanması da bir diğer önemli konudur.

Hedef 5: Turizm Sektöründen İldeki Yerleşmelerin Yaşam ve Mekan Kalitesini Artırmak Üzere Yararlanmak

H5-ST1 Strateji 1: Altyapının İyileştirilmesi(2014-2018)

Stratejinin Arka Planı

Ulaşım, haberleşme ve çevre altyapılarının turizm talep ve hedeflerini karşılayacak biçimde planlanması turizmde kalkınmayı hedefleyen Düzce için bir zorunluluktur. Altyapı çalışmaları, gerek büyük bütçeli olması gerekse birkaç idarenin sorumluluk alanlarına girmesi bağlamında ortak çalışmayı zorunlu kılan bir alt başlıktır.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Düzce Merkez ve ilçelere turizm hareketlerinin daha fazla çekilmesi için kırsal ve kentsel ölçekte altyapının iyileştirilmesi gerekmektedir.

H5-ST2 Strateji 2: Sosyal Donatıların Artırılması

Stratejinin Arka Planı

İle gelen yerli yabancı turistlerin sosyal ihtiyaçlarının karşılanması, yaşam ve mekân kalitesinin artırılması amacıyla sosyal donatıların sunulması ve mekânsal iyileştirmelerin yapılması büyük önem taşımaktadır.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Düzce Merkez ve ilçeleri turizm vizyonu ile paralel olarak hedeflenen turizm potansiyelini karşılamak ve ziyaretçi memnuniyetinin sağlanması ve turizmin sürdürülebilir olması adına gelişmiş sosyal donatı tesislerinin sunumu sağlanmalıdır. Bu konuda yapılması gereken çalışmalar parklar, yeşil alanlar, yaya sistemleri, çeşitli kültür, dinlenme, spor ve eğlence tesislerini kapsamaktadır.

H5-ST3 Strateji 3: Doğal, Kültürel, Tarihi ve Arkeolojik Değer Üstyapısının Geliştirilmesi (2014-2018)

Stratejinin Arka Planı

Doğal, kültürel, tarihi ve arkeolojik alanların korunması, geliştirilmesi ve bu alanlara zarar vermeden ziyaretçilerin kolay gezebileceği düzenlemelerin yapılması ildeki turizmin gelişmesine katkı sağlayacak faaliyetlerdir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Ziyaretçilerin uzun süreli geceleme yapması ve farklı mevsimlerde konaklama yapabilmesi için potansiyel değerlerin geliştirilmesi bu stratejinin ana temasıdır. Bu anlamda turizm ürünlerinin korunması, bakımı ve geliştirilmesi gerekmektedir.

Hedef 6: Turizm Sektörü Gelişmesinden İlin Kurumsal Kapasitesini Artırmak Üzere Yararlanmak

H6-ST1 Strateji 1: İnsan kaynaklarının Güçlendirilmesi (2014-2018) ve (2019-2023)

Stratejinin Arka Planı

Turizm, insan kaynaklarına en duyarlı sektörlerden biridir ve yüksek düzeyde ustalık bilgisine sahip olunması, kaliteli hizmet sunumunun ön koşuludur.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

İnsan kaynaklarını geliştirmek için, örgün ve yaygın tüm eğitim programlarından yararlanılmalıdır. İl üniversite ve yüksekokullarının sektöre katkısı büyük olacaktır. Ayrıca; örgün eğitim bağlamında, orta eğitim düzeyinde turizm öğretim ve eğitimine hizmet edecek yeni okulların açılması gündemde olmalıdır.

Yaygın eğitimin, özellikle sektörün ortakları ve onların örgütleri tarafından verilmesi sağlanmalıdır. Bu aşamada önerilen, mevcut olanakların olabildiğince kullanılmasına ve özellikle kadın işgücünün sektöre kazandırılmasına ve eğitime önem verilmesidir.

Bu konu gerek sektöre yeni girecek insan kaynağı, gerekse mevcut insan kaynağının geliştirilmesi bağlamında ele alınmalıdır. Bu konu sadece sektörel personel bağlamında ele alınmamalı aynı zamanda girişimciliğin özendirilmesi açısından da düzenlenmelidir.

H6-ST2 Strateji 2: Konaklama ve Yeme-İçme Tesislerinin Kurum Kapasitelerinin Güçlendirilmesi (2014-2018) ve Sürdürülebilirliğin Sağlanması (2019-2023)

Stratejinin Arka Planı

Konaklama ve yeme-içme tesislerinin kurumsal kapasitesini artırmak il turizminin kalkındırılması adına önem arz etmektedir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Bu kurumların yönetim yapılarının analizi, yeniden yapılandırılması, insan kaynaklarının planlanması, politika, program ve karar verme mekanizmalarının geliştirilmesi, finansal analizler, mevzuat geliştirilmesi, meslek içi eğitim programlarının planlanması ve yürütülmesi, bilgisayar tabanlı bilgi sistemleri kurma süreçlerine bir bütün olarak yaklaşılması genel olarak kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi konusunda yapılması gereken konuları oluşturmaktadır.

H6-ST3 Strateji 3: Tur Operatörleri İşbirliği ve Sektör Ortakları Arasındaki Dayanışmanın Artırılması ve Koordinasyonun Sağlanması

Stratejinin Arka Planı

Turizm işletmeleri arasında diyalog ve güven ortamı geliştirilerek bir işbirliği sağlanması halinde istihdam olanaklarında ve işletmelerin kazançlarında artış sağlamaları mümkün olmaktadır. Bu tür oluşumların turizm işletmelerine insan kaynaklarını geliştirmeleri, tedarikçilerle işbirliği, ortak satın alma, ortak pazarlama, araştırma ve geliştirme olanaklarını arttırma ve ortak eğitimler sağlama avantajları getirmektedir. Sorunların çözülmesinde ortak hareket edebilme ve yeni gelişmelerin sağlanmasında ortak sonuçlar elde edilmesi önemlidir.

Bu şekilde işletmeler arasında olumsuz rekabetin ortadan kalkması da mümkün olmaktadır. Böyle bir işbirliğinin sağlanabilmesi ilgili gruplar arasında güven ortamının tesis edilmesiyle mümkün olmaktadır.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Düzce'ye daha fazla ziyaretçi çekebilmek, konaklama ve geceleme sayılarını artırmak için tur operatörleri ile işbirliğinin ve sektör ortakları arasında dayanışmanın artırılması amaçlanmaktadır.

Sektör ancak, ilgili tüm tarafların ortak çabaları ile pazar payını artırabilecektir. Tur operatörleri ve seyahat acenteleri, pazarlamanın en önemli aktörleridir. Bu bağlamda, sektörün diğer ortakları; uluslararası, ulusal ve bölgesel operatörlerle yakın işbirliği içinde olmalıdır. Bunu gerçekleştirmek üzere;

1. Yerel acentelerin kapasitesinin artırılması,
2. Uluslararası acentelerle daha yakın ilişkilerin kurulması, dış pazarlara açılma olanaklarının araştırılması ve uluslararası fuarlara katılım,
3. E-turizm olanaklarının kullanılması gibi önlemler gündemde olmalıdır.
4. Özel kesim, ilin tanıtımına da yatırım yapmalıdır. Düzce, alternatif turizm imkânlarından olabildiğince yararlanılmalıdır. Bu bağlamda; faaliyette olan seyahat acenteleri ve konaklama tesisleri başta olmak üzere, sektörün tüm taraflarının internet kanalı ile tanıtım yapmaları gerekmektedir.
5. İldeki tur operatörü, seyahat acentesi ve işletmecilerin, ilin potansiyeline uygun düşen tur organizasyonları yapan yerli ve yabancı firmalar ile ilişki kurmaları ve kendilerini Düzce'ye davet ederek aktif tanıtım yapmaları önerilmektedir.

Gerçekleşme Önerileri:

1. Yerel ve bölgesel acentelerin kapasitesinin artırılması,
2. Etkin bir pazarlama için önemli bir ön koşul, ildeki seyahat acentelerinin, il dışından gelen ziyaretçilere tüm turizm hizmetlerini verir duruma gelmeleridir.
3. Her şeyden önce, il acentelerinin, sektörle ilgili hemen tüm konularda (tanıtım, rezervasyon, oda ve bilet satışı, organizasyon, tur düzenleme, transferler vb.) faaliyet göstermesi gerekmektedir. İl dışı acentelerin, il acenteleri ile ortak iş ve operasyon yapabilir duruma gelmeleri ancak söz konusu gelişmeden sonra gerçekleşebilecektir.
4. Uluslararası turizm hareketlerinde beklenen talep artışı gözetildiğinde, bu tür kurumsal gelişmeler, hizmet kalitesinde de yükselmeyi ve bölgesel operatörlerin ulusal ve uluslararası işbirliklerine de girmelerini gerektirecektir.
5. Uluslararası acentelerle işbirliği ve ortaklıklar kurulması,
6. Dış pazarlama için de iç pazarlamada olduğu gibi; il acentelerinin güçlenmesi için ulusal ve uluslararası operatörlerle işbirliğine gitmesi, gerekirse ortaklıklar kurması gerekmektedir.

7. İl tesislerinin işletilmesinde yabancı firmalarla iş ortaklığına gidilmesi veya yabancı firmaların yatırım ve işletme yapmalarına olanaklar sağlanması önerilmektedir. Bu durumda, uluslararası pazarlama yabancı ortak tarafından yapılacaktır.
8. Öte yandan, birlikte çalışılan veya çalışılacak tur operatörleri ve seyahat acenteleri ile ilişkiler sürekli ve yoğun tutulmalıdır. Satış konusunda ili ön planda tutmak ya da gündemin alt sıralarına almak, anılan kuruluşların tercihidir. Bunun için ikili ilişkilerin ilin kaderini tayin edici bir rol oynayacağı unutulmamalıdır.
9. Genelde doğa turizminin, giderek eko-turizm ve toplum tabanlı eko-turizmin ilgi yoğun turizm hareketleri haline gelmesi, uluslararası platformda bu konularda uzmanlaşmış sivil toplum yapılanmalarının ve uzmanlaşmış tur operatörlerinin ortaya çıkmasına ve sayılarının hızla artmasına neden olmuştur.
10. Bunların başında, bazı uluslararası tur operatörlerinin inisiyatifi ile oluşturulan ve Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP), Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) ve Dünya Turizm Örgütü (WTO) tarafından desteklenen, Fransa Merkezli Tur Operatörleri İnisiyatifi (Tour Operators Initiative) gelmektedir.
11. İl için bu kurumların deneyimlerinden faydalanılmalı, işbirlikleri kurularak bu turizm çeşidi için daha profesyonel bir yaklaşım benimsenmelidir.

H6-ST4 Strateji 4: İlgili Kamu Kuruluşlarının Kapasitelerinin Artırılması (2014-2018)

Stratejinin Arka Planı

Turizm sektörü için kamu kurumlarının kurumsal kapasitesi de büyük önem arz etmektedir. Kamu kurumlarının mevcut kurumsal yapıları öngörülen turizm hedeflerini karşılayacak ölçüde bir kapasiteye sahip değildir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Düzce’de turizm konusunda yetkili olan kamu kurumlarının mevcut yönetsel yapılarının analiz edilmesi ve turizmde daha etkin rol almalarını sağlamak için yeniden yapılandırmaya gidilmesi gerekmektedir. Ayrıca insan kaynakları planlaması, yönetsel planlama, eylem mekanizmasını harekete geçirecek karar verme mekanizmasındaki çözümsüzlük ve karışıklıkların giderilmesi, kurumsal verimliliğin tespiti ve geleceğe yönelik adımların belirlenebilmesi için finansal analizlerin yapılması, çalışan personel için meslek içi eğitim programlarının planlanması ve yürütülmesi konuları kamu kurumlarında kapasite artırılması için hayata geçirilmesi gereken konulardan bazılarını oluşturmaktadır.

H6-ST5 Strateji 5: Kamu ve Özel Kesim İşbirliğinin Artırılması (2014-2018)

Stratejinin Arka Planı

İlin turizm sektöründe atılım yapması ve talebin artırılması için vazgeçilemez ön koşullardan biri kurumsallaşmanın gerçekleştirilmesidir. Bir diğer ön koşul ise, kamu ve özel kesimin altyapı sunumundan tanıtıma dek pek çok alanda işbirliği yapmasıdır.

Turizm sektöründe gelişmiş ülkelerde, yukarıdaki her iki koşul da yerine getirilmiştir. Türkiye’de kamu kesiminin, sektörün gelişimine katkısı; genel politikaları oluşturma,

yönlendirme ve denetim olarak tanımlanabilir. Yanı sıra, kamu kesimi; altyapı sunumu, işletilmesi, bakım ve onarımı ve kısmen tanıtım işlerini de yüklenmiştir.

Stratejinin Ayrıntılı Açıklaması

Sektörün tesisleşmesi ve hizmet sunumu ise özel kesimin yükümlüğündedir. Bununla birlikte eğilim, her iki kesimin de yukarıdaki konularda işbirliği yapmasıdır. Bu bağlamda; tanıtım, pazarlama, oto-denetim, yerel turizm politikalarının oluşturulması, belirli altyapının tesisi ve işletilmesi gibi konular da sektör ortaklarının örgütleri ile kamu kesimi birlikte hareket etmelidir.

Sektörün gelişmesi için bu roller muhafaza edilmekle birlikte; ortak çabalar artmalı, özel kesim, kamu tarafından gerçekleştirilen; altyapı ve donatı tesis edilmesi gibi yatırımlara, yönetsel ve finansal olarak katkı koymalıdır. Böyle bir anlayış, kamu ve özel sektörün formal işbirliğini gerektirmektedir. Sözü edilen kamu ve özel sektör işbirliği modeline Türkiye’de de örnekler bulunmaktadır⁵.

İlde kamu ve özel kesim işbirliğine gidilmesi zorunlu görülmektedir. Dernekleşme veya kooperatifleşme gibi kolay kurulabilir örgütlenme modelleri; başta Düzce Merkez, Akçakoca olmak üzere, bazı yerleşmelerde (Cumayeri, Gölyaka, Kaynaşlı ve Yığılca) kolaylıkla gerçekleşebilecektir. Öte yandan benzeri ortak kaynakları kullanan ve birbirlerine yakın olan yerel yönetimlerin birlik oluşturmaları da gündemde olmalıdır. Birlikler, altyapı sunumu kadar, çevre ve turizm eğitimi vermek, turizmi geliştirmek gibi yükümlülükleri de üstlenebilecektir.

Hedef 7: Kültürel Değerleri Anlamak, Tanıtmak, Korumak ve Bu Değerlerden Turizm Sektörünü Geliştirmek Amacı ile Yararlanmak

H7-ST1 Strateji 1: Kültürel Değerleri ve Envanteri Tanıtmak, İlin Farkı ve Üstünlüğü Olarak Değerlendirmek,

Stratejinin Arka Planı

Kültürel değerler ve envanter konusunda yapılacak bilimsel araştırmaları desteklenmesi ve arşivlenmesidir.

H7-ST2 Strateji 2: Kültürel Değerleri ve Kültürel Envanteri Turizm Sektörünün Ana Kaynak Değeri ve Motor Gücü Olarak Değerlendirmek, İlin Farkı ve Üstünlüğü Olarak Değerlendirmek

Stratejinin Arka Planı

Eski kent dokuları ve tek yapı ölçeğinde ön plana çıkan yerleşmelerin saptanması, buralarda sokak ve doku iyileştirmeleri yapılması, bu envanterin turizme kazandırılması için programlar geliştirilmesidir. İl merkezinde ve halk kültürünün yoğunlaştığı kesimlerde etnoğrafya ve yerel kültür müzelerinin kurulması da bu kapsamda değerlendirilecektir.

⁵ Türkiye’de bazı yerel yönetim birlikleri, özel sektörle, altyapı işletme ve turizmi geliştirme konularında faaliyet gösteren ortaklıklar kurmuşlardır. Örneğin; GATAB, özel sektör temsilcileri ile Turizm ve Altyapı Anonim Şirketini (ALTAŞ) kurmuştur. Şirket, ana sözleşmesi uyarınca, altyapı işletmeciliğinin yanı sıra turizm acentesi ve döviz bürosu açabilme olanağına da sahiptir. Benzer biçimde; Köyceğiz/Dalyan Birliği, turizm tesisi sahipleri ile kurduğu Çevre ve Turizm Anonim Şirketi (ÇEVTAS) ile turizm sektöründe yatırımcı ve işletmeci olarak faaliyet gösterebilmek olanağı elde etmiştir.

4 EYLEM VE YATIRIM ÖNERİLERİ

Turizm sektörünün gelişmesine yönelik olarak geliştirilen, hedef ve stratejilerin eylemlere dönüşmesi için, bunları gerçekleştirecek aktörler ile bunların görev ve yetki alanlarının tanımlanması gerekmektedir. Stratejilerin; hangi sektör ortakları tarafından, hangi ağırlıkta, nasıl üstlenileceğinin bilinmesi ve önlemlerin buna göre alınması zorunludur. Ortakların farklı yasal statüde olması, sektörün gelişmesi için toplam kapasite artırımını gerekli kılmaktadır. Buna ek olarak, sektörün gereksindiği kaliteli insan gücünün yetiştirilmesi gerekmektedir.

Tablo 2: Eylem Planı

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H2-ST4	Turizm Sektörünün Teşviklerden Yararlandırılması	2014-2018	-Maliye Bakanlığı -Valilikler -MARKA	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Ticaret ve Sanayi Odası -KOSGEB -Özel Sektör	-Konuya ilişkin konferans ve paneller düzenlenmesi -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-İl ve ilçe merkezlerinde turizm sektörüne ulusal ve uluslararası alanda teşvik, hibe ve kredi veren kurumların (Kalkınma Bankaları, Ajanslar, Emekli fonları, KOSGEB, EXIMBANK vb.) tanıtılması, şartların aktarılması amacıyla bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır (el kitapçığı hazırlanarak dağıtılması, yerel web sitelerine reklamlar verilmesi) -Bu konuda finans kurumlarıyla iletişime geçmek isteyenlere danışmanlık hizmeti verilecektir.
H2-ST5	Yeni Konaklama Tesisleri İçin Destek Sağlanması	2019-2023	-Maliye Bakanlığı -İl Özel İdaresi -Belediyeler -Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-Ticaret ve Sanayi Odası -KOSGEB -MARKA -Özel Sektör	-Fizibilite çalışması yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması	Yatırımcıların ile çekilmesi ve şehir merkezinde ihtiyaç duyulan zengin ve güçlü donatılara sahip (kongre ve sergi salonu vb.) 4 yıldız ve üzeri konaklama tesislerinin açılması için yatırımcılar teşvik edilecek, iş planı/fizibilite hazırlama ve finans destekleri sağlanacaktır.
H2-ST6. H4-ST1 H6-ST1 H6-ST2.	Turizm Farkındalığının Geliştirilmesi	2014-2018	-Valilik -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Belediyeler	-Ticaret ve Sanayi Odası -Esnaf ve Sanatkar Odaları -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -Gazeteciler Derneği -TURSAB -TUREB -Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) -Özel Sektör	-Konuya ilişkin konferans ve paneller düzenlenmesi -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Ödül töreni organizasyonları düzenlenmesi	-Halkın turizmden gelir ve istihdam sağlama amacıyla farkındalığın artırılmasına yönelik, il ve ilçe merkezlerinde konferans ve paneller düzenlenecektir. -Konferans ve paneller görsel-işitsel medya ve yazılı basın yoluyla duyurulacaktır. -Konferans ve panellere deneyimlerini aktarmak üzere başarılı il ve ilçe belediyeleri, turizm işletmecileri davet edilecektir (Eskişehir, Safranbolu, Beypazarı Belediyeleri vb.). -İşletme sahiplerini bu konuda teşvik etmek için ileriki yıllarda yapılacak organizasyonlarda ödül törenleri düzenlenecektir (en çevreci tesis ödülü, en kurumsal tesis ödülü, en yenilikçi tesis ödülü vb. dallarda).
H2-ST6 H4-ST1 H4-ST3 H6-ST1	Çevre Bilincinin Arttırılması	2014-2018	-Valilik -Milli Eğitim İl Müdürlüğü	-Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -İldeki Eğitim Kurumları -Düzce Üniversitesi -Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü -Gazeteciler Derneği -STK'lar	-Konuya ilişkin konferans ve paneller düzenlenmesi -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Web sitesi kurulması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması	-Çevre bilincinin artırılması amacıyla her yıl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün belirleyeceği ilk ve ortaöğretim okullarında turizm-çevre-insan ilişkisini konu alan konferans, panel ve sergiler düzenlenecektir. -Kamu kurum ve kuruluşları, eğitim kurumları, STK'lar özellikle kırsal alanda yaşayan vatandaşları çevre konusunda bilinçlendirmek için eğitim verecektir. -İlgili kurumların web sitelerinde eğitim sayfaları oluşturulacaktır. -İnsanları çevre bilinci konusunda bilgilendirici kitapçık ve broşürler hazırlanacaktır. -Yerel medyada bu konuların işlenmesi sağlanacaktır.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇE KLEŞİM ESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H1-ST1.	Termal Turizmin Geliştirilmesi	2014-2018	-Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı -İl Özel İdaresi -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Sağlık Müdürlüğü -Belediyeler -MTA Genel Müdürlüğü	-Sanayi ve Ticaret Odaları -Üniversitenin İlgili Bölümleri -Özel Sektör -STK'lar	-Konuya ilişkin konferans ve paneller düzenlenmesi -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Fizibilite çalışması yapılması -Sondaj çalışmalarının yapılması -Laboratuvar analizlerinin yapılması -Web sitesi kurulması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Tanıtım filmi çekilmesi	-İle yatırımcı çekmek amacıyla, termal turizm konusunda (alt ve üst yapı ihtiyaçları, işletme özellikleri, tıbbi ve teknik uygulamalar, tanıtma ve pazarlama konularında) özel sektör bilgilendirilecektir. -Termal turizmi özel sektör için cazip hale getirecek adımlar atılacaktır (uygun krediler, ithalat kolaylığı, KDV iadesi, vb.) -Yurtdışından kredi sağlama kolaylığının yanı sıra, yabancı yatırımcılarla ortak tesis kurma ve işletme imkânlarının sağlanması olanakları araştırılacaktır. -Termal turizm potansiyeli ve termal su ihtiyacı bilimsel raporlarla ortaya konulacak, turistik tesis alanlarının tümüne yetecek, devamlı termal su üretimi garanti altına alınacak ve aşırı su kullanımına yönelik tedbirler alınacaktır. -İlde çıkan termal suların şifa özellikleri tıbbi endikasyon raporuna bağlanacak ve projelendirmede bu özelliklerin dikkate alınması için yatırımcılar bilgilendirilecektir. -Halkın büyük çoğunluğunun birtakım rahatsızlıklarla ilgili sorunlarının olduğu göz önünde bulundurularak, termal turizm konusunda halkın bilinçlendirilmesi için çalışmalar yürütülecektir. (yazılı ve görsel medya organları vb.). -İldeki termal turizm olanaklarının tanıtılması amacıyla broşürler hazırlanacak ve ulusal ve uluslararası düzeyde yurt içinde ve yurt dışındaki termal turizm fuarlarına katılım sağlanacaktır. -İldeki termal kaynaklarla ilgili tanıtım filmleri çekilerek, bunların yazılı ve görsel medyada yayınlanması sağlanacaktır. -Yerli ve yabancı tur operatörleri ve seyahat acenteleri ile iletişime geçilecek ve birlikte çalışma yoluna gidilecektir.
		2019-2023				-Termal kaynakların şehir ısıtması ve seracılık faaliyetlerinde kullanımının sağlanması amacıyla yerel yönetimlerce yürütülecek uygulamalarda fizibilite çalışmaları yapılmak suretiyle termal kaynakların entegre ısıtma sistemlerinde kullanımı sağlanacaktır. -Yabancı organizasyonlarla pazarlama konusunda işbirliği yapılacaktır. -Termal turizm alanlarında yeni konaklama tesisleri yapılacaktır.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H1-ST1.	Kongre Turizmin Geliştirilmesi	2014-2018	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -Valilik	-İl Özel İdaresi -Düzce Belediyesi -Ticaret ve Sanayi Odası -Özel Sektör	-Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Fizibilite çalışması yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması	-Turistik destinasyonların tanıtım ve pazarlamasının sağlanması amacıyla Düzce Kongre ve Ziyaretçi Bürosunun kurulması sağlanacaktır. Kongre ve Ziyaretçi Bürosunun kurulması sürecinde İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (İstanbul Convention & Visitors Bureau) ile iletişime geçilecek ve deneyimlerinden yararlanılacaktır. -Ulusal ve uluslararası düzeyde yurt içinde ve yurt dışındaki kongre turizmi fuarlarına katılım sağlanacaktır. -İldeki mevcut konaklama tesislerinin niteliği ve kapasitelerinin artırılması için maddi destek sağlanacaktır.
		2019-2023				-İlde büyük çaplı uluslararası kongrelerin yapılabilmesi için uluslararası bir kongre merkezinin yapılması sağlanacaktır. -İlde kongre imkanı konaklama tesisleri açılacaktır.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H1-ST1.	Doğa Yürüyüşü (Trekking) Turizminin Geliştirilmesi	2014-2018	-Valilik -İl Özel İdaresi -Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü	-İlgili Belediyeler -STK'lar -Özel Sektör	-Fizibilite çalışması yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-İlde doğa yürüyüşü (trekking) turizmin geliştirilmesi amacıyla yeni güzergahlar belirlenecek ve güzergahlar tanıtıcı haritalara işaretlenecektir. -Güzergahları tanıtıcı görsel materyaller (afiş, broşür, poster, kitap, CD vb.) hazırlanacaktır. -Başlangıç levhalarında, güzergaha ait bilgiler (güzergahın uzunluğu, zorluk derecesi, yürüme süresi, acil durum önlemleri vb.) yer alacaktır. -İl içinde ve il dışında faaliyet gösteren seyahat acenteleri kente davet edilecek ve güzergahlar tanıtılacaktır. -Güzergahlardaki alt yapı ve üst yapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma, vb.) tamamlanacaktır.
H1-ST1.	Bisiklet Turizminin Geliştirilmesi	2014-2018	-Valilik -İl Özel İdaresi -Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü	-İlgili Belediyeler -Türkiye Bisiklet Federasyonu -Avrupa Bisikletçiler Federasyonu -STK'lar -Özel Sektör	-Fizibilite çalışması yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-Bölgede bisiklet turizmini geliştirmek amacıyla güzergahlar belirlenecek ve güzergahlar tanıtıcı haritalara işaretlenecektir. -Güzergahları tanıtıcı görsel materyaller (afiş, broşür, poster, kitap, CD vb.) hazırlanacaktır. -Bisiklet dernekleriyle iletişime geçilerek şehre davet edilecek ve güzergahlar tanıtılacaktır. -Güzergahlardaki alt yapı ve üst yapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma, vb.) tamamlanacaktır. -Güzergahlara yakın yerlerde bisiklet kiralama birimleri oluşturulacaktır. -Türkiye Bisiklet Federasyonu ile temasa geçilerek belirlenecek güzergahların 2019 yılına kadar bisiklet yarışları takvimine dâhil edilmesi için çalışmalar gerçekleştirilecektir. -Avrupa Bisikletçiler Federasyonu ve Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı Türkiye Koordinatörlüğü ile temasa geçilerek belirlenen güzergahların "Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı"na Düzce'yi içine alacak şekilde dâhil edilmesi olanakları araştırılacaktır.
H1-ST1	Yayla Turizminin Geliştirilmesi	2014-2018	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -İl Özel İdaresi	-İlgili Belediyeler -STK'lar -Özel Sektör	-Konuya ilişkin konferans ve paneller düzenlenmesi -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Fizibilite çalışması yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve	-Yöre halkı yayla turizmi hakkında bilgilendirilecek ve eğitimler verilecektir. -Yaylalara yakın köylerde ev pansiyonculuğunun teşvik edilmesi için çalışmalar yapılacaktır. -Yayla evlerinin bakım ve onarım çalışmalarının yapılması için ev sahipleri teşvik edilecektir. -Her bir yaylanın bulunduğu alanda doğa yürüyüşleri için parkurlar belirlenecek ve tanıtıcı haritalara işlenecektir. -Yaylaları tanıtıcı broşür, poster, kitap ve CD'ler hazırlanacaktır. -Yaylalardaki alt yapı (yol, su, elektrik) ve üst yapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma) tamamlanacaktır.

		2019-2023			organizasyonlarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-İldeki mevcut yayla şenliklerinin güçlendirilmesi ve yenilerinin tertip edilmesi için yayla turizmi konusunda deneyime sahip kurumlarla iletişime geçilmesi. -Seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin bölgedeki yaylaları tur programlarına almaları için bu firmalar bölgeye çağırılacak ve yaylalar gezdirilerek parkurlar tanıtılacaktır.
--	--	-----------	--	--	---	---

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H1-ST1	Dağ ve Kış Sporları Turizminin Geliştirilmesi	2014-2018	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -Gençlik ve Spor Bakanlığı -Orman ve Su İşleri Bakanlığı - İl Özel İdaresi - Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü -Düzce Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü - Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü	-Türkiye Kayak Federasyonu -STK'lar -Özel Sektör	-Finansal destek (kredi vb.) sağlanması - Fizibilite çalışması yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-Kardüz Yaylası'nın dağ ve kış sporları turizmi kapsamında altyapı eksiklikleri giderilecek ve kayak merkezi için gerekli yol, su, elektrik, kanalizasyon, çöp toplama gibi altyapı gereksinimleri etüt edilerek planlanacaktır. -Özel sektörü bölgeye çekmek için teşvik çalışmaları yapılacaktır. -Türkiye Kayak Federasyonu ile iletişime geçilerek Kardüz Yaylası'nda ulusal ve uluslararası kış sporları yarışmalarının düzenlenmesi için girişimlerde bulunulacaktır. -Dünyaca ünlü kayak sporcuları bölgeye davet edilerek gösteriler organize edilecektir.
H1-ST1	Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi	2014-2018	-Valilik -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Belediyeler -Halk Eğitim Merkezleri	-Ticaret ve Sanayi Odası -Üniversitenin İlgili Bölümleri -TAFED -STK'lar -Özel Sektör -Yerel Gazeteler	-Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması - Fizibilite çalışması yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-Düzce Merkez ve ilçelerde yöresel yemek sunan yeme-içme mekânlarının açılması teşvik edilecek, bu kapsamda yatırımcılara her türlü destek sağlanacaktır. -Konaklama tesislerinde yöresel yemek çıkarılması için otel işletmecileri teşvik edilecektir. -TAFED (Türkiye Aşçılar Federasyonu) ile iletişime geçilecek ve ortaklaşa yöresel yemeklerin sunum tarzları konusunda işletme çalışanlarına eğitimler verilecektir. -Yöresel mutfak ürünlerinin ulusal ve uluslararası gastronomi dergilerinde yayınlanması için ünlü gurmeler ve TV kanallarıyla iletişime geçilerek bölgeye davet edilecek yine yöresel mutfak ürünlerinin tanıtımı amacıyla ödüllü aşçılar davet edilerek yöresel yemek yarışmaları düzenlenecektir. -Yöresel yemek yapımını teşvik amacıyla yemek yarışmalarında dereceye giren işletmeler Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Valilik, Kaymakamlıklar ve Belediyelerin web sitelerinde ve bölgesel ve yerel gazetelerde duyurulacaktır.
H1-ST1	Off-Road'un Geliştirilmesi	2014-2018	-Valilik -Kaymakamlıklar -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü - İl Özel İdaresi -İlgili Belediyeler	-Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu -Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu -Düzce Otomobil Sporları ve Off-Road Derneği (DOSOD) -Özel Sektör	- Fizibilite çalışması yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması	-Darıyeri Yörükler Yaylası ve Merkez Kocayayla'da halen yapılan off-road parkurları gözden geçirilecek ve düzenlenecektir. -Orman içi veya yaylalarda uygun alanların oluşturulması için gerekli çalışmalar yapılacaktır. Bu kapsamda öncelikle uygun alanların belirlenmesi amacıyla analiz çalışmaları yapılacaktır. -Analiz çalışmaları sonucunda off-road parkurlarının, yarışmacıların ve izleyicilerin gününbirlik ihtiyaçları ve geçici konaklama alanları için proje yapılacaktır. -Proje kapsamında belirlenen alanlardaki alt yapı ve üst yapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma,

					-Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	vb.) tamamlanacaktır. -İl içinde ve ilde dışında faaliyet gösteren seyahat acenteleri ile davet edilerek güzergâhlar tanıtılacaktır.
--	--	--	--	--	---	---

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H1-ST1	Nehir ve Durgun Su (Göl, Baraj Gölü) Turizminin Geliştirilmesi	2014-2018	-Orman ve Su İşleri Bakanlığı -DSİ Genel Müdürlüğü -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -İl Özel İdaresi -İlgili Belediyeler	-İstanbul Büyükşehir Belediyesi İSKİ Genel Müdürlüğü -Düzce Üniversitesi -Türkiye Kürek Federasyonu -Türk Yelken Federasyonu -Özel Sektör	- Fizibilite çalışması yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-Halen Cumayeri'nde Melen Çayı üzerinde yapılan rafting parkuru gözden geçirilecek. -Sporcuların ve kullanıcıların günübirlik ihtiyaçları için gerekli altyapı ve üstyapı tesisleri yapılacaktır. -Su sporlarına uygun alanların tespiti için ildeki akarsular araştırılacaktır. -Olta balıkçılığına uygun alanlar tespit edilecek. -Olta balıkçılığının geliştirilmesi amacıyla balık tutmak için iskeleler yapılacaktır. -Hasanlar Baraj Gölünde su sporlarının yapılabilmesi (yelkenli, kürek vb.) için çalışmalar başlatılacaktır. -Hasanlar Baraj Gölünde yelken ve kürek yarışları düzenlenmesi için Türkiye Kürek Federasyonu ve Türk Yelken Federasyonu ile irtibata geçilecektir. -Belirlenen alanlardaki proje, alt yapı ve üst yapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma, vb.) tamamlanacaktır. -İl içinde ve il dışında faaliyet gösteren seyahat acenteleri ile davet edilerek güzergâhlar tanıtılacaktır.
H1-ST1	Av Turizminin Geliştirilmesi	2014-2018	-Orman ve Su İşleri Bakanlığı DKMPGM - Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -İl Özel İdaresi	-Özel Sektör	-Fizibilite çalışması yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-İldeki konaklama ve yeme-içme tesislerinin fiziki kalitesi yükseltilecek, yeni işletmelerin açılması teşvik edilecektir. -Ankara, İstanbul ve Bölge illerdeki avcı dernekleri ile irtibata geçilerek ile davet edilecek ve avlaklar tanıtılacaktır. -Kara avcılığı konularında program yapan TV yapımcıları (Yaban TV vb.) ve av dergileri editörleri ile irtibata geçilerek ile davet edilecek ve ildeki av potansiyeli hakkında bilgi verilecektir. -Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü (DKMPGM) tarafından yayınlanan "Av Sezonu, Avlanma Esas ve Usulleri ile Av ve Yaban Hayatı Yönetimi" düzenlemelerinin yurt dışındaki fuar zamanlarından önce yayınlaması ve acentelerin yasal süreçleri bilerek fuarlara katılımlarının sağlanması hususunda çalışmalar yürütülecektir.
H1-ST1	Golf Turizminin Geliştirilmesi	2014-2018 2019-2023	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -Gençlik ve Spor Bakanlığı -Valilik - Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	-İl Özel İdaresi -Belediyeler - Ticaret ve Sanayi Odası -Türkiye Golf Federasyonu -Özel Sektör	-Fizibilite çalışması yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	- Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca tahsis edilen golf sahasının tamamlanarak hizmete girmesi için gerekli çalışmalar gerçekleştirilecektir. -Türkiye Golf Federasyonu ile temasa geçilerek Düzce'nin yurtiçi golf turnuva takvimine dâhil edilmesi için çalışmalar gerçekleştirilecektir. -Türkiye Golf Federasyonu ile birlikte hareket edilerek yurtdışından ünlü golfçüler ile davet edilerek ilde uluslararası turnuvalar organize edilmesi için çalışmalar gerçekleştirilecektir. - Yeni golf alanlarının hizmete açılabilmesi için gerekli yerseçimi ve projelendirme çalışmaları yapılacaktır..

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H1-ST2	İlin Yakın Çevre İlleri İle Entegrasyonunun Sağlanması	2014-2018 2019-2023	-Valilik - İl özel İdaresi -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	-STK lar -Özel Sektör	- Fizibilite çalışması yapılması -Ulaşım projelerinin yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması	-Kış turizminde başarı gösteren Bolu ve Kastamonu illeri ile turizm konusunda ortak hareket etme imkânları araştırılacaktır. -İlk etapta Bolu Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü ile iletişime geçilerek her iki ilin turizm entegrasyonunun sağlanmasına çalışılacaktır. -Marmara Bölgesinde faaliyet gösteren turizm ve seyahat acentelerinin birlikte hareket etmesi için olanaklar araştırılacaktır. -Bu bağlamda her iki şehir ve bölge arasında bir gezi rotası belirlenecektir. -Her iki ilin turizm alanları (yaylalar) arasındaki ulaşımı kolaylaştırmak üzere bağlantı yolu projeleri gerçekleştirilecektir. -Çevrede birbirleriyle entegre olabilecek turizm alternatifleri sunulurken konaklama süresi ve gelen turist sayısı artırılacaktır.
H1-ST3.	Ziyaretçi Memnuniyetinin Belirlenmesi	2014-2018 2019-2023	-İl Özel İdaresi -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	-Düzce Üniversitesi -STK'lar -Özel Sektör	-Anket çalışmalarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-Ziyaretçi memnuniyetinin belirlenmesi amacıyla her yıl düzenli şekilde bilimsel metotlar kullanılarak anket çalışmaları yapılacak ve sonuçları yazılı ve görsel medya aracılığı ile yayınlanacaktır (internet siteleri, gazeteler, TV kanalları). -İlde halkın turiste ve turizme yönelik bakış açısı ve algısının ölçülmesine yönelik bilimsel çalışmalar yapılacak ve sonuçları değerlendirilecektir. -Memnun kalmama sebepleri araştırılarak bu durumun tersine çevrilmesi için gerekli çalışmalar yapılacaktır.
H3-ST1.	Tanıtım Çalışmalarının Yapılması	2014-2018 2019-2023	-Valilik -İl Özel İdaresi -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Belediyeler -Ticaret ve Sanayi Odası	-Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -Üniversitenin İlgili Bölümleri -STK'lar -Gazeteciler Derneği -MARKA -Özel Sektör	-Kültür envanteri hazırlanması -Web sayfası hazırlanması -Konuya ilişkin konferans ve paneller düzenlenmesi -Fuar etkinliklerinin gerçekleştirilmesi -Turizm organizasyonlarının yapılması -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Fizibilite çalışması yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması	-İlgili kurumlarla işbirliği içerisinde bölge bütünü için tanıtım ve pazarlama stratejisi hazırlanacak ve Düzce kimliğine ilişkin imaj çalışmaları yapılarak kurumlarla paylaşılacaktır. -İl bazında kültürel miras ve turizm envanteri hazırlanacak ve kitap olarak basılacaktır. -Düzce web sayfası hazırlanacaktır. -Turistik değerleri tanıtıcı bilgilendirme kitapları ve ayrıntılı kent haritaları ve broşürler hazırlanacaktır. -İldeki termal kaynakların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı için etkin bir tanıtım faaliyeti yürütülecektir (tanıtım filmi vb.). -Ulusal ve uluslararası termal turizm, kongre turizmi, av turizmi, dağ ve kış sporları turizmi, eko-turizm fuarlarına katılım sağlanacaktır. -TV program yapımcıları davet edilecek ve ilin doğal, kültürel ve rekreasyonel kaynak değerleri, tarihi ve arkeolojik zenginlikleri ve alternatif turizm faaliyetleri hakkında bilgilendirileceklerdir. -İlde yerel, ulusal ve uluslararası medya çalışanlarına yönelik turlar organize edilecektir -Düzce'ye özgü yöresel mutfak ürünlerinin gastronomi dergilerinde yayınlanması için çalışmalar yapılacaktır. -Ünlü gastronomi uzmanları ve ödüllü aşçılar ile davet edilecek ve yöresel yemekler tanıtılacaktır. -Festival ve etkinliklerin duyurulması için tanıtıcı dergi ve broşürler hazırlanarak, turizm danışma bürolarına, Ankara, İstanbul ve Marmara Bölgesindeki seyahat acentelerine dağıtılacaktır. -İlin özelliklerinin ziyaretçilere daha iyi tanıtılması için bölgedeki bütün tarihi ve turistik

					(Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	değerlerin bir arada gösterildiği üç boyutlu model oluşturulacaktır.
--	--	--	--	--	-----------------------------------	--

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H3-ST1.	Turizm Danışma Bürolarının Açılması	2014-2018	- Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	-STK'lar	-Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması	Turistik merkezlerde yazılı ve görsel materyallerle donatılmış turizm danışma büroları açılacak ve yabancı dil bilen personel istihdam ettirilecektir.
H3-ST1.	Düzce Gezi Rehberinin Hazırlanması	2014-2018	-Valilik -İl Özel İdaresi -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	-Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -Belediyeler -MARKA -STK'lar -Özel Sektör	-Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması	Turizm Danışma Bürolarına ve turistik işletmelere ücretsiz dağıtılmak üzere tüm ili, kapsamlı şekilde anlatan tanıtım kitabının yanında, dört farklı dilde (İngilizce, Fransızca ve Almanca); • İlle yönelik turizm haritaları • İldeki korunan alanları ve bu alanlarda gerçekleştirilebilecek turizm olanaklarını gösteren haritalar • Cep gezi rehberleri • İl ve ilçe merkezlerinin haritası • İl bütününe yönelik olarak eko-turizm değerlerini ilde yapılabilen turizm çeşitleri, güzergâhlar, manzara (vista) noktaları) gösteren haritalar hazırlanacaktır.
H3-ST1.	İlde Gerçekleştirilen Festivallerin Güçlendirilmesi	2014-2018	-Valilik -İl Özel İdaresi -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Kaymakamlık -Belediyeler	-Ticaret ve Sanayi Odası -Üniversitenin İlgili Bölümleri -Esnaf ve Sanatkarlar Odaları -STK'lar - MARKA -Gazeteciler Derneği -Özel Sektör	-Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Web sitesi kurulması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-Geniş kapsamlı ve uluslararası düzeyde ses getirici festivaller organize edilecektir. -İlde gerçekleştirilen festivalleri tanıtıcı ve bilgilendirici Türkçe ve İngilizce web siteleri kurulacaktır. -Festival etkinlikleri görsel-işitsel medya ve yazılı basın araçları ile tanıtılacaktır. -Festivale yurtiçi ve yurt dışında tanınmış ünlüler davet edilecektir. -Festival kapsamında çeşitli yarışmalar düzenlenecektir.
		2019-2023				-Festival ve etkinliklerin her sene yapılması ve kalıcı olması sağlanacaktır.
H3-ST1.	Ulusal ve Uluslararası Ağlara Üye Olmak	2014-2018 2019-2023	-Valilik -İl Özel İdaresi -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Belediyeler	-Ticaret ve Sanayi Odası -Üniversitenin İlgili Bölümleri -STK'lar -Özel Sektör	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-Turistik işletmelerin ulusal ve uluslar arası ağlardan haberdar olmaları için bilgilendirme ve teşvik çalışmaları yapılacaktır. -Avrupa Eko-Turizm ağına üye olunacaktır. -Konaklama tesislerinin uluslar arası düzeyde bilinen online otel rezervasyonu yapan sitelere kaydolmaları sağlanacaktır (www.booking.com , www.hrs.com , www.bookingturkey.com , www.otelrezervasyon.com , www.neredekal.com , vb.). -Yeni açılacak (faaliyete geçecek) konaklama tesislerinin de bu ağlara ve sitelere kaydolmaları sağlanacaktır.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H3-ST1.	Müzelerin Tanıtılması	2014-2018	-Valilik -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Milli Eğitim İl Müdürlüğü -Müze Müdürlüğü	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -İl Özel İdaresi -MARKA -STK'lar	-Bilgilendirme gezilerinin organize edilmesi -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Web siteleri kurulması -Kitap, broşür, afiş, poster, harita basılması ve dağıtılması -Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	-Konuralp Müzesi'nin tanıtıcı çekimleri yapılacak ve belgesel kanallarında, tanıtıcı TV programlarında yayınlanması sağlanacaktır. -Türkçenin dışında İngilizce, Fransızca ve Almanca tanıtıcı web siteleri hazırlanacaktır. -Müzeyi tanıtıcı kitapçıklar hazırlanacak ve turizm bürolarına ve turistik işletmelere dağıtılacaktır. -Bölge ilindeki ilk ve orta öğretim kurumlarının Uluslararası Müzeler Günü olan 18 Mayıs haftası içerisinde Konuralp Müzesi'ne gezi düzenlemeleri ve gençlerin ilin tarihi hakkında bilgilendirilmesi sağlanacaktır.
H3-ST3 H6-ST1	Geleneksel El Sanatları Ürünlerinin Tanıtımı ve Pazarlanmasına Yönelik Eğitim Verilmesi	2014-2018	-İl Özel İdaresi -Halk Eğitim Merkezi	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -MARKA -Belediyeler -Esnaf ve Sanatkarlar Odası -Ticaret ve Sanayi Odası -Özel Sektör	-Pazar araştırması yapılması - Fizibilite çalışması yapılması -El sanatları kurslarının açılması	-El sanatları ürünlerinin pazarlanmasına yönelik pazar araştırması yapılacaktır. -El sanatlarıyla uğraşan ustalara/satıcılara yılda bir kere tanıtım ve pazarlama eğitimi verilecektir.
H3-ST3. H6-ST1	Hediyelik Eşya ve Yöresel Ürünlerin Çeşitlendirilmesi, Sunumu ve Pazarlanması	2014-2018 2019-2023	-İl Özel İdaresi -Belediyeler -Halk Eğitim Merkezi	-Ticaret ve Sanayi Odası -Esnaf ve Sanatkarlar Odası -Üniversitenin ilgili Bölümleri -STK'lar -Özel Sektör	-Pazar araştırması yapılması - Fizibilite çalışması yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -El sanatları kurslarının açılması -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması -Üstyapı çalışmalarının yapılması	Turistlerin harcama düzeyini arttırabilmek için satın alabilecekleri ürünlerin üretilmesi, çeşitlendirilmesi, sunumu ve pazarlanması faaliyetlerine destek sağlanacaktır. Bu kapsamda; -Hediyelik ürünlerin tasarım, üretim ve tanıtım çalışmalarında özellikle sanayi kuruluşları ile el sanatları yapım ve üretim firmalarıyla işbirliğine gidilecektir. -İlde üretilen el sanatları, hediyelik eşya ve yöresel ürünlerin tanıtımı ve pazarlanması konusunda bilgilendirme ve eğitim çalışmaları yürütülecektir. -Gıda ürünlerinde organik yöresel ürün üretimine geçilerek marka ürünler oluşturulacaktır. Bu bağlamda organik üretim, paketlenme/ambalajlama ve ürün tescilli işlemleri hakkında bilgilendirme çalışmaları gerçekleştirilecektir. -Turizme yönelik yöresel el sanatlarının tanıtımı ve pazarlanması için özel sektör faaliyetlerine destek sağlanacaktır. -Ürünlerin tanıtım günlerinde, turizm ve gıda fuarlarında tanıtımı yapılacaktır. -İlde yöresel ürünlerin pazarlanacağı alanlar (organik ürün pazarları) oluşturulacaktır.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H4-ST2 H4-ST1 H6-ST1 H6-ST2	Mevcut Turizm Tesislerinin Kalitelerinin Artırılması	2014-2018	-Valilik -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Çevre ve İl Şehircilik Müdürlüğü -Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü	-Ticaret ve Sanayi Odası -Belediyeler -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -MARKA -STK'lar -Özel Sektör	-Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Konuya ilişkin konferans ve paneller düzenlenmesi -Tanıtım etkinliklerinin yapılması (gazete, web, TV, radyo vb.)	-Turizm sektöründeki kaliteyi artırmak için mesleki eğitim desteklenecektir. -Tesislerin kalitelerini arttırmaları ve rekabetçi olabilmeleri amacıyla Kalite Yönetim (ISO 9001), Çevre Yönetimi (ISO 14000) ve Gıda Güvenliği (HACCP) vb. belgeleri almaları her yıl gerçekleştirilecek bilgilendirme toplantılarıyla teşvik edilecektir. -İşletmelerde eğitimli personel çalıştırılması teşvik edilecektir. -Turizm tesislerinin hizmet kalitesini yükseltip, gerektiği durumlarda kapasite artırımı gerçekleştirebilmeleri için, işletmelere finans kredisi vb. maddi destekler artırılabilecektir. -Turizmle ilgili kurum ve kişiler arasında bilgi ve deneyim paylaşımı sağlanacaktır. Bu kapsamda ilde konu ile ilgili konferans ve paneller düzenlenecek, düzenlenecek olan bu konferans ve panellere sahip oldukları deneyimleri aktarmak üzere başarılı il ve ilçe belediyeleri, turizm işletmecileri davet edilecektir (Eskişehir, Safranbolu, Beypazarı Belediyeleri gibi). -İşletme sahiplerini bu konuda teşvik etmek için ileriki yıllarda yapılacak organizasyonlarda ödül törenleri düzenlenecektir (en çevreci tesis ödülü, en kurumsal tesis ödülü, en yenilikçi tesis ödülü vb. dallarda). -Konaklama tesislerinde kalitenin artırılması amacıyla taban fiyat uygulamasına gidilecektir. -Belge sahibi olan tesisler, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Valilik, Kaymakamlık ve Belediyelerin web sitelerinde duyurulacaktır. -Yeni açılacak (faaliyete geçecek) turizm tesislerinin kalitelerinden ödün vermemeleri için yukarıdaki uygulamalar devam ettirilecektir.
		2019-2023				
H4-ST2. H2-ST6. H6-ST1.	Ev Pansiyonculuğunun Geliştirilmesi	2014-2018	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -İl Özel İdaresi -Belediyeler	-Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -MARKA -STK'lar	-Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Tanıtım etkinliklerinin yapılması (gazete, web, TV, radyo vb.)	-Yöresel mimarinin ve yaşantının öne çıktığı köylerde pansiyonculuğun geliştirilmesi için çalışmalar gerçekleştirilecektir. -Pansiyonculuğa ilgi duyabilecek kişilere ev pansiyonculuğu hakkında bilgilendirme, eğitim ve maddi destek faaliyetleri yürütülecektir. -Belgeli pansiyonların ortak ağ üzerinden pazarlanması için çalışmalar başlatılacaktır.
		2019-2023				-İlde pansiyonculuğun geliştirilmesi için çalışmalar sürdürülecektir.
H4-ST2 H6-ST3	Seyahat Acentelerine Destek Sağlanması	2014-2018	-Maliye Bakanlığı -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	-Ticaret ve Sanayi Odası -TURSAB -TUOFED -STK'lar -Özel Sektör	-Finansal destek (kredi vb.) sağlanması	-İlde A sınıfı belgeli seyahat acente sayısının artırılması için çalışmalar yapılacaktır. -İlde faaliyet gösteren belgeli seyahat acentelerine tur paketleri hazırlamaları ve turizmin öne çıktığı illerdeki seyahat acenteleri ile işbirliği içerisinde çalışmaları için teşvik edilecektir. -Konaklama işletmelerinin yanı sıra seyahat acentelerinin de KOBİ statüsüne kavuşturularak, KOBİ'lere sağlanan destek unsurlarından faydalanması sağlanacaktır.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H4-ST2. H6-ST1. H6-ST2.	Yöresel Mutfak Sunumlarının Geliştirilmesi	2014-2018	-Halk Eğitimi Merkezi -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Ticaret ve Sanayi Odası -MARKA -TAFED -Özel Sektör	-Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Aşçılık kurslarının verilmesi	-Yöreye özgü yöresel yemeklerin menülere eklenmesi için işletmeler teşvik edilecek ve konusunda usta aşçıları yetiştirilecektir. -TAFED (Türkiye Aşçıları Federasyonu) ile iletişime geçilecek ve ortaklaşa yöresel yemeklerin sunum tarzları konusunda işletme çalışanlarına eğitimler verilecek ve işletmelerde yöresel yemek yapımını teşvik etmek amacıyla çeşitli yarışmalar düzenlenecektir.
H4-ST3	Doğal ve Kültürel Kaynakların Sürdürülebilir Kullanımının Sağlanması	2014-2018	-İl Özel İdaresi -Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü	-Düzce Üniversitesi -STK'lar -Özel Sektör	-Konuya ilişkin plan ve projelerin hazırlanması	-Kültür varlıkları ile ilgili işlemleri ve uygulamaları yürütmek üzere İl Özel İdaresi bünyesinde sanat tarihi, mimarlık, şehir plânlama, mühendislik, arkeoloji gibi meslek alanlarından uzmanların görev alacağı Koruma, Uygulama ve Denetim Büroları (KUDEB) ile Kültür Varlıklarının korunmasına yönelik röleve, restitüsyon, restorasyon projelerini hazırlayacak ve uygulayacak proje büroları ve sertifikalı yapı ustalarını yetiştirecek eğitim birimlerinin kurulması için çalışmalar yapılacaktır. -İlde yer alan, ulusal ve uluslararası öneme sahip alanların korunması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilecektir (Yönetim planları ve Uzun Devreli Gelişme Planlarının hazırlanması, taşıma kapasitelerinin belirlenmesi, daha çok personel ve ekipman tahsisi vb. konularda).
		2019-2023				-Mevcut ve hazırlanacak olan planlara uyulacaktır.
H4-ST3 H2-ST6	Tescilli Evlerin Korunması ve Turizm Amaçlı Kullanımının Yaygınlaştırılması	2014-2018	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü -Belediyeler	-Düzce Üniversitesi -MARKA -STK'lar -Tescilli Yapı Sahipleri -Özel Sektör	-Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Konuya ilişkin plan ve projelerin hazırlanması -Restorasyon çalışmalarının yapılması	-İldeki tescilli sivil mimari örneklerinin korunması amacıyla ev sahiplerini bilgilendirici konferanslar yapılacak ve tescilli evlerin restore edilmeleri sağlanacaktır. -Ev sahipleri tarafından restore edilemeyen evler kamulaştırılacak ve ilgili Belediye tarafından restore edilecektir.
H4-ST3 H2-ST6. H6-ST1	Geleneksel El Sanatlarının Geliştirilmesi	2014-2018	-İl Özel İdaresi -Halk Eğitimi Merkezi -Belediyeler	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Üniversitenin İlgili Bölümleri -Ticaret ve Sanayi Odası -Esnaf ve Sanatkarlar Odaları -STK'lar -MARKA -Özel Sektör	-Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -El sanatları kurslarının açılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması	-Geleneksel el sanatlarını teşvik etmek ve el sanatları mesleğini tanıtmak amacıyla yerel halka turistik ürün, hediyelik eşya yapımı, servis, kalite ve işletmelerin yönetimi konularında eğitimler verilecektir. -İlde halen sürdürülmekte olan ve unutulmaya yüz tutmuş geleneksel el sanatlarının özendirilmesi, yerli ve yabancı turistlere tanıtılması amacıyla sanatkarların çalışmalarını gösteren Geleneksel El Sanatları Tanıtım ve Gösteri Atölyeleri kurulacaktır.
H4-ST3	İzleme ve Değerlendirme	2014-2018 2019-2023	-Valilik -İl Özel İdaresi -Kültür ve Turizm İl	-MARKA -STK'lar	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo)	Yıllık periyotlarla, turizm sektörü ile ilgili yapılmış proje, strateji belgesi, eylem planı vb. planların İzleme ve Değerlendirme Raporu hazırlanacak ve kamuoyu ile paylaşılacaktır.

	ndirme Raporun un Hazırlan ması		Müdürlüğü			
--	---	--	-----------	--	--	--

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H4-ST3	Çevre Denetimlerinin Gerçekleştirilmesi	2014-2018 2019-2023	-Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü	-İl Özel İdaresi -Belediyeler -STK'lar	- Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Çevre denetimlerinin yapılması	İl ve ilçe belediyeleri personeli hizmet içi eğitim çalışmalarıyla çevre yönetmelikleri ve yasal sorumlulukları hakkında bilgilendirilecek ve denetimlerin yasalar çerçevesinde gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.
H5-ST1 H3-ST2.	Kentsel Altyapı Eksiklerinin Giderilmesi	2014-2018	-Ulaştırma ve Haberleşme Bakanlığı -İl Özel İdaresi -Belediyeler	-Karayolları Genel Müdürlüğü -STK'lar -Özel Sektör	-Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması - Fizibilite çalışması yapılması -Ulaşım yatırımlarının yapılması	-Kentsel mekân kalitesinin iyileştirilmesi/arttırılması amacıyla kentsel altyapı çalışmalarına hız verilecektir. -Kent merkezlerinde iyileştirme, ticaret ve konut mekân kalitesinin artırılması amacıyla kentsel mekân standartları oluşturulacaktır. -Yönlendirmeyi ve bilgilendirmeyi kolaylaştırıcı bilgilendirme ve yön levhaları iyileştirilecek ve içeriği zenginleştirilecektir.
H5-ST1 H2-ST6. H4-ST3.	Melen Çayı'ndaki Su Kirliliğinin Kontrolü	2014-2018 ve 2019-2023	-Valilik ve Şehircilik İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -İl Özel İdaresi -Belediyeler	-İstanbul Büyükşehir Belediyesi İSKİ Genel Müdürlüğü -MARKA -STK'lar -Özel Sektör	-Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması - Fizibilite çalışması yapılması -Çevre denetimlerinin yapılması	-Yerleşim yerlerinden ve çeşitli işletmelerden kaynaklı evsel ve endüstriyel nitelikli atık suların Melen Çayı'na verilmemesi için gerekli altyapı faaliyetleri tamamlanacaktır. -Melen Çayı'ndaki su kirliliğinin kontrolü için Su Kirliliği Yönetmeliği standartlarına göre önlemler alınacak ve su kirliliğine sebep olanlar hakkında cezai müeyyideler uygulanacaktır.
H5-ST1 H2-ST6. H4-ST3.	Hava Kirliliğinin Kontrolü	2014-2018 2019-2023	-Valilik ve Şehircilik İl Müdürlüğü -İl Özel İdaresi -Belediyeler	-STK'lar -Özel Sektör	-Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması - Fizibilite çalışması yapılması -Çevre denetimlerinin yapılması	-Hava kirliliği ile mücadele kapsamında her türlü basın-yayın ve eğitim araçlarını kullanarak tüm kişi, kurum ve kuruluşların bilinç düzeyi yükseltilecektir. -Kaçak yollarla getirilen kalitesiz yakıtların ve yanlış ısınma sistemlerinin kullanılmasını engellemek amacıyla denetleme ve bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır. -Doğal Gaz kullanımını artıracak tedbirler alınacaktır. -Endüstriyel hava kirliliği oluşturan sektörlerde gerekli eğitim ve izleme çalışmaları yapılacaktır. -İl genelinde ısınma ve endüstriyel amaçlı yakıt olarak doğalgaz kullanımına geçiş tamamlanacaktır.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H5-ST1.	Ulaşım İmkanlarının Geliştirilmesi/ İyileştirilmesi	2014-2018	-Ulaştırma ve Haberleşme Bakanlığı -İl Özel İdaresi	-Belediyeler	- Fizibilite çalışması yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması -Ulaşım yatırımlarının yapılması	- Kaynaşlı-Bolu karayolunun standartı yükseltilecektir. -Turizm alanlarına ulaşılabilirliğin artırılması için gerekli yönlendirme levhaları yerleştirilecektir..
		2019-2023				-Turizmin istifadesine sunulamamış yerlerin ulaşımının geliştirilmesi amacıyla gerekli tüm karayollarının onarım, iyileştirme ve yeniden yapımı çalışmaları gerçekleştirilecektir.
H5-ST2. H3-ST2	Tarihsel Çekim Noktalarının Çevresinde Yeme-içme ve Günübirlik Ticari Merkezlerin Oluşturulması	2014-2018 ve 2019-2023	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -Belediyeler	-Ticaret ve Sanayi Odası -KOSGEB -MARKA -Özel Sektör	- Fizibilite çalışması yapılması -Üst yapı çalışmalarının yapılması	Restore edilen ya da çevre düzenlemesi yapılan tarihi ve kültürel çekim noktalarının ziyaretçiler tarafından kullanımını kolaylaştıracak ticari üniteler oluşturulacaktır.
H5-ST2 H3-ST2.	Kentsel Üstyapı Eksikliklerinin Giderilmesi	2014-2018 ve 2019-2023	-Çevre ve Şehircilik Bakanlığı -Ulaştırma ve Haberleşme Bakanlığı -İl Özel İdaresi -Belediyeler	-Düzce Üniversitesi -STK'lar -Özel Sektör	- Fizibilite çalışması yapılması -Üst yapı çalışmalarının yapılması -Ulaşım yatırımlarının yapılması	-Kentsel mekân kalitesinin iyileştirilmesi/artırılması amacıyla kentsel üst yapı çalışmalarına hız verilecektir. -Kent merkezlerinde iyileştirme, ticaret ve konut mekân kalitesinin artırılması amacıyla kentsel mekân standartları oluşturulacaktır. -Yönlendirmeyi ve bilgilendirmeyi kolaylaştırıcı bilgilendirme ve yön levhaları iyileştirilecek ve içeriği zenginleştirilecektir. -Kent merkezlerinde gerek yerel halkın gerekse ile gelen ziyaretçilerin daha iyi vakit geçirebilecekleri kentsel yeşil alanlar (parklar, çocuk oyun alanları, mesire yerleri vb.) oluşturulacaktır.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H5-ST3 H3-ST2 H5-ST2.	Tarihi, Kültürel ve Mimari Özelliği Olan Yapıların Ve Ören Yerlerinin Restorasyonu, Onarımı ve Çevre Düzenlemesinin Yapılması	2014-2018	-Valilik -İl Özel İdaresi -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Belediyeler	-Düzce Üniversitesinin Mühendislik-Mimarlık Fakültesi -Mimarlar Odası İl Temsilciliği -Müze Müdürlüğü -Tarihi Kentler Birliği -STK'lar -MARKA Yapı -Tescilli Sahipleri -Özel Sektör	-Konuya ilişkin plan ve projelerin hazırlanması -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Fizibilite çalışması yapılması -Çevre düzenlemesinin yapılması -Restorasyon çalışmalarının yapılması -Üst yapı çalışmalarının yapılması	-İldeki 1. Derece Sit kapsamında olup kamulaştırılamayan ve kesin inşaat yasağı getirilen taşınmazların Hazineye ait taşınmazlar ile takas edilebilmeleri için koruma amaçlı imar planlarının yapılmasına öncelik verilecektir. -Ev sahiplerinin evlerini restore etmeleri konusunda bilgilendirme ve teşvik çalışmaları yapılacaktır.
		2019-2023				-Ören yerlerinin çevre düzenlemesi yapılacaktır. -İldeki tarihi, kültürel ve mimari özelliği olan yapıların restorasyonu ve onarım çalışmaları tamamlanacaktır. -Evlerin röleve ve restorasyon projeleri hazırlanacak ve restorasyon çalışmaları yapılacaktır -Ev sahipleri tarafından restore edilemeyen evler kamulaştırılacaktır. - Restore edilen ya da çevre düzenlemesi yapılan tarihi ve kültürel çekim noktalarının ziyaretçiler tarafından kullanımını kolaylaştıracak ticari üniteler oluşturulacaktır..
H5-ST3. H5-ST2.	Müze Evlerin Kurulması	2014-2018	-Valilik -İl Özel İdaresi -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü	-Müze Müdürlüğü -MARKA -STK'lar	- Fizibilite çalışması yapılması -Konuya ilişkin plan ve projelerin hazırlanması -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Restorasyon çalışmalarının yapılması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması	-Tüm ilçelerde müze eve dönüştürülebilecek yapılar tespit edilecektir. -Ev sahiplerinin evlerini müze eve dönüştürmeleri konusunda bilgilendirme ve teşvik çalışmaları gerçekleştirilecektir.
		2019-2023				-Yapılan fizibilite çalışmaları sonunda her ilde müze evler kurulacaktır.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H5-ST3 H6-ST1	Kültür Köylerinin Oluşturulması	2014-2018	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü -Valilik -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -İl Özel İdaresi -Belediyeler	-Düzce Üniversitesi -Maliye Bakanlığı -Milli Emlak Genel Müdürlüğü -MARKA -STK'lar	- Fizibilite çalışması yapılması -Konuya ilişkin plan ve projelerin hazırlanması -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Finansal destek (kredi vb.) sağlanması -Alt ve üst yapı çalışmalarının yapılması	-Anadolu köy kültürünü korumak, geliştirmek ve değerlendirmek amacıyla otantik özelliği olan köyler tespit edilecektir. -Bu çerçevede, fiziksel planlama çalışmalarına altlık oluşturacak kadastro çalışmaları tamamlanarak, yönetim planları ve fiziki gelişim planları hazırlanacaktır. -Seçilen köylerde yöre halkına pansiyonculuk ve doğa turizmüne yönelik eğitim verilecektir.
		2019-2023				-Belirlenen köylerde alt ve üst yapı çalışmaları tamamlanacaktır. -Yörede pansiyonculuğun geliştirilmesi için köy halkına maddi destekler sağlanacaktır.
H6-ST1. H4-ST1. H6-ST2	Turizm Sektöründe Çalışan Personel İçin Hizmet İçi Eğitim Analizi ve Eğitim Çalışmalarının Gerçekleştirilmesi	2014-2018	-Özel Sektör -İl Özel İdaresi -Halk Eğitim Merkezi -Belediyeler	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Ticaret ve Sanayi Odası -Esnaf ve Sanatkar Odaları -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -MARKA -STK'lar	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması	İşletmelerde hizmet kalitesinin iyileştirilmesi amacıyla tüm turistik işletmelerin yöneticileri ve personeline, her yıl hizmet içi eğitim konularında (insan kaynakları yönetimi, finans kaynakları yönetimi, kalite yönetim sistemleri, gıda güvenliği ve hijyen kalite yönetim sistemleri, çevre yönetim sistemleri vb.) eğitimler verilecektir.
H6-ST1 H2-ST6.	Rehberlik Eğitimi Çalışmaları	2014-2018	-YÖK -Milli Eğitim İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -STK'lar -TURSAB -TUOFED	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması -Alan kılavuzluğu eğitimi çalışmalarının yapılması -Rehberlik kurslarının açılması	-İlde faaliyet gösteren Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumlarında "Turist Rehberliği" alanında lisans eğitiminin verilmesi için girişimlerde bulunulacaktır. -Turist rehberlerine eğitim verilmesi için Düzce Üniversitesi ve meslek kuruluşları ile işbirliği sağlanacaktır.
H2-ST1 H2-ST6.	Geleneksel El Sanatlarına İlişkin Çıraklık Eğitimi Verilmesi	2014-2018	-İl Özel İdaresi -Halk Eğitim Merkezi	-Ticaret ve Sanayi Odası -Esnaf ve Sanatkarlar Odası -MARKA -Özel Sektör	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Çıraklık eğitiminin verilmesi -El sanatları kurslarının açılması	İl ve ilçe merkezlerindeki halk eğitim merkezleri tarafından, geleneksel el sanatının gelecek kuşaklara aktarılabilmesi amacıyla her yıl çıraklık eğitimi verilecektir.
H6-ST1 H2-ST6 H4-ST2. H6-ST2.	Turizm Sektöründe Çalışan Personele Turizm Terminolojisine	2014-2018	-İl Özel İdaresi -Halk Eğitim Merkezi	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Yabancı dil kurslarının	Turizm sektöründe çalışan personele her yıl tekrarlanmak koşulu ile sektörel ilgili temel düzeyde İngilizce dil eğitimi verilecek ve teşvik amacıyla eğitime katılanlar belgelendirilecektir.

	Yönelik Dil Verilmesi	Yabancı Eğitimi		-MARKA -STK'lar -Özel Sektör	verilmesi	
--	-----------------------------	--------------------	--	------------------------------------	-----------	--

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H6-ST1. H2-ST6.	Girişimciliğin Özendirilmesi	2014-2018	-Valilik -Ticaret ve Sanayi Odası -Genç İşadamları Dernekleri	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -MARKA -Mersin Ticaret ve Sanayi Odası -Özel Sektör	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Konuya ilişkin konferans ve paneller düzenlenmesi	-Üniversite gençlerine yönelik, turizm girişimciliği konularında (konaklama işletmeciliği, eğlence tesisi işletmeciliği, iş planı eğilimleri, turizmde teknoloji kullanımı, turizmde inovasyon örnekleri, organizasyon/pazarlama örnekleri vb. konularda) başarılı uygulamaların (örneklerin) gösterileceği konferans ve seminerler düzenlenecektir. -Benzer faaliyetlerde bulunmuş kurumlarla iletişime geçilecek ve deneyimlerinden yararlanılacaktır (Örneğin, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ile iletişime geçilerek "Girişimci33" Projesi deneyimlerinden yararlanılması).
H6-ST1	Bölge Üniversiteleri ve Liselerinde Eğitimcilerin ve Eğitimin Kalitesinin Artırılması	2014-2018	-YÖK -Milli Eğitim Bakanlığı -Kültür ve Turizm Bakanlığı	-Kültür ve Turizm İl Müdürlükleri -İl Milli Eğitim Müdürlüğü -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -STK'lar	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması	-Örgün mesleki eğitim kurumlarında verilen programların içeriği sektörün ihtiyaçlarına göre belirlenecektir. -Turizm ve otelcilik eğitimi kurumlarında, meslek dersleri eğitimcilerinin yaz dönemlerinde uygulamaya yönelik olarak çalışmalarının sağlanması ve mesleki araştırmalarda bulunmaları sağlanacaktır. -Üniversitelerin "Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümlerinde" okutulmakta olan müfredat yeniden ele alınacak ve güncel turizm türleri, ürünleri ve yeni gelişmeler eğitim kapsamına alınacaktır.
H6-ST2. H4-ST2. H6-ST1..	İşletmelerde Eğitimli Personel Çalıştırılmasının Sağlanması	2014-2018	-İl Özel İdaresi -Halk Eğitim Merkezi -Belediyeler	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Ticaret ve Sanayi Odası -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -STK'lar -Özel Sektör	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması	İşletmelerde eğitimli personel çalıştırılması amacıyla, her yıl il ve ilçe merkezlerinde bilinçlendirme seminerleri gerçekleştirilecektir.
H6-ST2. H4-ST2. H6-ST1..	Turistik İşletmelere Yönelik Menü Oluşturma ve Fiyatlandırma Eğitimleri Verilmesi	2014-2018	-İl Özel İdaresi -Halk Eğitim Merkezi -Belediyeler	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Ticaret ve Sanayi Odası -Turizm ve Otelcilik Eğitimi Kurumları -STK'lar -Özel Sektör	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması	Turistik yeme-içme, eğlence ve konaklama tesislerinin işletmecilerine yönelik her yıl yılda bir kez, menü ve fiyatlandırma standardı konusunda eğitim ve uzlaşma imkânı sağlayacak toplantılar yapılacaktır.
H6-ST2. H4-ST2.	Turizm Sektöründe Faaliyet Gösteren İşletmelerin/Firmaların Belgelendirilmesi	2014-2018	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Belediyeler	-Ticaret ve Sanayi Odası -Düzce Üniversitesi -Turizm Meslek Yüksekokulları -Özel Sektör	-Duyuru ve ilanların yapılması (Web sitesi, Gazete, TV ve Radyo) -Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması	Yatırımlara çeşitlilik, kalite ve hız kazandırmak için planlama, yatırım ve danışmanlık alanlarında faaliyet gösterecek olan işletmeler belgelendirilecektir.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞLAR	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H6-ST3. H2-ST3.	Turizm Koordinasyon Kurulunun kurulması	2014-2018	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-Düzce Üniversitesi -MARKA -STK'lar -Özel Sektör		Kurumlar arasında işbirliği ve eşgüdümün sağlanması amacıyla ilde turizm koordinasyon kurulunun kurulması, ve düzenli olarak toplanması, alternatif öneriler içeren uygulanabilir kararlar almaları sağlanacaktır.
H6-ST3. H3-ST1	Seyahat Operatörlerine Yönelik Çalışmalar	2014-2018	-Valilik -Kültür Turizm İl Müdürlüğü	-Belediyeler -STK'lar -Özel Sektör	-Tanıtım etkinlikleri ve organizasyonlarının yapılması	-İle tur düzenleyen ve düzenleme potansiyeli olan seyahat acenteleri ve tur operatörleri İlin sahip olduğu turizm değerlerinin tanıtılması amacıyla ile davet edilecektir. -Yabancı tur operatörleri ile iletişime geçilecek ve ildeki termal turizm, eko-turizm, dağ ve kış sporları turizmi, golf turizmi ve av turizmi potansiyeli konularında tanıtım gezileri organize edilecektir.

İLGİLİ STRATEJİLER	EYLEM	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	YATIRIM KONUSU	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
H6-ST4 H2-ST3.	Yerel Yönetimlerin ve Bakanlık Temsilciliklerinin Güçlendirilmesi	2014-2018 ve 2019-2023	-Maliye Bakanlığı -Kültür ve Turizm Bakanlığı -Orman ve Su İşleri Bakanlığı DKMPGM	-Belediyeler -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü	-Maddi kaynak sağlanması	Özellikle turistik öneme sahip ilçe belediyeleri ile ildeki korunan alanlardan sorumlu bakanlık il temsilciliklerinin sorumlulukları içerisindeki alanlarda (Milli Park, Sulak Alan, Tabiatı Koruma Alanı) alt ve üstyapı, tanıtım, koruma gibi faaliyetleri daha iyi yürütebilmeleri için daha fazla maddi kaynak ayrılması sağlanacaktır.
H6-ST4.	Turizm Verilerinin Ulusal ve Uluslararası Kriterler Ölçüsünde Toplanması ve Yayınlanması	2014-2018 ve 2019-2023	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -TÜİK -Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Belediyeler	-Ticaret ve Sanayi Odası -Özel Sektör	-İlgili kurumların önemi motive edilmesi	Kültür ve turizm istatistikleri, TÜİK, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve AB Eurostat şartları doğrultusunda çeşitlendirilecek ve birbirleriyle bütünlük arz etmesi sağlanacaktır.
H6-ST4 H2-ST3 H6-ST1	Geleneksel El Sanatları, Kültür ve Turizm Odaklı Faaliyet Gösteren STK'ların Kapasitelerinin Güçlendirilmesi	2014-2018 ve 2019-2023	-Valilik -MARKA	-Düzce Üniversitesi -STK'lar	-Konuya ilişkin eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yapılması	Geleneksel el sanatları, kültür ve turizm odaklı faaliyet gösteren STK üyelerine, insan kaynağı yönetimi, finans kaynağı yönetimi, örgütlenme, proje oluşturma, yazma ve yönetme becerileri vb. konularda eğitimler verilecektir.
H7-ST1	Kültürel Değerler ve Envanter Konusunda Yapılacak Bilimsel Araştırmaların Desteklenmesi ve Arşivlenmesi	2014-2023	-Valilik -Belediyeler -MARKA	-Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü -Düzce Üniversitesi -STK'lar	-İldeki Kültürel Değerlerin Envanterinin Yapılması -İldeki Kültür Arşivinin Oluşturulması	Envanter ve arşivler sürekli gözden geçirilecek ve güncellemeleri yapılarak Ulusal Veri Bankası'na aktarımları sağlanacaktır.

5 DEĞERLENDİRME - SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GELİŞİMİ PLANLAMA YAKLAŞIMININ BELİRLENMESİ

Turizm Potansiyel ve Stratejilerinin Mekânsal Yansımaları

Turizm Sektörü, mevcut potansiyellerin rasyonel bir biçimde değerlendirilmesi ve konum avantajının doğru kullanılması halinde il ekonomisinin önemli eksenlerinden biri olacaktır. İki metropole yakınlığı ve ülkenin en gelişmiş bölgesi mücavirinde yer alması turizmin öne çıkmasını destekleyecektir. Mevcut doğal yapıdan gelen aksların mekansal kullanım öngörülerıyla örtüştürülmesi halinde bütünlüklük turizm alanları oluşturulabilecektir.

İl turizm potansiyeli özellikleri yönünden iki temel sektöre ayrılabilir. Bunlar deniz-kıyı turizmi ile birlikte doğa, kültürel ve su sporları turizm potansiyeli olan Kuzey Düzce; yayla turizmi ağırlıklı olmak üzere kış sporları ve termal potansiyelin olduğu Güney Düzce. Doğa turizmi yönünden Güney Düzce daha fazla imkana sahiptir. Akçakoca, Cumayeri, Çilimli ve Yığılca kuzey sektöründe; Merkez İlçe, Gölyaka ve Kaynaşlı ise güney sektöründe yer almaktadır. Her iki ana karayolu ulaşım aksı üzerinde doğu-batı doğrultusunda yer alan Düzce Merkez ve Gümüşova “iş ve kent turizmi gelişme aksı” üzerindedir.

Turizm gelişim aksları üzerinde kullanımlara ve aks özelliklerine özgü geliştirilecek proje ve tasarımlar alana çekiciliği artıracaktır. Proje bütünü içinde altyapı hizmetlerinin iyileştirme yerine yeniden ele alınması ve yeniden tasarlanması gerekmektedir. Yaylalar arası ulaşım bağlantıları; Yığılca-Yedigöller ve Kaynaşlı-Bolu Dağı bağlantıları öncelikle ele alınması gereken altyapı hizmetleridir.

Mekânsal eksenlerin taşıdığı potansiyel ve bunların harekete geçirilmesi ile oluşacak faaliyetler Harita: 3 ve Harita: 4 de gösterilmiştir.

Düzce Turizm Master Planı İçin Sürdürülebilir Turizm Gelişimi Planlama Yaklaşımının Belirlenmesi

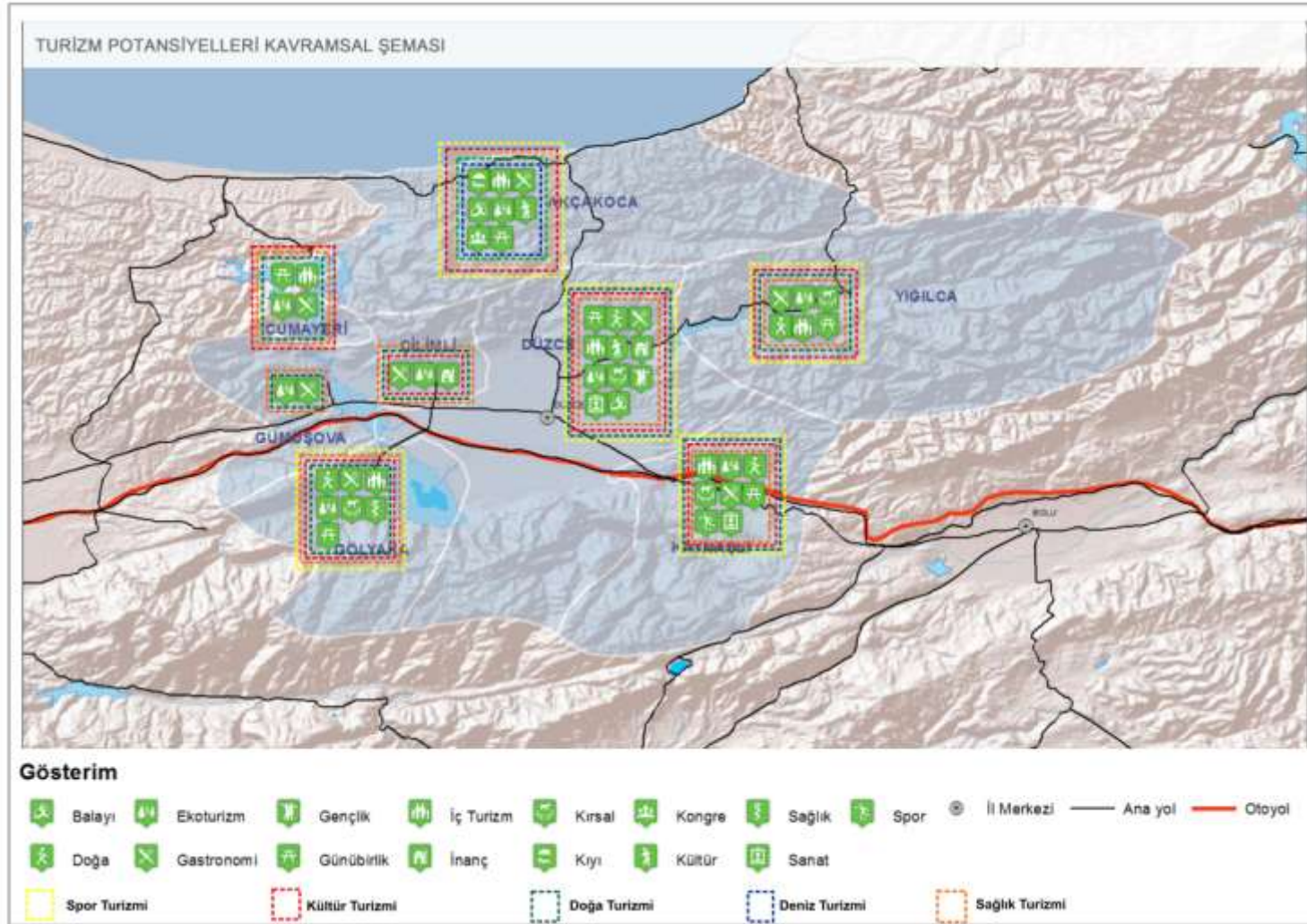
Bu çalışma kapsamında hazırlanan raporlar ve bu raporun daha önceki bölümlerinde; ilde yapılan tarama çalışmaları (özel, tüzel ve kurum anketleri), arama toplantıları (merkez ilçe ve ilçeler çalıştayları), daha önceki yapılan çalışmalar değerlendirilerek ve üst ölçek planlar dikkate alınarak; hedefler, stratejiler ve eylemler detaylı bir biçimde verilmişti. Düzce Turizm Stratejisi ve Eylem Planı sonuçları “Düzce Turizm Master” çalışmasını gerekli kılmaktadır. Ayrıca Düzce Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanacak olan Düzce Turizm Master Planı’nın temellendirilmesini ve altlığını oluşturmaktadır. Diğer bir deyişle Düzce Turizm Stratejisi ve Eylem Planı Düzce Turizm Master Planı’nın yol haritasıdır.

Daha önceki bölümlerde belirlenen hedeflere bir bütün olarak bakıldığında; Strateji ve Eylem Planında Düzce’nin kalkınmasında “Turizm”in öne çıkartıldığı bir yaklaşım biçiminin önerildiği görülmektedir. Düzce doğal yapısı ve çevresel değerleri dikkate alındığında sürdürülebilir kalkınma için anılan değerleri dikkate alan ve koruyan bir kalkınma modelinin karşılığının kendini “Turizm” de bulacağı bilimsel bir gerçekliktir. Marmara Bölgesi ve Doğu Marmara gelişme trendleri ve öncelikleri düşünüldüğünde sanayi ağırlıklı gelişme modellerinin İzmit-Sakarya aksı boyunca doğuya doğru saçaklandığı izlenmektedir. Nitekim bu çalışma kapsamında yapılan araştırmalar sırasında bazı sanayi türlerinin Düzce’ye atanmasının gündemde olduğu bilgisi alınmıştır.

Düzce ekonomisi dikkate alındığında turizm dışı sektörlerin katkısı şu an itibariyle daha önde olabilir ancak; Düzce Turizm Stratejisi ve Eylem Planı hedef, strateji ve eylemlerini temel alan yeni hazırlanacak bir Turizm Master Planı doğrultusunda yapılacak alt ölçek “Uygulama Planları”nın hayata geçirilmesinin de çarpan çoğaltan etkisiyle turizmin ekonomiye ciddi katkılar sağlayacağı açıktır. Turizm yönünden Düzce etki alanındaki iki önemli metropol ve gelişmiş bir bölge dikkate alındığında; sadece, yerli turizm ve haftasonu hareketlerinden bile ciddi katkı sağlanacağı açıktır. Hazırlanacak plan kapsamında alternatif turizmin geliştirilmesi kırsal kesimde istihdam yaratacaktır.

Sonuç olarak; Düzce Turizm Stratejisi ve Eylem Planı ve bağlı olarak aşağıda belirtilen mekansal öngörüler ve daha önce hazırlanmış planlar da dikkate alınarak Düzce Turizm Master Planı ve bağlı olarak alt ölçek “Uygulama Planları”nın Eylem Planı birinci döneminde hazırlanması Düzce’ye ciddi ekonomik ve toplumsal katkı sağlayacaktır.

Harita 3: Turizm Potansiyelleri Kavramsal Şeması



Harita 4: Gelişme Eksenleri Kavramsal Şeması



Üst Ölçek Plan Kararları:

MARKA tarafından hazırlanan Bölge Planı'na göre;

“Düzce Gelişim Odağı;

Düzce, Kaynaşlı ve Yığılca ilçelerini kapsayan odakta kısmi sanayi gelişiminin yanı sıra tarım ve ağırlıklı olarak ticari faaliyetler gerçekleşmekte, bu gelişim odağının çerperinde ise yine tarım ve turizm faaliyetleri bulunmaktadır. 2023 yılında odakta çevreye duyarlı sanayinin gelişiminin organize bölgelerde ve ticari faaliyetlerin il merkezinde geliştirilmesi, çerperlerde tarım ve turizm faaliyetlerinin yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

Düzce-Bolu Gelişim Koridoru;

TEM otoyolunun ve Bolu dağı tünelinin faaliyete geçmesinin ve Düzce'nin gelişim doğrultusu olarak kuzeydoğu aksının belirlenmesinin ardından gelişim eğilimi değişime uğrayan koridorda Kaynaşlı ilçesi ekonomik açıdan olumsuz etkilenmiştir. Koridor üzerinde özellikle Bolu Dağı'nın günübirlik turizmde kullanımının yaygınlaştırılması ve lojistik ve taşımacılık alanlarına yönelik yöresel yemek ve ürünlerin öne çıkarıldığı bir koridor olarak ele alınması hedeflenmektedir. Öte yandan çevreye duyarlı kentsel ve üretim fonksiyonlarının da koridorda gelişmesi stratejiler arasında yer almaktadır.

Düzce-Akçakoca Gelişim Koridoru;

Dağlık ve ormanlık alanda yer alan koridor Düzce il merkezinin kuzeye genişleme eğilimi ve Akçakoca'nın bir başka gelişim odağı olması ile Zonguldak'a ulaşım amacıyla kullanılması ile gelişme potansiyeline sahiptir. Konuralp ve üniversitenin de bu koridorda oluşu nedeniyle Düzce'nin bu hat üzerinde gelişmesi ve turizm faaliyetlerinin artması hedeflenmektedir.

Düzce-Yığılca Gelişim Koridoru;

Alaplı aksı haricinde ulaşım bağlantılarının zayıf olduğu koridor üzerinde tarım, madencilik ve özellikle Yedigöller ve Hasanlar Barajı kaynaklı turizm aktiviteleri yer almaktadır. Arıcılığın da potansiyel barındırdığı hat üzerinde ulaşım bağlantılarının gelişmesiyle aktivitelerin artacağı öngörülmektedir.

Üst ölçek plan kararları da dikkate alınarak İl geneli için Turizm Sektörü spesifik mekansal gelişme koridorları belirlenmiştir. Bu koridorlar daha önce belirttiğimiz Kuzey Düzce ve Güney Düzce alt bölgelerine göre aşağıda verilmektedir.

Kuzey Düzce Alt Bölgesi:

Mekansal Eksen 1: Akçakoca Kıyı-Deniz Gelişim Koridoru

Kıyı Kullanımı Aksı

- Akçakoca Sahil Bandı

Kültürel Aks

- Ceneviz Kalesi

Yürüyüş Aksları

- Akçakoca Aktaş Şelalesi Parkuru
- Altınçay Çayağzı Köyü

Mekansal Eksen 2: Yığılca- Yedigöller Gelişim Koridoru

Yürüyüş Aksları

- Hasanlar Köyü-Hasanlar Barajı

- Yiğilca-Sarıkaya Mağarası
- Yiğilca-Karakaş-Mengen-Yaylatepe-Yedigöller
- Yiğilca-Hebeler-Yağcılar-Saklıkent Şelalesi

Güney Düzce Alt Bölgesi:

Mekansal Eksen 1: Gölyaka-Kaynaşlı-Abant Gelişim Koridoru

Bütünleşik Yaylalar Aksı:

- Yanık Yaylası
- Kardüz Yaylası
- Kızık yaylası
- Balıklı Yaylası
- Pürenli Yaylası
- Hira Yaylası
- Derebalık Yaylası
- Sırık Yaylası
- Odayeri yaylası
- Torkul Yaylası
- Sinekli Yaylası
- Sakarca yaylası
- Topuk yaylası

Yürüyüş Aksları

- Efteni Gölü-Güzeldere Şelalesi
- Güzeldere Şelalesi-Balıklı Yaylası
- Aksu Deresi-Kardüz Yaylası
- Kaynaşlı-Sazköy-Tavak-Çakırsayvan-Samandere Şelalesi
- Topuk-Eğrelti-Yeniyurt-Sinekli-Abant